Objekttyp: **TableOfContent**

Zeitschrift: **Annual Report / Switzerland Tourism**

Band (Jahr): **- (2011)**

PDF erstellt am: **05.06.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

Contents.

Switzerland Tourism
Tödistrasse 7
CH-8027 Zürich

www.MySwitzerland.com
www.MySwitzerland.com/newsletter
www.MySwitzerland.com/facebook
www.MySwitzerland.com/twitter

Addresses and contact details for all ST representations worldwide can be found at www.stnet.ch/stoffices

Credits
Publisher: Switzerland Tourism
Project managers:
Daniela Bär, Christina Schaffhauser
Design: Switzerland Tourism
Copy: Alain Suter, Véronique Kanel
Picture credits:
Page 9 (below right): Lenk-Simmental Tourismus AG/Paul Geiser.
Page 13 (below right): Beno.
Page 39 (top): Lucerne Tourism/Aura.
All others: Switzerland Tourism.

Printer: Abächerli Druck AG, Sarnen
Print run: 5,700 copies
Contact: media@switzerland.com

Switzerland Tourism is abbreviated to ST throughout this report.

About Switzerland Tourism.
Selling Switzerland 7
Exchange rates: a special challenge 8
Vision and expertise for the sector 9
A commitment to enhancing quality 9
The ST network 10
Tourism marketing – by modules 11
The many benefits of ST membership 12
Strategic partnerships 13
Evolution of overnights 14

Marketing strategy.
ST's marketing campaigns 17
The portfolio of markets 18
ST criteria set: market assessment 19
The "four-wheel drive" 19
Promotion 20
E-marketing 21
Key Media Management 22
Key Account Management 23

Global impulse programme 24

Main campaigns.
Cities.
Refined and refreshing 26
Facts and figures 27
Examples from the markets 27
Summer.
Facts and figures 29
Summer on a new track 29
Examples from the markets 30

Meetings.
"Meetings." in new markets 32
Facts and figures 33
Examples from the markets 33
Winter.
Facts and figures 35
Winter for sun-seekers 35
Examples from the markets 36

Focus.
Focus on the Gulf states 39
Tourism Monitor Switzerland 40
Hospitality: a customer perspective 40
Focus on the United Kingdom 42
Awards and prizes 43
ST funding 2012 to 2015 44
Outlook 45

Figures and names. 46

Cover photograph: Rue Cité-Devant, Lausanne