[Credits]

Objekttyp: **Group**

Zeitschrift: **Annual Report / Switzerland Tourism**

Band (Jahr): **- (2015)**

PDF erstellt am: **25.05.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

Contents.

Marketing organisation.

Switzerland Tourism in brief. 8
Evolution of hotel overnights. 10
Review of 2015. 11
The ST network. 12
ST membership. 13
Industry partnerships. 14
Business partnerships. 15
Tourism marketing. 16
Market key figures. 17
Enjoy Switzerland and hospitality. 18
Grand Tour of Switzerland. 19

Marketing strategy.

ST marketing strategy. 22
The four key elements of integrated marketing. 24

Campaigns.

Cities. 28
Meetings. 30
Summer. 32
Winter. 36
Themed campaigns. 40

Focus.

Additional promotion 2015. 44
Focus market North America. 46
Focus market France. 47
Award-winning work. 48
Outlook. 49

Names and figures. 50

Switzerland Tourism.

Publisher
Switzerland Tourism
Tödistrasse 7, Postfach
CH-8027 Zürich

www.MySwitzerland.com
www.MySwitzerland.com/newsletter
www.MySwitzerland.com/facebook
www.MySwitzerland.com/twitter

Addresses and contact details for all ST representatives worldwide can be found at www.stnet.ch/vertretungen

Project managers
Daniela Bär, Sylvie Ruppli

Design
Switzerland Tourism

Copy
Matthias Mächler, diemagaziner.ch

Title page
Furka Pass, Valais

Picture credits
Title page KEYSTONE/WESTEND61/Stefan Schurr
page 18 (Schellen-Ursli): C-Film/La Siala
page 48 (Golden Dolphin): Filmservice International
All others: Switzerland Tourism

Printer
Schellenberg Druck AG, Pfäffikon ZH

Print run
5,200 copies (German, French, Italian and English)

Contact
media@switzerland.com

QUALITY
Our Passion

MIX
Paper from responsible sources
FSC® C007631

printed in switzerland