Erfolgsrechnung 2008

Objekttyp: **AssociationNews**

Zeitschrift: **Annual Report / Switzerland Tourism**

Band (Jahr): **- (2008)**

PDF erstellt am: **25.05.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

Erfolgsrechnung 2008.

3	Erträge	Budget 2008 CHF	Rechnung 2008 CHF	Rechnung 2007 CHF
Betrieblicher Ertrag				
3.1	Mitgliederbeiträge			
	Schweizerische Eidgenossenschaft	47 250 000.00	47 750 000.00	45 500 000.00
	Schweizerische Bundesbahnen SBB	27 000.00	27 500.00	27 500.00
	hotelleriesuisse (SHV)	100 000.00	100 000.00	100 000.00
	GastroSuisse	100 000.00	100 000.00	100 000.00
	Schweizer Tourismusrat	905 000.00	905 500.00	809 250.00
	Übrige Mitglieder (Kantone, Gemeinden, Tourismusorganisationen, Verkehrsinteressenten, Firmen, Organisationen)	1 152 000.00	1 176 410.00	1 187 410.00
	Freiwillige Subvenienten	2 000.00	2 710.00	4 610.00
	Total Mitgliederbeiträge	**49 536 000.00**	**50 062 120.00**	**47 728 770.00**
3.2	Diverser Ertrag	10 000.00	141 903.92	486 248.17
3.3	Finanzertrag	50 000.00	187 434.64	137 732.69
	Total Betrieblicher Ertrag	**49 596 000.00**	**50 391 458.56**	**48 352 750.86**
Marketing Ertrag				
3.4	Sponsorship Marketing	5 340 000.00	6 014 297.30	4 322 879.68
3.5	Marketingbeitrag EURO 2008 – Anteil Bund	8 200 000.00	6 142 753.00	3 250 996.90
3.6	Übriger Marketingertrag	20 469 000.00	23 302 625.35	22 299 248.24
	Total Marketing Ertrag	**34 009 000.00**	**35 459 675.65**	**29 873 124.82**
Ausserordentlicher und Betriebsfremder Ertrag				
3.7	Betriebsfremder Ertrag	55 000.00	166 712.09	51 408.20
3.8	Ertrag Betriebsfremde Liegenschaft	1 575 000.00	1 784 792.94	1 405 887.82
	Total Ausserordentlicher und Betriebsfremder Ertrag	**1 630 000.00**	**1 951 505.03**	**1 457 296.02**
3.9	Mehraufwand	1 500 000.00	0.00	0.00
	Total Erträge	**86 735 000.00**	**87 802 639.24**	**79 683 171.70**

Erfolgsrechnung 2008.

4	Aufwand	Budget 2008 CHF	Rechnung 2008 CHF	Rechnung 2007 CHF
Marketing Aufwand				
4.1	Aufwand aus Marketing	49 881 000.00	53 498 630.92	49 208 871.48
4.2	Aufwand aus Marketing EURO 2008, Anteil Bund (exkl. Anteil ST)	8 200 000.00	6 142 753.00	3 250 996.90
	Total Aufwand aus Marketing	**58 081 000.00**	**59 641 383.92**	**52 459 868.38**
4.3	Personalaufwand Marketing			
	Gehälter	17 590 000.00	17 383 451.71	16 662 845.38
	Sozialaufwand	3 252 000.00	2 791 258.75	2 633 741.46
	Weiterverrechneter Personalaufwand Marketing	–1 233 000.00	–1 209 585.61	–1 112 163.42
	Weiterverrechneter Personalaufwand EURO 2008, Anteil Bund	0.00	–167 902.00	–196 370.00
	Total Personalaufwand Marketing	**19 609 000.00**	**18 797 222.85**	**17 988 053.42**
	Total Marketing Aufwand	**77 690 000.00**	**78 438 606.77**	**70 447 921.80**
Betrieblicher Aufwand				
4.4	Personalaufwand Betrieb			
	Gehälter	1 770 000.00	1 707 342.30	1 780 913.00
	Sozialaufwand	287 000.00	288 353.71	326 209.00
	Weiterverrechneter Personalaufwand Betrieb	–103 000.00	–65 940.00	0.00
	Total Personalaufwand Betrieb	**1 954 000.00**	**1 929 756.01**	**2 107 122.00**
4.5	Personal-Nebenkosten			
	Aus- und Weiterbildung	290 000.00	199 586.87	157 392.86
	Versetzungen/Personalrekrutierung	250 000.00	266 544.95	333 208.06
	Nicht bezogene Ferien/Überzeit (Rückstellungen)	0.00	121 900.00	–56 460.00
	Reise- und Repräsentationsspesen	321 000.00	298 455.93	291 619.18
	Diverser Personalaufwand	353 000.00	410 563.62	166 607.70
	Total Personal-Nebenkosten	**1 214 000.00**	**1 297 051.37**	**892 367.80**
4.6	Übriger Betriebsaufwand			
	Raumaufwand	2 719 000.00	2 650 415.23	2 520 093.11
	Verwaltungsaufwand	1 405 000.00	1 312 764.49	1 282 460.24
	Allgemeiner Behördenaufwand	210 000.00	213 466.55	199 357.30
	Übriger Betriebsaufwand	104 000.00	87 581.02	94 515.21
	Weiterverrechneter Betriebsaufwand	–233 000.00	–236 663.57	–226 294.84
	Total Übriger Betriebsaufwand	**4 205 000.00**	**4 027 563.72**	**3 870 131.02**
4.7	Diverser Aufwand inkl. Debitorenverlust	10 000.00	138 166.10	33 888.69
4.8	Finanzaufwand	112 000.00	65 537.61	501 988.26
4.9	Abschreibungen auf Sachanlagen			
	Hard- und Software	407 000.00	445 494.48	384 444.54
	Büroeinrichtungen und feste Installationen	202 000.00	199 840.81	239 506.24
	Total Abschreibungen auf Sachanlagen	**609 000.00**	**645 335.29**	**623 950.78**
	Total Betrieblicher Aufwand	**8 104 000.00**	**8 103 410.10**	**8 029 448.55**
Ausserordentlicher und Betriebsfremder Aufwand				
4.10	Betriebsfremder Aufwand	0.00	25 941.00	0.00
4.11	Aufwand Betriebsfremde Liegenschaft	941 000.00	1 190 935.23	1 161 772.40
	Total Ausserordentlicher und Betriebsfremder Aufwand	**941 000.00**	**1 216 876.23**	**1 161 772.40**
4.12	Minderaufwand	0.00	43 746.14	44 028.95
	Total Aufwand	**86 735 000.00**	**87 802 639.24**	**79 683 171.70**