Herren-Mode-Woche

Autor(en): **[s.n.]**

Objekttyp: **Article**

Zeitschrift: **Mittex : die Fachzeitschrift für textile Garn- und Flächenherstellung im deutschsprachigen Europa**

Band (Jahr): **109 (2002)**

Heft 1

PDF erstellt am: **24.05.2024**

Persistenter Link: https://doi.org/10.5169/seals-677415

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

Paulo. Bei der Erstveranstaltung waren es 90 Aussteller aus 12 Ländern und 3'700 Fachbesucher aus 25 Ländern. Mit diesem und dem neuen Ergebnis wurden die Erwartungen des Veranstalters, Guazzelli Messe Frankfurt, übertroffen. Mit über 280 Teilnehmern war das parallel laufende Symposium «Techtextil Congress South America» gut besucht. Die nächste Techtextil South America findet vom 11. bis 13. November 2003 statt.

Avantex – Internationales Innovationsforum und Symposium für Hochtechnologie-Bekleidungstextilien

13. bis 15. Mai 2002 in Frankfurt am Main

Die Avantex initiiert erstmals eine virtuelle Schau zur Präsentation neuer Entwicklungen bei Hochtechnologie-Kleidung. Sie wird auf dem internationalen Innovationsforum und Symposium für Hochtechnologie-Bekleidungstextilien, vom 13. bis 15. Mai 2002, in Frankfurt am Main erstmals vorgeführt. Im Frühjahr 2003 tourt sie dann durch die grossen deutschen Karstadt-Filialen. Im Berliner KaDeWe, dem Flagshipstore, wird die Reise beginnen.

«Die Messe Frankfurt hat mit dem grössten europäischen Handelskonzern, der Karstadt Warenhaus AG, eine zukunftsweisende Kooperationsvereinbarung getroffen: Ab Frühjahr 2003 wird die Avantex-Hightech-Karawane in den führenden deutschen Karstadt-Häusern dem Kunden am Point of Sale präsentiert», so der Vorsitzende der Geschäftsführung der Messe Frankfurt GmbH, Michael von Zitzewitz. «Erstmals in der Geschichte der Messe Frankfurt werden die Inhalte und Themen einer unserer Fachveranstaltungen über den Einzelhandel direkt an den Verbraucher getragen.»

Information
über **alle Veranstaltungen** *der Messe Frankfurt:*
Messe Frankfurt
Offizielle Vertretung Schweiz/Liechtenstein
Postfach
4002 Basel
Tel. +41 (0)61 316 59 99
Fax +41 (0)61 316 59 98

Herren-Mode-Woche

Neuausrichtung greift Kritikpunkte der Branche auf

«Where trends become business» – unter dieser Headline stellt die Herren-Mode-Woche/Inter-Jeans die strategischen Weichen für die von der Branche erwartete Neuausrichtung. Mit einem umfangreichen Massnahmenkatalog will die grösste Männermode-Messe im Jahre 2002 die aus der Branche vorgetragene Kritik aufgreifen und sich als die internationale Kommunikationsplattform für Herrenmode und Lifestyle neu positionieren. Dabei werden die einzelnen Massnahmen gemeinsam mit der Branche – in zwei Schritten für Februar und August 2002 – realisiert. Bereits zur Februarveranstaltung 2002 präsentiert sich die Herren-Mode-Woche/Inter-Jeans in einem gestalterisch optimierten und inhaltlich erweiterten Outfit.

Die Neuausrichtung setzt an folgenden Punkten an:

- Terminkonzept
- Attraktives Ausstellungsangebot
- Gestaltungskonzept
- Trendinformationsangebot
- Kommunikation, Presse- und Werbearbeit
- Öffentlichkeitswirksame Events
- Neues Service-Konzept

Die Messe findet vom 1. bis 3. Februar 2002 in Köln statt.

Optimale Messevorbereitung durch Homepage

www.herrenmodewoche.de – das ist die Adresse der Herren-Mode-Woche/Inter-Jeans im Internet. Erstmals können hier die Aussteller auch «virtuelle Pressefächer» belegen und damit ihre eigenen Informationen über ihr Unternehmen, ihre Produkte und Leistungen im derzeit schnellsten und modernsten Medium verbreiten. Ein neuer Service, von dem vor allem Journalisten profitieren sollen. Auf der Presseseite der Homepage sind auch aktuelle Messe-News, Trends und Bilder zu finden.

Kooperation

«Europe's Fashion Power» – die Kooperation der Herren-Mode-Woche/Inter-Jeans und der CPD DÜSSELDORF/CPD BODY & BEACH DÜSSELDORF – erhält neuen Schwung. Nachdem die Termine der Herren-Mode-Woche/Inter-Jeans jetzt auch ab Sommer 2002 wieder zeitnah zur CPD DÜSSELDORF/CPD BODY & BEACH DÜSSELDORF liegen, können die gemeinsamen Aktivitäten mittelfristig ausgebaut werden. Mit gezielten und koordinierten Massnahmen soll die Leitfunktion der Mode-Standorte Köln und Düsseldorf weiter ausgebaut werden.

Kind + Jugend: Im Februar Neuausrichtung

Nachdem die neuen Termine der international führenden Veranstaltung der Kinderausstattungsbranche in Industrie und Handel breite Zustimmung gefunden haben und für die notwendige Planungssicherheit in der Branche beitragen, wird jetzt ein Massnahmenplan für eine Neuausrichtung der Kind + Jugend entwickelt. Dabei werden die einzigartige Kombination von Mode und Hartwaren und die Eigenständigkeit der Veranstaltung – im Februar 2002 in Halle 10.1 – weiterhin als wichtigste Kriterien herausgestellt.

Ab 2002 wird die Kind + Jugend jeweils am ersten Februar- und Juli-Wochenende in Köln stattfinden. Die erstmalige Parallelität der Kind + Jugend mit der Herren-Mode-Woche/Inter-Jeans im Februar sorgt für zusätzliche positive Synergieeffekte.

Information
KölnMesse
Messeplatz 1
D-50679 Köln
Tel.: +49 221 8210
Fax: +49 221 821 2574

Redaktionsschluss Heft 2/2002: 11. Februar 2002