Zimmerli men's and women's

Autor(en): **[s.n.]**

Objekttyp: **Article**

Zeitschrift: **Mittex : die Fachzeitschrift für textile Garn- und Flächenherstellung im deutschsprachigen Europa**

Band (Jahr): **107 (2000)**

Heft 6

PDF erstellt am: **25.05.2024**

Persistenter Link: https://doi.org/10.5169/seals-678983

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

Zimmerli men`s and women`s

Der Welt beste Unterwäsche kommt aus Aarburg und heisst Zimmerli. Für die hochwertige Qualität begeistern sich seit Jahrzehnten nicht nur Männer, neuerdings sind es auch die Damen, die sich von "The fine art of women`s underwear" angezogen fühlen.

"Leider können wir mit unseren prominenten Kunden nicht werben," bedauert Walter Borner, seit 1992 Geschäftsführer und Mitinhaber der Zimmerli Textil AG. Das ist aber nicht ganz so schlimm, denn auch so machen Prinz Charles, Dieter Meier von Yello, Ägyptens Präsident Mubarak oder Bundesrat Kaspar Villiger kein Geheimnis daraus, was sie darunter tragen: "Zimmerli!"

Für die Leibchen und Unterhosen aus gezwirnter und mercerisierter ägyptischer Baumwolle, die auf speziellen Feinstrickmaschinen gefertigt und ausschliesslich in der Schweiz gefärbt und ausgerüstet werden, begeistern sich immer mehr Männer und Frauen. Zimmerli wird nur von den ersten Adressen verkauft, bei Harrods in London, bei Lodenfrey in München oder bei Grieder in Zürich und Genf.

Auf "the world`s finest men`s underwear" setzt die saudiarabische Königsfamilie ebenso wie amerikanische Filmschauspieler. Don Johnson ging in "Miami Vice" in Zimmerli-Shirts auf Verbrecherjagd und Sylvester Stallone liess seine Muskeln in "Rocky" in reinweissen Zimmerli-Hemden spielen. Oscar Preisträger Denzel Washington zeigt in seinem neuesten Film seinen "Körper" ebenfalls im Zimmerli-Unterhemd und Mel Gibson gilt in Aarburg als einer der grössten Privat-Kunden überhaupt.

Das freut Walter Borner sowie die gut 50 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Zimmerli Textil AG. Denn noch vor wenigen Jahren stand es nicht besonders rosig um das 129 Jahre alte traditionsreiche Wäsche-Unternehmen. Erst als Walter Borner zusammen mit seinem Cousin Hans Borner das Unternehmen übernommen haben, ging es wieder aufwärts und heute ist das Unternehmen wieder schuldenfrei.

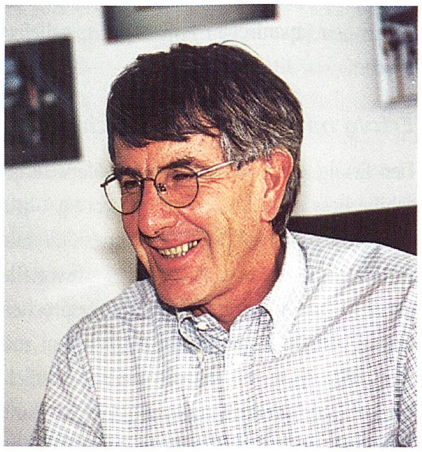
The fine art of women`s underwear

Seit 1998 produziert die Firma auch wieder Unterwäsche für Frauen. Die Linie Donna by Zimmerli besticht durch feinsten Jersey, gerippt oder glatt und natürlich durch die herausragende Qualität. Neu hinzugekommen sind die Homewearlinie Night & Leisurewear - also komfortable Pullover und Pyjamas sowie Nachthemden.

Insgesamt hat Zimmerli im letzten Jahr rund 300'000 Teile verkauft (Verkaufswert ca. 25 Mio. Franken). Dank des verstärkten Engagements im Ausland (32 Agenten), besonders aber in den USA (Marc Jacobs), konnte die Produktion in diesem Jahr um ca. 30 % gesteigert werden.

Zimmerli nimmt auch regelmässig an nationalen und internationalen Messen und Ausstellungen teil, wie der Gwand in Luzern, der Pitti Uomo in Florenz, der Magic Show in Las Vegas, der "Herren-Mode-Woche" in Köln. Hotel-Shows werden in München, London, Berlin, Wien und Paris durchgeführt. Erst vor kurzem wurde dem Show Room im TMC (SR 259) ein gänzlich neues Outfit gegeben.

Um auch in Zukunft den grossen Anforderungen des Marktes gerecht werden zu können, hält sich Walter Borner mit Velofahren und Langlauf fit. So zählt er beim Langlauf zu den 10 Besten seines Jahrgangs in der Schweiz. Aktivität und Höchstleistungen auf der ganzen Linie. RW



Walter Borner

Zellweger verkauft USTER® TENSORAPID 4 an Amann Gruppe

Am 21. August 2000 versandte Zellweger Uster den ersten USTER® TENSORAPID 4 nach Deutschland. Mit dieser Anlage setzt Zellweger Uster seine erfolgreiche Tradition in der Zugprüfung fort und begann mit dem Verkauf der 4. Generation von TENSORAPID-Prüfgeräten.

Das erste Gerät der neuen Serie ging an die Ackermann Nähgarne GmbH & Co., die eine Tochtergesellschaft der Amann Gruppe ist.

Informationen:

Zellweger Luwa AG
Wilstrasse 11
CH-8610 Uster / Switzerland
Tel: ++411 943 22 11
Fax: ++411 940 70 79

Bild links: USTER® TENSORAPID 4 - die 4. Generation von Zugprüfgeräten