Credits

Objekttyp: **Group**

Zeitschrift: **Annual Report / Switzerland Tourism**

Band (Jahr): **- (2012)**

PDF erstellt am: **25.05.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

Contents.

Schweiz Tourismus
Tödistrasse 7, Postfach
CH-8027 Zürich

www.MySwitzerland.com
www.MySwitzerland.com/newsletter
www.MySwitzerland.com/facebook
www.MySwitzerland.com/twitter

Addresses and contact details for all ST representations worldwide can be found at www.stnet.ch/stoffices

Credits
Publisher: Switzerland Tourism
Project managers: Daniela Bär, Sylvie Ruppli
Design: Switzerland Tourism
Copy: Matthias Mächler, diemagaziner.ch
Picture credit page 31 below right:
Farrukh Younus, www.implausibleblog.com.
All others: Switzerland Tourism

Printer: Abächerli Druck AG, Sarnen
Print run: 5,500 copies
Contact: media@switzerland.com

Switzerland Tourism is abbreviated to ST throughout this report.

About Switzerland Tourism.
Selling Switzerland 7
Strategic challenge 8
Distinction through quality and cooperation 9
ST staff surveyed 9
The ST network 10
Tourism marketing: a modular approach 11
ST membership pays off 12
Exploiting synergies 13
Evolution of overnights 14

Marketing strategy.
ST's marketing campaigns 17
Strong in the growth markets 18
Multistage market assessment 19
ST's marketing model 19
Promotion 20
E-marketing 21
Key media management 22
Key account management 23

Impulse programme 2012 24

Main campaigns.
Cities.
Refreshing trendsetters 26
Facts and figures 27
Examples from the markets 27
Summer.
Facts and figures 29
Summer in the land of water 29
Examples from the markets 30

Meetings.
International perspectives 32
Facts and figures 33
Examples from the markets 33
Winter.
Facts and figures 35
Snow-white Switzerland 35
Examples from the markets 36

Focus.
Focus on Brazil 39
Social media on the rise 40
Focus on France 42
Focus on Australia 43
Awards and prizes 44
Outlook 45

Figures and names. 46

Cover photograph: St. Saphorin, Lavaux, UNESCO World Heritage, Lake Geneva Region