Highlights 2013

Objekttyp: **Group**

Zeitschrift: **Annual Report / Switzerland Tourism**

Band (Jahr): **- (2013)**

PDF erstellt am: **25.05.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

Highlights 2013.

Difference compared to prior year

685,215

Newsletter subscribers **+81,327**

Many visitors enjoy Switzerland so much that they want to keep up to date – by subscribing to our newsletter.

947,451

Social media contacts **+511,904**

Facebook, Twitter, Pinterest: these new means of communication are rapidly gaining popularity and have more and more users.

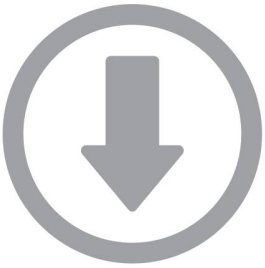
Read more on page 24

4.1 m

Impulse programmes

Number of additional overnights influenced by ST's impulse programmes during the last three years.

Read more on page 13



1.91 m

Mobile app downloads **+380,000**

Our mobile apps have really caught on.

1,388

Business meetings +197

Switzerland Convention & Incentive Bureau transferred 1,388 enquiries about business meetings to its partners.

Read more on page 30

5.9 bn

Advertising & marketing contacts +970 m

In 2013, ST reached 5.9 billion consumers worldwide through its advertising.

Read more on page 24

+199,191

Switzerland +1.3%

+104,363

Gulf states +20.1%

+158,847

China +19.0%

Markets

The three markets with the greatest increase in overnights in 2013 were Switzerland, China and the Gulf states.

Read more on page 16

Where time stops: carved wooden utensils for the traditional dairy industry in La Gruyère, Fribourg Region.