Kritisch beobachtet - kritisch kommentiert

Objekttyp: **Group**

Zeitschrift: **Mitteilungen über Textilindustrie : schweizerische Fachschrift für die gesamte Textilindustrie**

Band (Jahr): **76 (1969)**

Heft 12

PDF erstellt am: **30.05.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

Die Einführung der von den eidgenössischen Aemtern angestrebten Globalplafonierung wird strikte abgelehnt, da sie unabsehbare negative Folgen hätte.

Konjunkturelle Sturmzeichen

Mit der Aufwertung der D-Mark hat die Aufwärtsbewegung in der schweizerischen Wirtschaft einen neuen, starken Impuls erhalten. Der Export wird dadurch noch mehr angekurbelt, da die schweizerischen Waren nicht nur in Deutschland, einem ausserordentlich wichtigen Handelspartner, konkurrenzfähiger werden, sondern auch gegenüber deutschen Waren in Drittländern einen weiteren Konkurrenzvorsprung erhalten. Ein berufener Konjunkturexperte schreibt dazu: «und dies in einer Situation, in der die Wirtschaft unseres Landes bereits aus dem Stadium der Erwärmung in jenes der Ueberhitzung eingetreten ist, in der sich die Indizien einer gleichgewichtsgefährdenden Entwicklung in alarmierender Weise mehren.» Die Veränderung des deutschen Wechselkurses kommt für die Schweiz de facto einem Export des deutschen konjunkturellen Ueberdruckes gleich. Bundesrat Celio wies im Fernsehen darauf hin, dass uns dieser Impuls in einer inflationsvirolenten Phase trifft, die schon vor der Aufwertung der D-Mark eingesetzt hatte. Dazu kommt, dass die Schweiz einmal mehr konjunkturpolitisch ungerüstet ist. Verschiedene Experten rechnen mit einem Anstieg des Lebenskostenindex von rund 6 %, was als mittlere Inflation bezeichnet werden kann und unter den verschiedensten Aspekten negativ zu bewerten ist. Es wäre wichtig, jetzt nicht aus Angst vor dieser Inflation schon in Panik zu verfallen und durch falsche Massnahmen den Preisauftrieb noch zu verstärken. R/H

Kritisch beobachtet - kritisch kommentiert

Minimum 2

Amerikanische Grosskonzerne lassen oft zwei Tochtergesellschaften miteinander konkurrieren, im Bewusstsein, dass der gegenseitige Leistungsansporn mehr nütze als eine Vereinheitlichung. Das drittgrösste Textilunternehmen der USA kaufte zum Beispiel für eine Tochtergruppe europäisches know how, d. h. moderne Verfahrenstechniken und verbot im Kaufvertrag den europäischen Fachleuten, einer anderen, auf dem gleichen Gebiet tätigen Tochtergesellschaft, auch nur die geringste Auskunft zu erteilen.

Konkurrenz wirkt der angeborenen menschlichen Trägheit entgegen, verhindert Missstände und Leistungsabfall. Schlagende Beispiele in der Schweiz sind PTT und SBB. Die SBB haben eine rege Konkurrenz im Strassen- und Luftverkehr. Sie müssen sich anstrengen, damit die Leute noch mit der Bahn reisen («Der Kluge reist im Zuge»). Die PTT hingegen sind ein Monopolbetrieb. Die Konkurrenz fehlt — die Leistungen sinken von Jahr zu Jahr, während gleichzeitig die Ausgaben ständig steigen. Der heilsame und unerlässliche Konkurrenzdruck fehlt bei der PTT, während die SBB einen harten Kampf um die Gunst des Kunden zu führen hat.

Wir glauben, dass es nicht von Gutem ist, wenn auf einem Gebiet nur noch e i n Betrieb, nur e i n e Institution, nur e i n Anbieter ist. Es braucht im Minimum 2. Das gilt auch für die Textilfachschulen. Man spricht jetzt davon, die zwei in der Schweiz bestehenden Schulen zusammenzulegen. Das wäre grundfalsch. Anstatt leistungsfreudige SBB hätten wir dann eine leistungsabbauende PTT. Zwei Textilfachschulen in der Schweiz sind das Minimum, welches den leistungssteigernden Ansporn, den Wettbewerb und eine allfällige Korrektur einseitiger Bestrebungen sichert. (Der Verfasser der vorliegenden «Spectator»-Betrachtung gehört keiner der beiden Schulen an — dies sei betont!) Hingegen ist es richtig, wenn jede der beiden Schulen ihre «Spezialitäten» ausbaut und anderes gemeinsam betreiben.

Die Firmen der Textilindustrie sind einer so scharfen in- und ausländischen Konkurrenz unterworfen, wie sie wohl in keinem anderen Industriezweig herrscht. Warum sollen ausgerechnet die Fachschulen der Textilindustrie davon ausgenommen sein?

Spectator

Betriebswirtschaftliche Spalte

Management

DK 658.15 5 (

Gedanken zur Organisation und Führung im Wandel der Zeit

Dr. G. Helbling

Bis zum Zweiten Weltkrieg standen produktionstechnische Fragen im Vordergrund der Betriebsführung industrieller Unternehmungen. Diese wurde geprägt durch die Geisteshaltung des Ingenieurs.

Spielten Aufwand und Kosten in der Kriegswirtschaft keine oder nur eine untergeordnete Rolle, so wurden diese Grössen in der Nachkreigszeit und im Zeichen eines allgemeinen Kapitalmangels für den Unternehmungserfolg bestimmend. Betriebswirtschaftliche Ueberlegungen charakterisierten diese Zeitspanne.

Die Ueberproduktion einer technisch und kostenmässig durchrationalisierten Industrie führte anschliessend zu einer Konkurrenzsituation, der nur durch eine Verbesserung und Verfeinerung der Marktstrategie begegnet werden konnte. Das marktorientierte Verhalten der Unternehmung, das Marketing, bestimmt die Stunde.

Dem produktionstechnischen Denken entsprach die klassische Organisationslehre. Ihre Merkmale waren die Aufgaben, die Arbeitsteilung und die Weisungssysteme. Der Mensch wurde fast ausschliesslich als Mittel zur Aufgabenerfüllung betrachtet. Ordnung, Disziplin und Bejahung der Autorität waren die Träger dieser Richtung. Den graphischen Ausdruck findet sie in der Pyramide. Die Unternehmungen wuchsen, erweiterten ihre Geschäftsbereiche, fassten Fuss auf fernen Märkten und in andern Ländern. Die Führungs- und Organisationsprobleme wurden vielfältig und komplex.

Die Erkenntnisse des modernen betrieblichen Rechnungswesens ermöglichen es, dezentrale Strukturen zu bilden und die schwerfälligen monolithischen Organisationen aufzulokkern. Durch «Profitcenters» konnte eine Reihe von Kommunikations-, Koordinations- und Entscheidungsproblemen gelöst werden. Man erkannte, dass auf diese Weise die Auf-