Messen

Objekttyp: **Group**

Zeitschrift: **Mittex : die Fachzeitschrift für textile Garn- und Flächenherstellung im deutschsprachigen Europa**

Band (Jahr): **108 (2001)**

Heft 5

PDF erstellt am: **25.05.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

Messe Frankfurt

Ambiente Japan / Interior Lifestyle Japan Heimtextil Japan

20. bis 22. Juni 2001 in Tokio

Drei Messen – drei Messetage – ein voller Erfolg, so das Resümee der Aussteller und Besucher der Messen Ambiente Japan, Interior Lifestyle Japan und Heimtextil Japan, die vom 20. bis 22. Juni 2001 in Tokio stattfanden. Insgesamt 236 Aussteller aus 21 Ländern (2000: 226 Aussteller) hatten ihre Produkte, von Tischdekors und Geschenkartikeln, über Wohnaccessoires und Heimtextilien, bis zu kompletten Einrichtungen, vorgestellt. Mit rund 17'000 Besuchern kamen gut zehn Prozent mehr Besucher als im Vorjahr zur Messe. Japan war wie in den Vorjahren führende Besuchernation, gefolgt von Korea, Taiwan, Hongkong, China und Thailand. Insgesamt wurden auf den drei Messen in Tokio Besucher aus 37 Ländern gezählt.

Interstoff Asia Autumn, International Fabric Show

9. bis 11. Oktober 2001 in Hong Kong

Eine neue Attraktion auf der Interstoff ASIA ist in diesem Herbst die sogenannte «Designers Gallery», wo die aktuellsten Textildesign-Innovationen aus Asien und aller Welt ausgestellt werden sollen. Mit der Designers Gallery wird die bestehende Messe für Bekleidungstextilien erweitert. Sie richtet sich an aufstrebende Textildesigner, etablierte Designstudios und Unternehmen, die Designdienste anbieten. Das Projekt wurde von der Messe Frankfurt initiiert, um das Angebot der Messe um das Element Textildesign zu vergrössern, und damit ihre wachsende Bedeutung in der asiatischen Textilindustrie zu reflektieren.

Techtextil North America

10. bis 12. April 2002 in Atlanta/Georgia

Die Vorbereitungen für die zweite Techtextil North America, International Trade Fair for Technical Textiles and Nonwovens, die vom 10. bis 12. April 2002 in Atlanta, im amerikanischen Bundesstaat Georgia, stattfinden wird, sind in vollem Gange. Aufgrund der erfolgreichen Erstveranstaltung im Jahr 2000, erwarten die Organisationspartner, Messe Frankfurt und Textile World, eine anhaltende Unterstützung und eine starke Beteiligung der Branche an der Fachmesse im Jahr 2002. Messen unter dem Markennamen Techtextil gelten inzwischen weltweit als die umfassendsten Veranstaltungen für technische Textilien und Vliesstoffe. Zur Premiere im Jahr 2000 kamen 254 Aussteller und über 4'300 Besucher aus aller Welt. Für 2002 wird sowohl auf Aussteller-, als auch auf Besucherseite, mit einer noch grösseren Beteiligung gerechnet.

Ambiente Japan / Interior Lifestyle

Information

über ***alle Veranstaltungen*** *der Messe Frankfurt:*
Messe Frankfurt
Offizielle Vertretung Schweiz/Liechtenstein
Postfach
4002 Basel
Tel. +41 (0)61 316 59 99
Fax +41 (0)61 316 59 98

Weitere Messen

MODE MESSE LEIPZIG

Leipziger Messe und vti arbeiten seit zehn Jahren erfolgreich zusammen

Sein zehnjähriges Wirken resümierte kürzlich der Verband der Nord-Ostdeutschen Textil- und Bekleidungsindustrie (vti) auf der 10. Mitgliederversammlung in Chemnitz. Vorstandsvorsitzender Wolf-E. Heindorf erinnerte in seiner Festrede daran, dass die Branche, nachdem sie 1993 fast bis zur Bedeutungslosigkeit geschrumpft war, in den vergangenen Jahren einen kontinuierlichen Aufwärtstrend verbuchen konnte. Seit 1997 wurden 1'131 neue Arbeitsplätze geschaffen. Das Jahr 2000 schloss die Textil- und Bekleidungsindustrie der neuen Bundesländer mit einer Umsatzsteigerung um 8,4 % auf 3,5 Mrd. Mark ab.

«In Leipzig finden sozusagen unsere Hausmessen statt, weshalb wir die Entwicklung dieses Messeplatzes mit all unseren Mitteln unterstützen», würdigt Bertram Höfer, vti-Hauptgeschäftsführer, die Zusammenarbeit. «Vor allem über diese Plattform haben viele unserer Firmen in einen längst besetzten Markt eindringen können. Wir bestärken deshalb die MODE MESSE LEIPZIG auf ihrem Weg hin zur Wäsche-Veranstaltung Nummer 1 in Deutschland und in ihrem Bemühen, sich als Drehscheibe Ost zu profilieren.»

Information

Leipziger Messe
Ruth Justen
Tel. +49 (0)3 41 - 678 81 95
Fax +49 (0)3 41 - 678 81 82
Internet: http://www.modemesseleipzig.de
http://www.leipziger-messe-de
E-Mail: r.justen@leipziger-messe.de

Redaktionsschluss Heft 6/2001: 10. Oktober 2001

eurotuch cologne – International fabrics selection

Im Herbst 2001 wird die eurotuch cologne – International fabrics selection erstmals Ende September stattfinden, zu einem Zeitpunkt, der auch den Bedürfnissen der DOB-Weber und der Hersteller anderer Stoffqualitäten entspricht. Nach der, bereits zur Frühjahrsveranstaltung realisierten Erweiterung des Angebots über die Grenzen Europas hinaus, ist dies ein wichtiger Schritt zur erfolgreichen Weiterentwicklung der Veranstaltung. Vom 26. bis 27. September 2001 bietet die eurotuch cologne – International fabrics selection als erste und einzige europäische Messe der Konfektion damit die Gelegenheit, das internationale Bekleidungsstoff-Angebot hochwertiger europäischer und ausgewählter nicht-europäischer Webereien zu sichten – und dies zu einem frühen Termin im Herbst. Zur eurotuch cologne – International fabrics selection werden erneut rd. 70 Unternehmen aus über 15 Ländern erwartet.

Information
KölnMesse
Volker De Cloedt
Messeplatz 1
D-50679 Köln
Tel. +49 221 821 2960
Fax +49 221 821 3417

DOMOTEX HANNOVER 2002

Die DOMOTEX 2002, die vom 12. bis 15. Januar in Hannover stattfindet, wird auch im kommenden Jahr der wichtigste Treffpunkt der Branche sein, und dem Fachpublikum das weltweit umfassendste Angebot an Teppichen und Bodenbelägen präsentieren. Mehr als 85'000 m^2 – rund 90 % der Gesamtfläche der Vorveranstaltung (2001: 96'136 m2) – sind bereits 6 Monate vor der Messe fest gebucht. Zwei Drittel der Fläche wurden darüber hinaus bereits auch für das Jahr 2003 angemeldet. Dies unterstreicht die Bedeutung der DOMOTEX für die ausstellenden Unternehmen als führende Veranstaltung, zumal sich die Branche seit Jahren in einer wirtschaftlich schwierigen Lage befindet.

CPD body & beach vom 5. bis 7. August 2001 in Düsseldorf

Information
Domotex
Deutsche Messe AG
D-30521 Hannover
Tel. +49 511 890
Fax +49 511 89 36694
Internet: http://www.messe.de

Schlichtes modisches Vergnügen mit vereinzelten Highlights

Früher arbeitete das blaue Wunder selbst, heute wird der Denim erst massiv bearbeitet, bevor er ans Werk, sprich an die Mode geht. Die Jeans war das Highlight auf der Herrenmodewoche/Interjeans in Köln, vom 13. bis 15. Juli .2001, bei der 1'246 Unternehmen ihre Kollektionen für Frühjahr/Sommer 2002 zeigten. Dieses Highlight stand leider im Gegensatz zu der Besucherfrequenz, die mit minus 10 Prozent deutliche Rückgänge zu verzeichnen hatte.

Blaue Dominanz

Zurück zu dem Shootingstar, der guten alten Jeans, an der nichts aber auch gar nichts mehr dem Ursprung überlassen wird. Nachdem der Denim gebürstet, mit Steinen gewaschen und zusätzlich gebleicht wurde, wird er nun noch zusätzlich mit Chlor oder Farben überarbeitet. Weggeätzte Stellen oder übersprühte Partien sind modische Gags – die Umwelt wird dieser Mode danken! Modisch sind die Jeans entweder à la Five-Pockets, mit vielen Nähten, speziell im Kniebereich, oder auch die bei Jugendlichen heissgeliebten Buggyverschnitte wie bei Fubu.

Nachdem nun eine längere Periode die Schlaghosen bevorzugt wurden, wird es wieder Zeit für etwas anderes. Die Röhre wird wiederkommen, und zwar in Fishnet Denim, wie bei Mustang. Innovativ und sehr sommerlich zeigt sich der Lemon Denim, ein Dark Denim mit gelben Schuss, welcher zu Patch Jackets oder Bootcuts verarbeitet wird. Stone-washed Jersey wurde dagegen zu Hemden gestylt. Viele Anhänger werden Longbermudas mit asymmetrischen Gesässtaschen haben. Klasse wirken Fliegerblousons mit aufgesetzten Brusttaschen und Schulterriegeln. Ein Comeback soll der Denimblazer erleben, welcher in Blau und in strahlendem Weiss lanciert wird. Konträr dazu liegen aber auch Denim-Anzüge, wie von Mustang Jeans, schwer im Rennen. Cinque kombinierte

Blaue Dominanz