Objekttyp: **TableOfContent**

Zeitschrift: **Traverse : Zeitschrift für Geschichte = Revue d'histoire**

Band (Jahr): **12 (2005)**

Heft 3: **Einzelhandel, kulturhistorisch = Le commerce de détail, histoire culturelle**

PDF erstellt am: **27.05.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

INHALT / TABLE DES MATIERES

SCHWERPUNKT / DOSSIER THEMATIQUE

Einzelhandel, kulturhistorisch
Sibylle Brändli Blumenbach, Beatrice Schumacher, Sébastien Guex 7
Le commerce de détail, histoire culturelle
Sibylle Brändli Blumenbach, Beatrice Schumacher, Sébastien Guex 17

«Das Produkt als Aufhänger für Information und Schulungsarbeit».
Die entwicklungspolitische Konsumentenaktion «Jute statt Plastic»,
1976–1979
Konrad J. Kuhn 27
Résumé 39

Lebhafter Einzelhandel mit vielen Beteiligten. Empirische Beobachtungen
und methodische Überlegungen zur bernischen Ökonomie am Beispiel
des Fleischmarkts im 17. und 18. Jahrhundert
Daniel Schläppi 40
Résumé 53

La construction du marché par les intermédiaires.
Le commerce des charbons en France au 19e siècle
Nadège Sougy 54
Zusammenfassung 66

«Nylsuisse. Qualité controlée». Zwölf Modefotos
und der Schweizer Nylonmarkt
Beatrice Schumacher 67

Von Widersprüchen geplagt. Die österreichischen Konsum-
genossenschaften und ihre Unternehmensphilosophie, 1950–1995
Oliver Kühschelm 83
Résumé 94

«Ist Verkaufen eigentlich ein Beruf?»
Der Weg zur Berufsausbildung für Verkäuferinnen in der Schweiz
Isabel Koellreuter 95
Résumé 109

Als die Kassen lesen lernten. Die Anfänge der rechnergestützten Warenwirtschaft bei der Migros
Katja Girschik 110
Résumé 125

DER ARTIKEL / L'ARTICLE

Pharma, Politik und Polypeptide. Die Institutionalisierung der Molekularbiologie in Zürich, 1962–1971
Michael Bürgi 126

DOKUMENT / DOCUMENT

Le «rapport Gautschi»: Epreuve de force entre deux visions contradictoires de l'entreprise
Gerhard Schnyder, André Mach et Martin Lüpold 140

BESPRECHUNGEN / COMPTES RENDUS

Literatur zum Thema / Comptes rendus thématiques 150

Allgemeine Besprechungen / Comptes rendus généraux 168

AGENDA

Aktuell / A noter 191

AutorInnen / Les AuteurEs 193

Heftschwerpunkte / Dossiers thématiques 197

Bereits erschienen / Déjà parus 199