Management

Objekttyp: **AssociationNews**

Zeitschrift: **Annual Report / Switzerland Tourism**

Band (Jahr): **- (2006)**

PDF erstellt am: **27.05.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

Management.

Executive Board.

Jürg Schmid
Director

Urs Eberhard
Vice Director
Manager, Swiss Market & International Markets, MICE

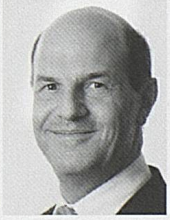
Michel Ferla
Vice Director
Manager, France, Belgium, Spain, Portugal

Eva Brechtbühl
Partnerships & Content Management
Management and acquisition of sector partners, quality programmes, research and processing of content, Enjoy Switzerland

Gabriela Buchmüller
Human Resources
Personnel administration and development, reception
(until 31. 12. 2006)

Rafael Enzler
Finance, Controlling, Strategic Partnerships & Human Resources
Accounting, controlling, organization
(since 1. 1. 2007)

Markus Rege
Marketing
Product marketing leisure, advertising design & production, fairs, events and creation



Thomas Winkler
Portal Management, E-Marketing & Information Technology
Development, operation and marketing of MySwitzerland.com, partner websites, mailinghouse and information technology

International Marketing Management Team (MMT).

The MMT guarantees the integration of the markets and of relevant departments for the strategic planning of the worldwide tourism marketing.

Daniela Bär
Member of Executive Staff Unit
Head Corporate Communications, Media & Market Research

Dino Dulio
Manager Italy

Rafael Enzler
Manager North America
(until 31. 12. 2006)

Alex Herrmann
Manager North America
(since 1. 5. 2007)

Werner Kehrli
Manager fairs, events and creation

Jörg Krebs
Member of Executive Staff Unit
Manager, Coordination for UEFA EURO 2008™

Evelyn Lafone
Manager United Kingdom & Ireland

Christina Marzluff
Manager Germany & Austria

Martin Nydegger
Manager Netherlands

Federico Sommaruga
Manager Russian Federation, India, GCC, Secondary Markets & Market Services

Barbra Steuri-Albrecht
Head MICE (Meetings, Incentives, Conventions & Events)

Roger Zbinden
Manager Asian Key Markets