# Dem Fortschritt verpflichtet : EMS-CHEMIE

Autor(en): **Zogg, W.**

Objekttyp: **Article**

Zeitschrift: **Mittex : die Fachzeitschrift für textile Garn- und Flächenherstellung im deutschsprachigen Europa**

Band (Jahr): **105 (1998)**

Heft 3

PDF erstellt am: **24.05.2024**

Persistenter Link: https://doi.org/10.5169/seals-678150

**Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

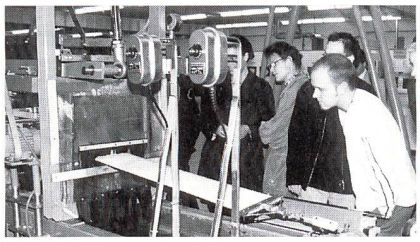
**Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

**http://www.e-periodica.ch**

# Dem Fortschritt verpflichtet: EMS-CHEMIE



*Studierende der STF Wattwil und Zürich bei der Besichtigung des Prüfstandes für Papiermaschinenfilze* *Foto: EMS-CHEMIE*

*Exkursion der STF Wattwil und Zürich mit den Studenten der Abteilungen Textilkaufleute/Textillogistiker/Bekleidungstechniker zur EMS-CHEMIE April 1998*

**Polymere Werkstoffe für alle täglichen Bereiche des Lebens:** vom modischen Brillengestell über das topaktuelle Uhrengehäuse bis hin zum Skischuh, und von dort zur Motorradverkleidung, dann hinab in die Urtiefen der Meere zum Tauchcomputer, oder aber auch im Folienbereich für Verpackungen, in der Elektrotechnik und Telekommunikation, aber auch im Automobilbau und noch in vielen anderen Bereichen sind sie tätig.

Ein ganz grosser Bereich betrifft natürlich uns Textiler hautnah: **Synthesefasern** für den Kleiderstoff – und den technischen Bereich sowie thermoplastische Klebstoffe und Fasern für Einlagestoffe. Diesen Bereich durften wir dann auch näher kennenlernen. So erlebten wir hautnah und «schweissnass» die Herstellung der PA-Granulate und der Monofile. Ein eindrückliches Abenteuer inmitten der herrlichen Bergwelt, in der die EMS-CHEMIE eingebettet ist. Nach hinten bewaldete Steilhänge, nach vorne der freie Blick zu den mächtigen Felsgürteln des Calanca und dahinter der «Höchste», die Ringelspitz (3247 m).

Hat vielleicht der ständige Anblick dieses eindrücklichen Bergmassivs die EMS-CHEMIE dazu bewogen, immer bessere Leistungen zu vollbringen? Ist die Urkraft dieses tatkräftigen und leistungsfähigen Schweizer Unternehmens gar in dieser Partnerschaft zu suchen?

**A propos Unternehmen/Partnerschaft/ Philosophie usw.**

Die EMS-CHEMIE beschäftigt rund 1600 Personen, davon ca. 1200 in Ems. In der PA-Herstellung wird rund um die Uhr gearbeitet, 365 Tage im Jahr.

Man legt grossen Wert auf gut ausgebildete und motivierte Mitarbeiter (wir haben nur solche kennengelernt), deshalb wird die interne Ausbildung dementsprechend auch stark gefördert. Die EMS-CHEMIE will sich als **Entwicklungspartner** sehen und sie bietet **Nischenprodukte** an. Ihre Partner sind also Spezialisten. Beliefert werden also nur ausgewählte Marktsegmente, nicht jedermann/frau. Die **Qualität** soll kein Thema sein, sondern eine **Selbstverständlichkeit**. Der einwandfreie Kundenservice soll auf dem Markt ihren Bekanntheitsgrad stark erhöhen.

**Oberstes Ziel: «zufriedene Kunden»** (Dr. Ch. Blocher: «der Gewinn ist der Massstab, wie gut die Kundenbedürfnisse befriedigt werden konnten»)

Fazit: Es war nicht ein Tag wie jeder andere, es war ein besonderer Tag. Den Abschluss dieses Nachmittages, sozusagen die Folge, war der Besuch des «Torkel in Jenins» mit anschliessendem Bündner-Nachtessen. *W. Zogg*

# S. Oliver

Dynamik auf allen Spuren zeichnet die Firma S. Oliver aus Rottendorf aus. Und das nicht nur in ihrer jungen, meist sportiven Mode. Auf der Überholspur befindet sich S. Oliver als Teamsponsor vom Jordan Grand-Prix-Team mit Ralf Schumacher und Damon Hill. Darüber hinaus sind sie der Hauptsponsor vom Fussballverein Borussia Dortmund und des Basketballclubs S. Oliver Würzburg.

Bekanntgeworden sind sie jedoch nach der «Grundsteinlegung» 1969 mit der Eröffnung eines Geschäftes, Mitte der 70er Jahre mit der Gründung des Labels S. Oliver von dem Inhaber Bernd Freier. Young Fashion wurde endlich zu erschwinglichen Preisen und wertigen Materialien angeboten. Und die Philosophie mit Trends zu agieren und Impulse rechtzeitig in junge und jugendliche Mode umzusetzen und dies zu annehmbaren Preisen, blieb konstant bei Bernd Freiers weiteren Aktivitäten. Nachdem die Hauptmarke gefestigt war, wurde 1987 die Oliver Twist GmbH für die Minis gegründet und die Firma Chikago übernommen, die in Knock Out umbenannt wurde, einer lifestyleorientierten maskulinen Sportswearmode. Erst in den 90er Jahren, als alles auf sicheren Beinen steht, werden weitere Linien Schlag auf Schlag gegründet. Auf neuen Pfaden bewegt sich S. Oliver mit den eher klassischen Linien MEN und WOMEN, die jung interpretiert sind und sehr grossen Anklang finden. Modisch kommerzieller ist dagegen die feminine Chaloc-Kollektion. Für junge sportive Frauen bietet QS seine Produkte an. Um das ganze Feld zu umspannen gibt es seit neuestem die Babykollektion sowie Schuhe und Accessoires.

Das firmeneigene Vertriebskonzept zeichnet alle Linien aus. Reaktionsschnell werden Modetrends in 12 Kollektionen pro Jahr umgesetzt und dem Handel angeboten. Ein grosser Vorteil ist dabei neben der Aktualität die reduzierte Lagerware und damit weniger Kapitalbindung. Die Betreuung und Unterstützung in punkto Marketing, Produkteinformation und Events versteht sich dabei von selbst. Immerhin über 300 S. Oliver Stores und Shops-in-Shops profitieren von dieser Leistung und davon viele in der Schweiz.

Hier wurde 1998 die S. Oliver Vertriebs AG Schweiz in Wallisellen unter der Führung von Roland Gnirs und Peter Unternährer für die Produkte S. Oliver, QS, Knock Out und Chaloc gebildet. Beliefert werden 18 Geschäfte, gut verstreut durch die Schweiz, unter anderem drei in Zürich, aber auch in Chur, Wil, Baden, Thun, Basel oder St. Gallen. So sorgt auch die Schweiz dafür, dass der Umsatz der Gruppe von satten 729 Mio. DM Umsatz 1998 gesteigert wird und S. Oliver weiter im Rennen auf der Überholspur bleibt. *Martina Reims*

*Anzug: S. Oliver MEN, Schuhe: Marc O'Polo*