Editorial

Autor(en): **[s.n.]**

Objekttyp: **Preface**

Zeitschrift: **Mittex : die Fachzeitschrift für textile Garn- und Flächenherstellung im deutschsprachigen Europa**

Band (Jahr): **101 (1994)**

Heft 5

PDF erstellt am: **24.05.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

ETH ZÜRICH
24. Okt. 1994
BIBLIOTHEK

Modemessen – Eine Orientierung für den Verbraucher?

Der Sommer steht jedes Jahr ganz im Zeichen der Modemessen, auf denen wir uns über die neuesten Trends für die Sommermode des folgenden Jahres informieren können. Herren-Mode-Woche in Köln mit Inter-Jeans, CPD in Düsseldorf, ModaBerlin in Berlin, Copenhagen International Fashion Fair, Leipziger Modemesse, Igedo in Düsseldorf und vielleicht ist diese Aufzählung noch nicht vollständig.

So reisten zur CPD in Düsseldorf über 40 000 optimistisch gesinnte Fachbesucher an, wovon mehr als ein Viertel aus dem Ausland kamen. Es wurde festgestellt, dass sich der Fachhandel noch intensiver auf die neuen Kollektionen durch sorgfältige Sichtung vorbereitet.

An der Herren-Mode-Woche in Köln beteiligten sich Unternehmen aus 42 Staaten. Dort konnten sich rund 48 000 Fachbesucher über Herrenmode, Jeans, Sportswear, Young Fashion, Sport Fashion sowie Street- und Clubwear informieren.

Die Copenhagen Fashion Fair zeigte die Trends unter den sechs Themen: Energy, Seduction, Jamaica, Nostalgia, Travel und Desert und meldet ein Anstieg von Besucherzahl und Ausstellungsfläche von etwa 20% im Bella Center in Copenhagen.

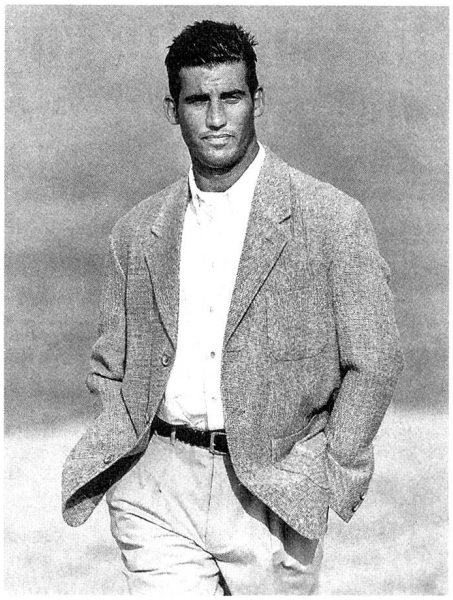
Die Leipziger Modemesse baut ihre Position als Forum der Modebranche in Ostdeutschland aus und vermittelt mit dem Ost-West-Kontaktzentrum Verbindungen zu Firmen in Tschechien, der Slowakei, Ungarn, Rumänien, Bulgarien, Lettland sowie den GUS-Staaten. Allein 23 Aussteller aus Russland und Belorussland boten Lohnarbeiten für westeuropäische Bekleidungsfirmen an.

Auf der ModaBerlin, eine lokale Messe mit etwa 6000 Fachbesuchern, dominierten Besucher aus Norddeutschland. Die ausländischen Aussteller und Besucher kam auch hier vorwiegend aus osteuropäischen Ländern sowie aus Skandinavien.

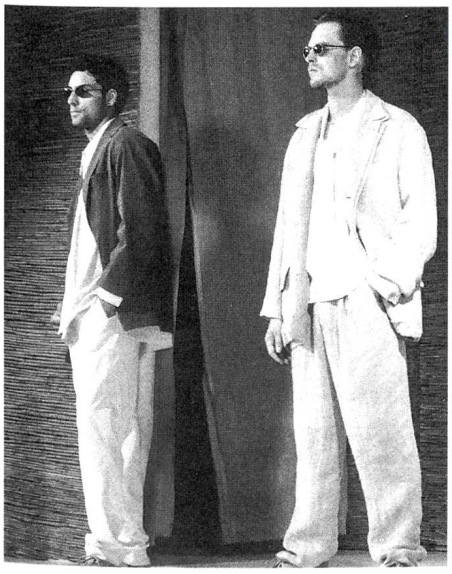
In dieser *mittex*-Ausgabe berichtet unsere Modeautorin ausführlich von der Herren-Mode-Woche in Köln sowie von der CPD in Düsseldorf.

Was trägt beispielsweise der Herr im Sommer 1995? Die Aussteller betonen: «Der Anzug soll lässig, aber nicht nachlässig wirken.» Die Richtigkeit dieser Aussage muss jeder für sich selbst bestätigen. Bei der Betrachtung unseres Bildes wird es sich mancher überlegen, ob bei diesen groben, leinwandbindigen Geweben (natürlich nur aus hochwertigen Materialien) und bei scheinbar aus der Form geratenen Sakko- und Hosenschnitten nicht doch eine gewisse Nachlässigkeit zu erkennen ist. Eine Spur eleganter zeigt sich jedenfalls unser Herr im «American Lifestyle».

Also, Modemessen – eine Orientierung, eine Information über Trends! Aber es bleibt schlussendlich dem Kunden überlassen, ob sich diese Trends im Sommer 1995 so oder so ähnlich bestätigen. RS



American Lifestyle 1995 (Copenhagen Intern. Fashion Fair)



Der Herr im Sommer 1995 im knautschigen Outfit (Kölner Herren-Mode-Woche) *Foto: RS*

Aus dem Inhalt

EDITORIAL 3
WIRKEREI/STRICKEREI 4
WEBEREIVORBEREITUNG 13
WEBEREI 14
HANDEL 17
ÖKOLOGIE 18
BUCHBESPRECHUNG 20
MODE 22
MESSEN 28
TAGUNGEN 31
TEXTILGESCHICHTE 33
FIRMENNACHRICHTEN 35
PERSONELLES 37
TEXTILVERBAND 37