Objekttyp: **TableOfContent**

Zeitschrift: **Annual Report / Switzerland Tourism**

Band (Jahr): **- (2007)**

PDF erstellt am: **25.05.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

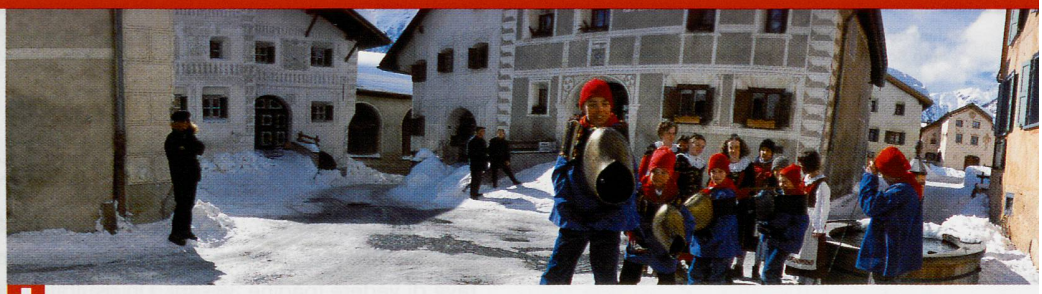
Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

Indice.
Contents.

Svizzera Turismo
Tödistrasse 7
8027 Zürich
Switzerland Tourism
Tödistrasse 7
8027 Zürich

media@switzerland.com
www.MySwitzerland.com



Colophon
Editore: Svizzera Turismo
Responsabile del progetto:
Daniela Bär Bruderer
Assistenza: Edith Zweifel
Realizzazione grafica: SFLB, Zürich
Testi: Matthias Mächler, Zürich
Foto di copertina: Zürich, Limmatquai
Foto a pagina 3:
Guarda nella Bassa Engadina
Stampato in Svizzera da:
Offsetdruck Goetz AG, Geroldswil
Tiratura: 3850 copie

Credits
Published by: Switzerland Tourism
Project management:
Daniela Bär Bruderer
Assistance: Edith Zweifel
Realisation: SFLB, Zürich
Copy: Matthias Mächler, Zürich
Cover photo: Zürich, Limmatquai
Photo on Page 3:
Guarda in the Lower Engadine
Printed in Switzerland by:
Offsetdruck Goetz AG, Geroldswil
Print run: 3,850 copies

Nella presente relazione annuale, Svizzera Turismo viene abbreviato con ST.
Switzerland Tourism is abbreviated to ST in the present Annual Report.

Editoriale	4	Editorial	4
A proposito di noi	6	About us	6
Ricerca di mercato	10	Market research	10
EURO 2008	12	EURO 2008	12
Web	14	Web	14
e-Learning	15	e-Learning	15
Partenariati	16	Partnerships	16
Campagna «Viaggi nel tempo.»	17	«Time Travel.» campaign	17
150 anni di alpinismo	18	150 years of Alpinism	18
Campagna «Estate in montagna.»	19	«Alpine Summer.» campaign	19
Mercato Paesi Bassi	20	The Dutch market	20
Campagna «Itinerari gastronomici.»	21	«Gourmet Travel.» campaign	21
Campagna «Famiglie.»	22	«Families.» campaign	22
Mercato Germania	23	The German market	23
Campagna «Wellness.»	24	«Wellbeing.» campaign	24
Meetings & Incentives MICE	25	Meetings & Incentives MICE	25
Campagna «Inverno.»	26	«Winter.» campaign	26
Altri mercati europei	27	Other European markets	27
Mercato Stati del Golfo	30	The Gulf States market	30
Campagna «Città.»	31	«Cities.» campaign	31
Altri mercati dell'Estremo Oriente	32	Other Far Eastern markets	32
Retrospettiva	36	Retrospective	36
Risultati	38	Results	38
Previsione	41	Outlook	41

Schweizerische Nationalbibliothek NB
Bibliothèque nationale suisse BN
Biblioteca nazionale svizzera BN
Biblioteca naziunale svizra BN