Objekttyp: **BackMatter**

Zeitschrift: **Traverse : Zeitschrift für Geschichte = Revue d'histoire**

Band (Jahr): **9 (2002)**

Heft 1

PDF erstellt am: **27.05.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

INHALT / TABLE DES MATIERES

SCHWERPUNKT / DOSSIER THEMATIQUE

Le marché de l'art en Suisse: un terrain opaque à défricher. Introduction
Sébastien Guex, Chantal Lafontant Vallotton 7

Der schweizerische Kunstmarkt: intransparent und von der Forschung wenig beachtet. Einleitung
Sébastien Guex, Chantal Lafontant Vallotton 12

Histoire de l'art – marché de l'art. Le musée d'art moderne en Suisse
Pascal Griener 17

Le marché suisse de l'art 1886–2000. Un survol chiffré
Sébastien Guex 29

Heinrich Angst. Collectionneur-marchand et premier directeur du Musée national suisse
Chantal Lafontant Vallotton 63

Le take-off du marché de l'art en Suisse romande durant la Première Guerre mondiale
Paul-André Jaccard 81

Der Wandel des Schweizer Kunstmarkts in den 1930er- und 40er-Jahren. Voraussetzungen und Folgen einer internationalen Neuordnung
Esther Tisa Francini 107

Ein Kunststifter zwischen Diskretion und Demonstration. Die gescheiterte Stiftung Robert von Hirsch in Basel
Manuel Frey 124

Le marché de l'art en Suisse à la fin du 20e siècle vu à travers l'évolution des ventes aux enchères publiques
Natalia Tikhonov 136

Die Vorstellung des Betrachters
Simon Haller, Patrick Darlot 150

Trous de mémoire
Laurent Flutsch 157

Dubiose Geschäfte sind keine Kunst. Die schweizerischen Regeln zum Kulturgütertransfer im internationalen Vergleich
Andrea F. G. Raschèr 164

DOKUMENT / DOCUMENT

«Que la noble race des Amazones...». Eine Chronik zum Freiburger Weiberkrieg 1757
Sabine Allweier 178

BESPRECHUNGEN / COMPTES RENDUS

Literatur zum Thema / Comptes rendus thématiques 185
Allgemeine Besprechungen / Comptes rendus généraux 198

AGENDA

Aktuell / A noter 214

MARCHE SUISSE DE L'ART / SCHWEIZER KUNSTMARKT
2002/1