Bücher

Objekttyp: **Group**

Zeitschrift: **Mittex : die Fachzeitschrift für textile Garn- und Flächenherstellung im deutschsprachigen Europa**

Band (Jahr): **110 (2003)**

Heft 5

PDF erstellt am: **24.05.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

Handbuch Textil-Veredlung

Prof. Dr. Hans-Karl Rouette

Technologie, Verfahren, Maschinen, 14., völlig überarbeitete und stark erweiterte Auflage, 2 Bände, gebunden, rund 3'000 Abb., 298 EURO, ISBN 3-87150-728-8 / ISSN 1436-9354, Verlagsgruppe Deutscher Fachverlag GmbH, Buchverlag, Mainzer Landstr. 251, 60326 Frankfurt

Die deutsche Textilindustrie befindet sich im Wandel: Technische und funktionelle Textilien sind die Produkte der Zukunft. Kreation und Produktion aktueller Modetrends sind ohne die innovativen Leistungen und Impulse der Textilveredlung undenkbar. Mitarbeiter-Qualifikation in Textilbetrieben wird daher zum entscheidenden Erfolgsfaktor im Wettbewerb.

Die Neuauflage des Standardwerks «Handbuch Textilveredlung» stellt sich den veränderten Herausforderungen der Branche. Die enormen Innovationen der vergangenen Jahre wurden eingearbeitet: Ergebnisse aus Textilforschung und Entwicklung, ebenso moderne Maschinenparks und deren integrierte Umweltschutzmassnahmen werden dargestellt.

Prof. Dr. Rouette fasst systematisch Grundlagen- und Detailwissen der modernen Textilveredlung zusammen. Die klare und gut verständliche Darstellung erlaubt es Profis und Einsteigern gleichermassen, ihr Wissen schnell und umfassend auf den forschungstechnisch neuesten Stand zu bringen.

Band 1 liefert die theoretischen Grundlagen für die Verfahren der Textilveredlung. Alle Textilherstellungsverfahren entlang der textilen Kette werden hier dargestellt. Schwerpunkte sind die Grundprinzipien aller Prozesse sowie die textilchemischen Funktionen.

In Band 2 beschreibt der Autor detailliert und auf Basis der neuesten Forschungsergebnisse die Praxis der Textilveredlung: Rezepturen, Verfahren und Maschinen.

Das Fachbuch ist ein Muss für Textilingenieure und Anwendungstechniker, Textilwirtschaftler und -gestalter, Bekleidungshersteller, Maschinenbauer, Zulieferer sowie Auszubildende und Studenten und dient sowohl zum Studium als auch zur Weiterbildung und als Nachschlagewerk. Prof. Hans-Karl Rouette lehrt im Fachbereich Textil- und Bekleidungstechnik der Fachhochschule Niederrhein Textilveredlung und Ökologie und ist vereidigter Sachverständiger in Textilveredlung und Textilveredlungsmaschinen.

Handbuch Textil-Veredelung in zwei Bänden

Funktionstextilien

Petra Knecht (Hrsg.)

High-Tech-Produkte bei Bekleidung und Heimtextilien, Grundlagen – Vermarktungskonzepte – Verkaufsargumente, 1. Auflage, gebunden, 367 Seiten, zahlreiche Abbildungen, 52 EURO / 90 CHF, ISBN 3-87150-833-0 / ISSN 1435-036X

Funktion und Fashion – die Symbiose der Zukunft.

Funktionstextilien, die neuen Hoffnungsträger der Textilbranche, haben schon jetzt alle Produktgruppen in der Mode erobert. Das innovative Angebot an Bekleidung mit Mehrwert wird als die neue Chance verstanden, die Konsumlust wieder zu steigern. Und so steht die Verknüpfung von Fashion und Funktion auch ganz oben auf der Wunschliste des Textilhandels.

Der sprunghafte Anstieg an textilen Innovationen in den letzten drei Jahren macht es jedoch nicht leicht, den komplexen Markt bzw. die Vielfalt an unterschiedlichen Vorteilen von Funktionstextilien zu überschauen. Elastizität, Komfort, Pflegeleichtigkeit, Klimaausgleich und Feuchtetransport werden als entscheidende Vorzüge beim Kunden zunehmend geschätzt, müssen allerdings auch fachkundig vermittelt werden können.

Vor diesem Hintergrund ist jetzt das Buch «Funktionstextilien» im Deutschen Fachverlag erschienen. Darin wird ein umfassender Überblick über den Markt der Funktionstextilien gegeben und verdeutlicht, welche Faktoren den Markt bestimmen. Herausgeberin ist die Stuttgarter Kommunikationsexpertin Petra Knecht, die als Kennerin der Textilbranche mit über 20 Autorenbeiträgen erstmals ein Kompendium zu diesem Thema vorlegt.

«Das Werk ist ein wichtiger Schritt zum Verständnis für funktionelle Textilien, deren Eigenschaften und dem Nutzen für den Endverbraucher», so Dr. Wolf-Rüdiger Baumann vom Gesamtverband der deutschen Textil- und Modeindustrie und Jürgen Dax, Hauptgeschäftsführer, Bundesverband des Deutschen Textileinzelhandels e.V., in ihrem Vorwort.

Vorreiter für die Entwicklung von Funktionstextilien für den Konsumermarkt waren die Hersteller von Sport- und Outdoorbekleidung. «Sie haben es verstanden, ihr Produkt durch intensives Marketing beim Endverbraucher interessant zu machen», so Herausgeberin Knecht. Ihr Anliegen ist es, mit dem Buch «Funktionstextilien» aufzuzeigen, dass die Textilbranche heute von Hightech geprägt ist und interessante Produkte mit – teilweise auch unsichtbarem – Mehrwert bietet.

Ihr Werk richtet sich an alle, die innovative Textilien herstellen und/oder verkaufen. In leicht verständlicher Form werden Grundlagen, Vermarktungskonzepte, Verkaufsargumente und neueste Markterkenntnisse vermittelt. «Ziel ist es», so Petra Knecht, «dem Leser Anregungen dafür zu geben, welche Aspekte rund um funktionelle Textilien zu berücksichtigen sind.» Ergänzt werden die Expertentexte durch zahlreiche Produktbeispiele, Händleradressen sowie einem informativen ABC der Funktionstextilen mit ca. 300 Fachbegriffen.

E-mail-Adresse

Inserate

inserate@mittex.ch