

The next generation - Swiss tourism of the future

Autor(en): **[s.n.]**

Objekttyp: **Article**

Zeitschrift: **Annual Report / Switzerland Tourism**

Band (Jahr): **- (2016)**

PDF erstellt am: **25.05.2024**

Persistenter Link: <https://doi.org/10.5169/seals-685636>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*

ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

The next generation – Swiss tourism of the future

With our 100-year history we mustn't lose sight of the future. What does the next generation of tourism specialists have to say about the future of Swiss tourism? What trends are appearing on the horizon? What visions do our young, up-and-coming travel specialists hold? A survey of students at the École hôtelière de Lausanne (EHL) reveals some exciting ideas.*

"Foodies" will find something to their taste in Switzerland:

"Culinary tours are the trend of the future; in Switzerland each canton has its local specialities."

Tourists won't just be marvelling at the scenery but will increasingly be trying out regional food."

Swiss tourism as part of a European whole – opportunity and challenge:

"Europe should be marketed more as a whole. European tourism stakeholders would then be forced to work together."



Unspoiled nature will play an even greater role in the future:

"People long to visit untouched nature. Switzerland is full of places like this: mountains and lakes free from human influence. So far we have only been advertising the beauty of the landscape. I think that Switzerland should place more emphasis on having the cleanest air and water in the world."

"Sharing Economy", reloaded:

"We will increasingly travel without money, taking advantage of the exchange economy: today I will work on your farm and next week you will take care of my accommodation."

These trends have been assessed by the students as particularly relevant for the future of Swiss tourism (in %):

