Objekttyp: **TableOfContent**

Zeitschrift: **Annual Report / Switzerland Tourism**

Band (Jahr): **- (2013)**

PDF erstellt am: **26.05.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

Contents.

Marketing organisation.

Switzerland Tourism in brief. 8
The ST network. 10
ST membership. 11
Market key figures. 12
Impulse programmes. 13
Industry partnerships. 14
Business partnerships. 15
Evolution of hotel overnights. 16
Tourism Development Index (TDI). 17
Tourism marketing: a modular approach. 18
Distinction through quality and cooperation. 19
Enjoy Switzerland. 19

Marketing strategy.

ST marketing strategy. 22
Budget allocation to the four elements of ST marketing. 23

Campaigns.

Cities. 28
Meetings. 30
Summer. 32
Winter. 36
Themed campaigns. 40

Focus.

ST department: Content Management. 44
Special issue of Switzerland magazine. 45
Focus market Southeast Asia. 46
Focus market USA. 47
Award-winning Switzerland. 48
Outlook. 49

Figures and names. 50

Switzerland Tourism.

Publisher
Switzerland Tourism
Tödistrasse 7, Postfach
CH-8027 Zürich

www.MySwitzerland.com
www.MySwitzerland.com/newsletter
www.MySwitzerland.com/facebook
www.MySwitzerland.com/twitter

Addresses and contact details for all ST representatives worldwide can be found at www.stnet.ch/vertretungen

Project managers
Daniela Bär, Sylvie Ruppli

Design
Festland AG, St.Gallen/Zürich

Copy
Matthias Mächler, diemagaziner.ch

Title page
New Year's Eve Spirits in Appenzell

Picture credits
Title page and pages 26/27: Marcel Grubenmann
Page 19: Canton Glarus marketing, www.dasbild.ch
Pages 50/51: Victorinox AG
All others: Switzerland Tourism

Printer
Abächerli Media AG, Sarnen

Print run
5,500 copies (German, French, Italian and English)

Contact
media@switzerland.com

A commitment to sustainability
Switzerland Tourism understands that nature is our most precious resource, and is committed to principles of sustainability. At its headquarters and at events, ST applies environmental standards laid out in ISO 14001 and ISO 9001. These cover areas such as the environmental impact of the workplace, energy use, waste management and use of paper and printers.

QUALITY
Our Passion

printed in switzerland

FSC
www.fsc.org
MIX
Paper from responsible sources
FSC® C103895

Certified Management System
SQS
ISO 9001 / ISO 14001