Objekttyp:	TableOfContent
Zeitschrift:	Annual Report / Switzerland Tourism
Band (Jahr):	- (2012)
PDF erstellt	am: 24.05.2024

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek* ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

Contents.



Schweiz Tourismus Tödistrasse 7, Postfach CH-8027 Zürich

www.MySwitzerland.com www.MySwitzerland.com/newsletter www.MySwitzerland.com/facebook www.MySwitzerland.com/twitter

Addresses and contact details for all ST representations worldwide can be found at www.stnet.ch/stoffices

Credits

Publisher: Switzerland Tourism Project managers: Daniela Bär, Sylvie Ruppli Design: Switzerland Tourism Copy: Matthias Mächler, diemagaziner.ch Picture credit page 31 below right: Farrukh Younus, www.implausibleblog.com. All others: Switzerland Tourism

Printer: Abächerli Druck AG, Sarnen Print run: 5,500 copies Contact: media@switzerland.com

Switzerland Tourism is abbreviated to ST throughout this report.

About Switzerland Tourism. 7 Selling Switzerland 8 Strategic challenge Distinction through quality and cooperation 9 ST staff surveyed The ST network 10 Tourism marketing: a modular approach 11 ST membership pays off 12 Exploiting synergies 13 Evolution of overnights 14 Marketing strategy. ST's marketing campaigns 17 Strong in the growth markets 18 Multistage market assessment 19 ST's marketing model 19 Promotion 20 E-marketing 21 Key media management 22 Key account management 23

Focus. Focus on Brazil Social media on the rise Focus on France Focus on Australia Awards and prizes Outlook Figures and names. Impulse programme 2012 24 Main campaigns. Cities. 26 Refreshing trendsetters Facts and figures 27 Examples from the markets 27 Summer. Facts and figures 29 Summer in the land of water 29 Examples from the markets 30

Meetings.

Winter.

Facts and figures

Facts and figures

International perspectives

Examples from the markets

Snow-white Switzerland

Examples from the markets

Cover photograph: St. Saphorin, Lavaux, UNESCO World Heritage, Lake Geneva Region

32

33

33

35

35

36

39

40

42

43

44

45

46