Dear reader

Autor(en): **Roth, Jean-François**

Objekttyp: **Preface**

Zeitschrift: **Annual Report / Switzerland Tourism**

Band (Jahr): **- (2016)**

PDF erstellt am: **05.06.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

"We must not sit motionless, like a spider, until something lands on the edge of our web. We have to go out, find our customers and bring them here."

Armin Meili, President (1941–1963)

"Cheaper or better. In tourism this is the strategic decision to be made. Switzerland never uses price as the differentiator, but positions itself solely on providing the best experience."

Jürg Schmid, Director (since 1999)

"We must increasingly align what we do with verifiably effective campaigns that generate demand, focusing even more sharply while remaining flexible and open to learning."

Marco Hartmann, Director (1995–1999)

Dear Reader,

The geopolitical situation in 1917 was anything but easy, with the October Revolution in Russia and US entry into World War I. Despite, or indeed because of, those troubled times, in Switzerland a government decision was taken to coordinate tourism efforts with the foundation of the Swiss National Tourist Office (SNTO). Today, this anniversary magazine is an opportunity to look back over 100 years of successful Swiss tourism promotion and to thank all of those tourism service providers who have contributed to our success.

I take pleasure first of all in presenting a selection of the best quotes from my predecessors and from past and current directors, in the hope that they might inspire us for the next 100 years. I hope you enjoy reading this publication, and look forward to continuing our journey together!

Jean-François Roth, President, Switzerland Tourism (since 2007)

"Any form of protectionism or isolationism may soothe concerns in the short term but in the long term only postpones problems rather than solving them."

Walter Leu, Director (1979–1995)