Messen

Objekttyp: **Group**

Zeitschrift: **Mittex : die Fachzeitschrift für textile Garn- und Flächenherstellung im deutschsprachigen Europa**

Band (Jahr): **103 (1996)**

Heft 6

PDF erstellt am: **25.05.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

Interyarn

Die Interyarn, International Trade Fair for Yarns and Fibres, die vom 4. bis 6. September 1996 in Hong Kong stattfand, schloss mit hervorragenden Ergebnissen. Obwohl erst in ihrem zweiten Jahr, brachte sie 2255 Fachbesucher aus 30 Ländern auf die einzige Garnmesse Asiens.

interYarn
International Trade Fair for Yarns and Fibres

Von den Fachbesuchern reisten 20% von ausserhalb Hong Kong an. Die meisten Besucher kamen aus dem Strickwarensektor (65%), gefolgt von Webereien (25%) und Spinnereien (10%). 84% der Aussteller kamen aus Europa und 16% aus dem asiatisch-pazifischen Raum. Italien stellte mit 89 Ausstellern das grösste Kontingent. Der Effektgarnbereich umfasste die grösste Ausstellerzahl. Struktur und Farbe standen im Vordergrund. Stretch erwies sich als populärer Aspekt auf der Angebots- und auf der Nachfrageseite.

Interstoff Asia – zunehmende Bedeutung des asiatisch-pazifischen Raums

Fast 13 000 Fachbesucher aus 57 Ländern fanden den Weg zur Interstoff Asia Autumn nach Hong Kong. Die Zahl der Aussteller erhöhte sich im Vergleich zum Vorjahr um 20%. Die Stimmung war gut und die Aussteller waren im allgemeinen optimistisch hinsichtlich der Möglichkeiten, die der asiatisch-pazifische Raum bietet. Von den Messebesuchern kamen 9427 aus Hong Kong, 818 aus Taiwan und 423 aus Japan. Mit insgesamt 750 Einkäufern stellten westliche Besucher annähernd 6% der Gesamtbesucherzahl.

Die meisten Besucher hielten Ausschau nach Neuheiten und Qualitätsprodukten. Sehr beliebt waren Erzeugnisse aus Naturfasern. In der Three-Fibre-Show stand die Mode wieder einmal im Mittelpunkt. Auf dem Laufsteg waren Baumwoll-, Woll- und Lycra®-Stoffe zu sehen.

Interstoff Asia Autumn 1996

Eine weitere zentrale Informationsplattform war das Trend Forum, das Stoffe von Ausstellern, die nach den Stoff- und Farbtrends «emotion», «contemporary», «reality» und «artistic» arrangiert waren, in den Mittelpunkt stellte.

interstoff ASIA

Interstoff Season – Der Zeitpunkt macht die Season stark

Auf der Interstoff Season im November 1996 konnte die Ausstellerzahl nach Meinung der Messe Frankfurt stabilisiert werden. Rund 5000 Fachbesucher aus 60 Ländern besuchten die Messestände der 139 Aussteller aus 12 Ländern.

interstoff. SEASON
THE UPDATE TEXTILE EVENT

Leider ist Druck momentan nicht so richtig im Trend und deshalb hatte es diese Interstoff Season in diesem Bereich besonders schwer. Folglich gab es sehr kontroverse Äusserungen seitens der Aussteller. Aber in einem Punkt trafen sich die Aussagen der Aussteller und Konfektionäre: «Die Interstoff Season ist terminlich ideal auf den Textilmarkt zugeschnitten.» Bei einer Umfrage gaben 73% der Konfektionäre an, dass sie mindestens zwei oder mehr Kollektionen pro Saison erstellen.

Was das moderne Textilmarketing derzeit bewegt, ist die Suche nach neuen Dialogformen und einer stärkeren Verbrauchernähe im Modegeschäft. Ob dies jedoch mit der Schaffung der Euro-Première gelungen ist, muss zumindest bezweifelt werden.

Euro-Première im Urlaubsort?

Nach wie vor umstritten ist die Abschaffung der «Take off» zugunsten einer «gesamteuropäischen Lösung» der Euro-Première, die zu allem Überfluss auch noch weit abseits aller vernünftigen Geschäftsreisewege, im Januar 1997 in Nizza/Cannes, stattfinden soll.

Gesamttextil zeigt sich jedoch überzeugt, dass sich mindestens das neue Interstoffkonzept am Markt durchsetzen wird. Die Messe Frankfurt hat Anfang des Jahres mit der Entscheidung zu einer neuen Interstoff-Sequenz einen Vorstoss gewagt – jetzt müssen Erfahrungen gesammelt werden. *Ch. Schippers*

EUROTEFA '96 – Internat. Teppichmesse in Nürnberg

Ein Anstieg der Fachbesucherzahl auf 4509 und eine im Durchschnitt belebtere Nachfrage in vielen Bereichen sorgten für positive Stimmung auf der EUROTEFA '96, die im September 1996 in Nürnberg stattfand. 100 ausstellende

EUROTEFA 96
Nürnberg

Unternehmen – vorwiegend führende Teppich-Importeure und Grosshändler – brachten die aktuellen Teppichkollektionen aus allen wichtigen Knüpfländern nach Nürnberg.

Lebhafte Nachfrage bestand nach klassischen handgeknüpften Teppichen aus dem Iran. Im Trend bleiben weiterhin die aktuellen Gabbehs. Reges Interesse fanden auch die in Deutschland selten angebotenen mongolischen Teppiche. Für die Branchenkonjunktur – so das Urteil der Aussteller – zeichne sich ein leichter Silberstreifen am Horizont ab. In Deutschland werden jährlich rund 12 Mio. m² handgeknüpfter Teppiche verkauft.

Unter dem Titel OASE – «Vergiss den Duft der Blumen nicht» wurden wiederum ausgesuchte und antike Teppichkostbarkeiten vergangener Jahrhunderte aus Privatbesitz der Öffentlichkeit präsentiert.

Die nächste EUROTEFA findet vom 14. bis 16. September 1997 im Messezentrum Nürnberg statt.

Messegeschehen auf der EUROTEFA '96

Messen im Überblick

Messe Frankfurt

Messe Frankfurt

Heimtextil	8. bis 11. Januar 1997
Interstoff World	5. bis 27. Februar 1997
	28. bis 30. September 1997
Interstoff Season	15. bis 17. April 1997
	11. bis 13. November 1997
Interior Hong Kong International Trade Fair for Interior Furnishing and Contract Business	8. bis 10. April 1997
Interstoff Asia Spring	7. bis 9. April 1997
Interstoff Asia Autumn	15. bis 17. Oktober 1997
Infobase Frankfurt Internationale Messe für Information und Kommunikation	14. bis 16. Mai 1997
Interyarn, Hong Kong	3. bis 5. September 1997
Heimtextil Frankfurt	8. bis 11. Januar 1997
Haustextil Frankfurt	24. bis 26. April 1997

Modemessen Köln

Herren-Mode-Woche mit Inter-Jeans	31. Januar bis 2. Febr. 1997
Kind + Jugend	7. bis 9. Februar 1997

igedo Düsseldorf

4-Season-Konzept CPD Düsseldorf	2. bis 5. Februar 1997
Igedo Düsseldorf	20. bis 22. April 1997
CPD Düsseldorf	3. bis 6. August 1997
Igedo Düsseldorf	2. bis 4. November 1997

Hong Kong

Europe Selection	21. bis 24. Januar 1997