Heftschwerpunkte = Dossiers thématiques

Objekttyp: **Group**

Zeitschrift: **Traverse : Zeitschrift für Geschichte = Revue d'histoire**

Band (Jahr): **12 (2005)**

Heft 1

PDF erstellt am: **27.05.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

HEFTSCHWERPUNKTE
THEMES

traverse 2005/2

HAUSLICHE GEWALT
VIOLENCE DOMESTIQUE

Depuis une dizaine d'années, à la suite du «tournant culturel » et suite à la réorientation de la recherche historique, les formes de la violence ne peuvent plus être clairement ordonnés sur les couples «coupable» vs «victime» ou encore comme phénomène (social) marginal vs condition centrale du pouvoir.
L'observation et l'analyse des comportements violents révèlent que, dans les faits, lieux et acteurs jouent un rôle central, tandis que des formes différentes de comportements violents sont à différencier - ainsi par exemple la distinction entre une violence «publique» et «non publique», mais également entre actions violentes opposant des représentants de différents groupes sociaux, sexes et/ou générations.
Les recherches récentes divergent sur la manière dont femmes et hommes ont été impliqués dans des actes violents tant qualitativement que quantitativement. Les statistiques criminelles montrent une image extrêmement peu uniforme et ne sont pas nécessairement liées à une forme objective de comportements propres à chaque sexe.
À cet égard, l'étude de cas contextualisés par rapport aux enquêtes statistiques plaide pour une diversification des contextes d'études au-delà d'une recherche centrée sur la criminalité.
Dans cette perspective, se pose un problème précis: la question des sources, notamment pour tout ce qui concerne la sphère domestique et/ou familiale, très peu soumise, jusqu'à aujourd'hui, au monopole de la violence par l'Etat. Le dossier de traverse sur la *violence domestique,* précisera les possibilités et frontières d'une étude historique de ce type de violence. De plus, ces comportements violents seront appréhendés selon le sexe, les couches sociales, mais aussi dans le temps, en analysant les interdits, la tolérance et le traitement de la violence tant dans la sphère privée que publique.

traverse 2005/3
EINZELHANDEL

HerausgeberInnen: Dr. Sibylle Brändli Blumenbach, Prof. Dr. Sébastien Guex, Dr. Beatrice Schumacher

Der Einzelhandel: ein Stiefkind der Sozialgeschichte und als Thema gegenwärtig out? Dieses Heft will das Forschungsfeld neu zur Diskussion stellen. Es fokussiert die Scharnierfunktion des Einzelhandels als Mittler zwischen den Welten von ProduzentInnen und KonsumentInnen. Die Aufsätze machen deutlich, dass sich Produktion und Konsum nur scheinbar trennen lassen, und leisten damit einen Beitrag zum neuerlichen Dialog zwischen Wirtschafts- und Kulturgeschichte. Dies beleuchten Fallstudien, die vom frühneuzeitlichen Fleischhandel in der Stadt Bern bis hin zur digitalisierten Warenwirtschaft der Gegenwart reichen. Weitere Themen: Hausierhandel, Kohlevermarktung, der Niedergang einer Traditionsfirma, Verkäuferlehre, *fair trade*. Das Heft bietet ferner einen Überblick zum aktuellen Forschungsstand sowie themenbezogene Rezensionen.