Tagungen und Messen

Objekttyp: **Group**

Zeitschrift: **Mittex : die Fachzeitschrift für textile Garn- und Flächenherstellung im deutschsprachigen Europa**

Band (Jahr): **93 (1986)**

Heft 3

PDF erstellt am: **05.06.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

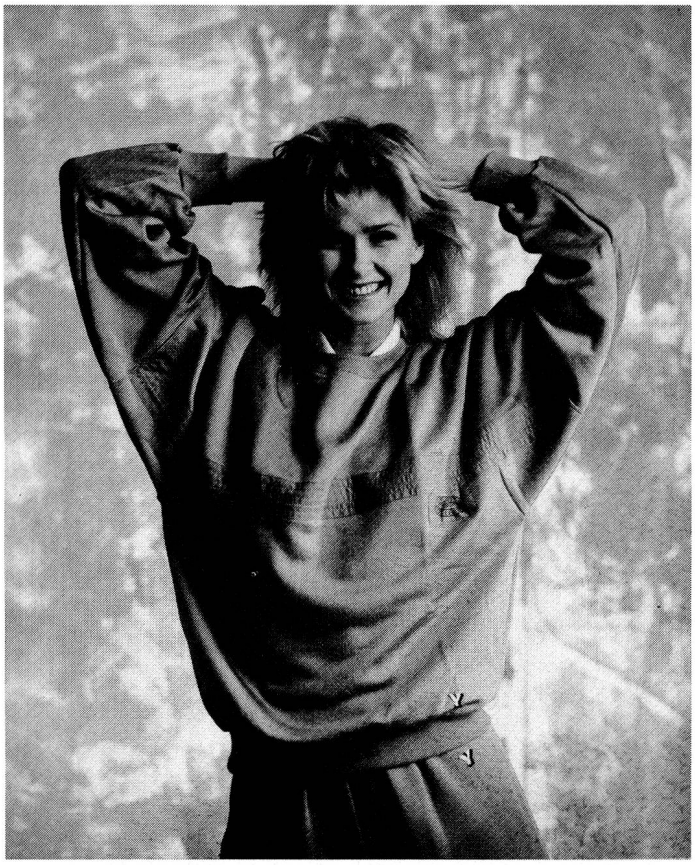
Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

Glanz zieht ein in die Sportmode



Material: Wirkware aus «Tactel»/Baumwolle
Hersteller: York, Albstadt
Foto: ICI Fibres

Nach dem Aktiv-Sport (Trikots, Mannschaftssport) wendet sich die Sportmode aktuellen, modischen Aspekten zu . Matte Naturfaser-Optik bekommt einen Gegenpol in glänzenden Oberflächen und Matt-Glanz-Effekten. Dass Mode und Funktion mit den guten Gebrauchseigenschaften harmonieren, dafür sorgt «Tactel» von ICI-Fibres – ob 100% oder in Mischungen mit Baumwolle.

Ein Beispiel für Glanz, wie er auf der ISPO in vielen Kollektionen zu sehen sein wird, ist der Jogging-Anzug von York, bei dem die ganze Vielseitigkeit von «Tactel» in der Mischung mit Baumwolle für attraktive Optik bei idealer Funktionalität ausgenutzt wird.

Record Sport Fibres
6000 Frankfurt/Main 1

INDUROLL
Rollen: vom Einkaufswägeli bis zum Jumbo-Jet-Rad!
B&R
Induroll, Postfach 202, 8157 Dielsdorf/Zürich
Telefon 01 853 04 18, Telex 59 389

Tagungen und Messen

Informationstagungen in Zürich SVTB

Der Schweizerische Verband Technischer Betriebskader SVTB veranstaltet für Lehr- und Werkmeister, die Lehrlinge ausbilden sowie für Ausbilder von Lehrlingen, zwei gleiche Tagungen unter dem Thema

Auswirkung der Berufslehre auf die Persönlichkeitsentwicklung der Lehrlinge

Es werden folgende Probleme behandelt:
- Lehrlinge, Ausbildungssituation und Persönlichkeitsentwicklung
- Obligatorische Einführungskurse in der Lehrlingsausbildung
- Ausbildung in einer Lehrwerkstatt

Die Tagungen sind am
Dienstag, 6. Mai und Mittwoch, 21. Mai 1986
jeweils von 09.15–16.00 Uhr, Hotel Nova Park (Saal Manhattan), Badenerstrasse 420, 8004 Zürich

Programme und Auskünfte sind erhältlich beim Kurssekretariat SVTB, Schaffhauserstrasse 2/4, Postfach 383, 8042 Zürich, Telefon 01 361 97 08.

Internationale Herren-Mode-Woche und Inter-Jeans, Köln 14. bis 16. Februar 1986

Die Auftriebskräfte in der Herrenmodewirtschaft zeigen Stabilisierungstendenzen. Das bestätigen die guten Ergebnisse in allen Angebotsbereichen der Internationalen Herren-Mode-Woche und der Inter-Jeans – Sportswear, Young Fashion – Köln vom 14. bis 16. Februar 1986. Alle drei Messetage waren bei Industrie und Handel von einer positiven Grundstimmung geprägt. Die Mehrzahl der Aussteller aus dem In- und Ausland beurteilte den Messeverlauf positiv. Firmen- bzw. Artikelkonjunkturen und der Trend zum modisch Hochwertigen, bestimmen stärker denn je das Bild auf dem Modemarkt. Insgesamt kamen 32 000 Fachbesucher aus 64 Staaten nach Köln.

Der Auslandsanteil am Gesamtbesuch betrug 27%. Gegenüber der Vorjahresveranstaltung stieg der Gesamtbesuch um 6%; der Besuch aus dem Ausland erhöhte sich um 11%.

Das neue Konzept der KölnMesse, neben den beiden traditionellen Hauptmessen noch eine Frühpräsentation durchzuführen, hat sich bestätigt. Dies ergab eine erste Befragung, die von der UBL-Marktforschung im Auftrag der KölnMesse durchgeführt wurde. Das Hauptinteresse der Einkäuferschaft galt modischen Innovationen: hochwertigen Strickwaren, modischen Hosen, Mänteln, sportlichen Kombinationen und den neuen Anzügen der modernen Klassik. Im Jeans- und Sportswearbereich

war Cord das vorherrschende Thema. Markenartikel im aktualisierten Denim schnitten ebenfalls gut ab. Der im Styling weiterhin veredelte Sportswearbereich mit neuen Jacken- und Blousonformen sowie hochmodischen Krawatten und Hemden fanden ebenfalls grosses Interesse.

Das Preisgefüge blieb allgemein stabil. Für besonders hochwertige und aufwendige Artikel muss je nach Rohstoffeinsatz mit Erhöhungen zwischen 2 bis 3% gerechnet werden. Sofortgeschäfte für die laufende Saison verzeichneten je nach Firmen- und Artikelkonjunktur erfreuliche Ergebnisse.

Die Bedeutung Kölns als wichtiger Umschlageplatz aller Sparten der Herrenbekleidungsbranche aus dem In- und Ausland hat sich in diesem Frühjahr bestätigt. Nach dem regen Verlauf der im Januar vorangegangenen Frühpräsentation «It's Cologne» als erfolgreiche Dispositionshilfe für den Inlandmarkt, stand jetzt im Februar das Exportgeschäft im Mittelpunkt.

Die Aussteller aus dem Ausland berichteten von guten bis zufriedenstellenden Messeergebnissen. Es konnten zahlreiche Informations- und Kontaktgespräche mit in- und ausländischen Abnehmerkreisen und dementsprechend zahlreiche Abschlüsse getätigt werden. Das starke Engagement für Köln und die Fülle der hier gezeigten Kreativität bekräftigen, dass sich die Herrenbekleidungswirtschaft auf den Markt von morgen eingestellt hat und ihre Position weiter festigen wird.

JR

Geschäftsberichte

Beldona-Holding AG, Baden

Der Konzern-Umsatz der Beldona-Holding AG in Baden ist 1985 um rund 14% von Fr. 113 Mio. auf Fr. 128 Mio. gestiegen, während sich der Cash flow von Fr. 7,3 Mio. auf Fr. 8,2 Mio. erhöhte.

Beldona hat im Laufe des Jahres vier neue Niederlassungen eröffnet, nämlich in Bern an der Marktgasse 9, im Seedamm-Center Pfäffikon, in Wädenswil und das 75. Geschäft an der Bahnhofstrasse 71 in Zürich.

Beldona plant für ihre Produktionsstätte einen Neubau in Widnau (SG). Vorgesehen ist ein Ausbau der Zahl der Arbeitsplätze von 60 auf 100.

Die Ritex-Gruppe (inkl. Obrecht + Söhne AG in Balsthal) hat als grösste Oberbekleidungsproduzentin in der Schweiz 1985 650 000 Konfektionsteile hergestellt. 1986 sollen es 800 000 Teile sein.

Mit der neuen Kollektion CARLA RI sieht der Ritex-Produktionsbetrieb für Damenoberbekleidung in Trimbach für 1986 eine Verdoppelung des Umsatzes vor.

Die Unternehmensleitung beurteilt die Aussichten sowohl für den Detailhandel Beldona als auch für die Herren- und Damenkonfektion der Ritex-Gruppe positiv und erwartet 1986 gute Resultate.

1985 – ein Umsatz-Rekordjahr für Benninger

Die Benninger AG, CH-9240 Uzwil/Schweiz, kann auf ein sehr erfolgreiches 1985 zurückblicken. War schon 1984 eine erhebliche Umsatzsteigerung zu verzeichnen, konnten 1985 die fakturierten Lieferungen gegenüber dem Vorjahr nochmals um rund 25% erhöht werden. Eine neue Rekordmarke erreichte auch der Bestellungseingang: erstmals in der Geschichte von Benninger wurde die 100-Millionen-Franken-Grenze überschritten.

Zu diesen Ergebnissen haben beide Benninger Textilmaschinenbranchen beigetragen. In der *Webereivorbereitung* ist der Rekord-Bestellungseingang vor allem der neuen elektronischen Schärmaschine Supertronic und der bekannten Benninger-Stärke im Zettelmaschinen-, Gatter- und Spannerbereich zu verdanken. In weniger als einem Jahr konnten gegen 50 Einheiten der Supertronic in 13 Ländern verkauft werden. Auf dem Gebiete der *Nassveredlung* lag das Schwergewicht auf Mercerisier-, Kontinue-Vorbehandlungs- und Färbeanlagen. Zusammen mit dem neuen Dämpferkonzept war hier die weltbekannte und bewährte Breitwaschmaschine Extracta für den Hauptumsatz verantwortlich.

Geographisch gesehen waren die europäischen Länder, allen voran die BRD und die CSSR, wiederum wichtigstes Absatzgebiet. Als Einzelland dominierte China.

Auch für 1986 rechnet Benninger mit guten Ergebnissen.

Generalversammlung der Spinnerei an der Lorze, Baar vom 25. Januar 1986

Verschiedene positive Einflüsse führten im abgelaufenen Geschäftsjahr zu guten Ergebnissen. Im textilen Bereich war die Nachfrage sehr rege. Die Ringgarnproduktion war im 3-Schicht- und die Open-End-Garnproduktion im 4-Schichtbetrieb das ganze Jahr hindurch voll ausgelastet. Die neue Produktionsanlage brachte eine deutliche Produktionssteigerung. Dadurch erhöhte sich der Umsatz von Fr. 37.8 auf 40.8 Mio. oder um 8%. Die Produktionssteigerung, die mit reduziertem Personalbestand erreicht wurde, und die gute Konjunkturlage, ergaben einen merklich besseren Ertrag als im Vorjahr. Leider ist diese positive Entwicklung in letzter Zeit