Zeitschrift: Traverse : Zeitschrift für Geschichte = Revue d'histoire

Herausgeber: [s.n.]

Band: 12 (2005)

Heft: 3: Einzelhandel, kulturhistorisch = Le commerce de détail, histoire culturelle

Endseiten

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 08.07.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

HEFTSCHWERPUNKTE
DOSSIERS THEMATIQUES

traverse 2006 /1
PHILANTHROPIE ET POUVOIR

Le numéro de Traverse interroge, sur une période courant à peu près de la fin du 18e siècle à nos jours, trois dimensions du fait philanthropique:

- Les pratiques, institutions et associations philanthropiques en tant qu'elles sont, fort souvent, soit le fait d'individus en quête de légitimité, soit d'élites déchues cherchant à reconstruire des réseaux d'influences, ou encore de populations dominées œuvrant à la reconnaissance de leurs droits (à l'instar des femmes philanthropes ou des sociétés philanthropiques féminines).
- La philanthropie dans ses rapports avec le règlement des conflits sociaux, mais aussi dans ses relations avec l'Etat sur le terrain de la politique sociale, de l'enseignement, de la culture ou de la fiscalité.
- La philanthropie en tant qu'elle élargit – puisant au registre de la diffusion des Lumières, de l'action humanitaire, de l'aide au développement ou de la promotion de la démocratie – les aires de la sphère marchande, les intentions les plus louables se combinant, ici, à des projets de type hégémonique, engageant aussi bien les élites du centre que celles de la périphérie.

CONTENU

Philanthropie et service public; Challenging Elite Anti-Americanism and Sponsoring Americanism in the Cold War: the Big Three American Foundations; Philanthropie als Schrittmacher für staatliches Handeln – das Beispiel Katastrophenhilfe in der ersten Hälfte des 19. Jahrhunderts; Buying Respectability: Philanthropy and Cultural Dominance; Die private Wohltätigkeit des Bremer Bürgertums im 19. Jahrhundert; Filantropia e potere: strategie della borghesia ebraica in Italia Francia e Inghilterra tra la fine Ottocento e inizio Novecento; Christliche Hilfswerke angesichts des Wertewandels der bundesrepublikanischen Gesellschaft

traverse 2006/2

FALLGESCHICHTEN
HISTOIRES DE CAS

Seit den 1980er-Jahren wächst in der Geschichtswissenschaft das Interesse an der Arbeit mit «Fällen». *Case studies* erfreuen sich bei HistorikerInnen anhaltender Beliebtheit. Sie erlauben im Idealfall, das Besondere und das Allgemeine sinnvoll aufeinander zu beziehen, ohne dabei in die Aporien einer reinen Makro- oder Mikrogeschichte zu verfallen. Im Zentrum des Hefts stehen die verschiedenen Herausforderungen, die sich bei einer Arbeit mit Fallgeschichten stellen. Die Beiträge beschäftigen sich aus unterschiedlichen thematischen, zeitlichen und methodisch-theoretischen Perspektiven mit den Kriterien, nach denen bei der historischen (Quellen-)Arbeit Fallbeispiele gebildet und ausgewählt werden können. Reflektiert werden dabei Fragen nach der Repräsentativität und Exemplarität von Fallbeispielen und -studien sowie nach den Möglichkeiten, die Aussagekraft des Besonderen zu validieren und auf allgemeine Entwicklungen und Prozesse zu beziehen.

BEREITS ERSCHIENEN
DEJA PARUS

1994/1	Drogen und Sucht / Drogues et Dépendance
1994/2	Stadt entziffern / Déchiffrer la ville
1994/3	Nation, Region, Identität / Nation, région, identité
1995/1	Gewalt / Violence
1995/2	Biographie – Biographien / Biographie – Biographies; Beiheft «Mai 1945»
1995/3	Kommunismus / Communisme
1996/1	Bilder des Anderen / Images de l'autre
1996/2	Arbeitslosigkeit / Le chômage
1996/3	Force des Liens / Starke Bande
1997/1	La crise des années '30 / Die Krise der 30er Jahre
1997/2	Umweltgeschichte / L'histoire de l'environnement
1997/3	Autour de l'histoire sociale du temps / Zur Sozialgeschichte der Zeit
1998/1	Geschlecht: männlich / Genre: masculin
1998/2	Suisse – Tiers monde / Schweiz – Dritte Welt
1998/3	La sociabilité sportive / Sportgeselligkeit
1999/1	Non-lieux de mémoire
1999/2	Strasse und Verkehr / Routes et circulation routière
1999/3	Wissenschaft, die Bilder schafft / Science en images
2000/1	Das allgemeine Geschlecht / La généralité du genre
2000/2	«Arbeitergeschichte»: update 2000 / «Histoire ouvrière»: update 2000
2000/3	Religion und Macht / Religion et pouvoir
2001/1	Macht und Ohnmacht / Pouvoir et impuissance
2001/2	«Der Experte» / «L'expert»
2001/3	La Suisse: Pays du consensus? / Die Schweiz: Land des Konsenses?
2002/1	Le marché suisse de l'art (19e–20e siècles) / Der Schweizer Kunstmarkt (19.–20. Jahrhundert)

2002/2	Soziale Beziehungen im Spätmittelalter und in der frühen Neuzeit / Sociabilité au bas Moyen Age et aux Temps modernes
2002/3	Les divisions du monde de la formation / Geteilte (Aus-)Bildungswelt
2003/1	Psychiatriegeschichte in der Schweiz (1850–2000) / L'histoire de la psychiatrie en Suisse (1850–2000)
2003/2	Archivrecht – Archivzugang / Législation archivistique – Accès aux archives
2003/3	«Naturkatastrophen» / «Catastrophes naturelles»
2004/1	Justiz und Geschichte / Justice et histoire
2004/2	Vermittlung von Geschichte / La transmission de l'histoire
2004/3	Verschwörung! / Conspiration!
2005/1	Transnationalismus und Migration / Transnationalisme et Migration
2005/2	Häusliche Gewalt / De la violence domestique

CHRONOS

Bücher 2005

Hans-Jörg Gilomen, Beatrice Schumacher, Laurent Tissot (Hg.): Freizeit und Vergnügen vom 14. bis 20. Jahrhundert / Temps libre et loisirs du 14e au 20e siècles
Br., ca. 400 S., ca. Fr. 58.– / € 38,80. ISBN 3-0340-0730-2

Susanne Gisel-Pfankuch, Barbara Lüthi: Gezeichnet. Wladimir Sagal (1898–1969) – Flüchtling und Künstler
Geb., ca. 250 S., ca. 160 s.-w. Abb., 8 farb. Abb., Fr. 42.– / € 26,50. ISBN 3-0340-0717-5

Carsten Goehrke, Bianka Pietrow-Ennker (Hg.): Städte im östlichen Europa. Fallstudien zur Problematik von Modernisierung und Raum (vom Spätmittelalter bis zum 20. Jahrhundert)
Br., ca. 420 S., Fr. 68.– / € 44,80. ISBN 3-0340-0718-3

Romy Günthart, Michael Jucker (Hg.): Kommunikation im Spätmittelalter. Spielarten – Wahrnehmungen – Deutungen
Br., ca. 184 S., Fr. 38.– / € 24,80. ISBN 3-0340-0722-1

Matthias Heymann: «Kunst» und Wissenschaft in der Technik des 20. Jahrhunderts. Zur Geschichte der Konstruktionswissenschaft
Br., ca. 520 S., ca. Fr. 68.– / € 44,80. ISBN 3-0340-0723-X

Dietmar Sedlaczek, Thomas Lutz, Ulrike Puvogel, Ingrid Tomkowiak (Hg.): «minderwertig» und «asozial». Stationen der Verfolgung gesellschaftlicher Aussenseiter
Br., ca. 220 S., Fr. 38.– / € 24,80. ISBN 3-0340-0716-7

Gaby Sutter. Berufstätige Mütter. Subtiler Wandel der Geschlechterordnung in der Schweiz (1945–1970)
Ca. 480 S., Fr. 58.– / € 38,80. ISBN 3-0340-0731-0

Chronos Verlag
Eisengasse 9, CH-8008 Zürich
Tel.: (01) 265 43 43; Fax: (01) 265 43 44
info@chronos-verlag.ch
www.chronos-verlag.ch

INHALT / TABLE DES MATIERES

SCHWERPUNKT / DOSSIER THEMATIQUE

Einzelhandel, kulturhistorisch
Sibylle Brändli Blumenbach, Beatrice Schumacher, Sébastien Guex 7

Le commerce de détail, histoire culturelle
Sibylle Brändli Blumenbach, Beatrice Schumacher, Sébastien Guex 17

«Das Produkt als Aufhänger für Information und Schulungsarbeit». Die entwicklungspolitische Konsumentenaktion «Jute statt Plastic», 1976–1979
Konrad J. Kuhn 27

Lebhafter Einzelhandel mit vielen Beteiligten. Empirische Beobachtungen und methodische Überlegungen zur bernischen Ökonomie am Beispiel des Fleischmarkts im 17. und 18. Jahrhundert
Daniel Schläppi 40

La construction du marché par les intermédiaires. Le commerce des charbons en France au 19e siècle
Nadège Sougy 54

«Nylsuisse. Qualité controlée». Zwölf Modefotos und der Schweizer Nylonmarkt
Beatrice Schumacher 67

Von Widersprüchen geplagt. Die österreichischen Konsumgenossenschaften und ihre Unternehmensphilosophie, 1950–1995
Oliver Kühschelm 83

«Ist Verkaufen eigentlich ein Beruf?» Der Weg zur Berufsausbildung für Verkäuferinnen in der Schweiz
Isabel Koellreuter 95

Als die Kassen lesen lernten. Die Anfänge der rechnergestützten Warenwirtschaft bei der Migros
Katja Girschik. . 110

DER ARTIKEL / L'ARTICLE

Pharma, Politik und Polypeptide. Die Institutionalisierung der Molekularbiologie in Zürich, 1962–1971
Michael Bürgi . 126

DOKUMENT / DOCUMENT

Le «rapport Gautschi»: Epreuve de force entre deux visions contradictoires de l'entreprise
Gerhard Schnyder, André Mach et Martin Lüpold 140

BESPRECHUNGEN / COMPTES RENDUS

Literatur zum Thema / Comptes rendus thématiques 150
Allgemeine Besprechungen / Comptes rendus généraux. 168

AGENDA

Aktuell / A noter 191