Neue Schuhe

Autor(en): **[s.n.]**

Objekttyp: **Article**

Zeitschrift: **Schweizer Textilien [Deutsche Ausgabe]**

Band (Jahr): **- (1952)**

Heft 2

PDF erstellt am: **02.06.2024**

Persistenter Link: https://doi.org/10.5169/seals-793702

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

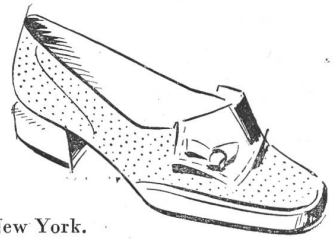
Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

Neue Schuhe

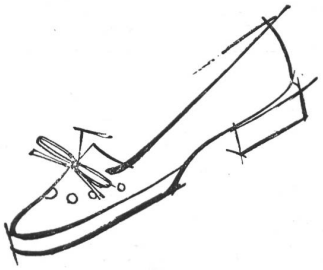
Die Vorführung der neuen *Bally*-Schuhkollektion für Frühjahr und Sommer 1952 fand wie gewöhnlich in Zürich statt und zwar am 29. Februar in Anwesenheit einer grossen Schar Journalisten und Modeberichterstatter. Der Tradition treu bleibend, hatte die grosse Firma aus Schönenwerd die Veranstaltung mit äusserster Sorgfalt und Geschick organisiert ; den Anwesenden war es daher ein Leichtes, sich mit den für die beginnende Saison vorgeschlagenen Nouveautés vertraut zu machen, zuerst bei einer thematisch gegliederten Ausstellung, dann im Laufe einer von den Kreateuren selber kommentierten Vorführung durch einige Mannequins. Wir können hier nicht auf alle Einzelheiten eingehen und wollen uns darauf beschränken, nachstehend die kurzen Notizen aus dem Katalog der Veranstaltung mit einigen Zeichnungen wiederzugeben :

In der Atlantik-Sphäre



Schwungvoll und phantasiereich in New York.

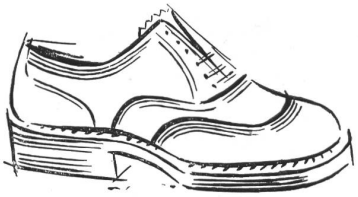
Diskrete Eleganz und vollendete Linienführung in Paris.



Der flache Absatz (von 15 bis zu 25 mm)
Der jugendlich flache Absatz, einmal mit sportlichem Akzent, einmal in leichter Ausführung.

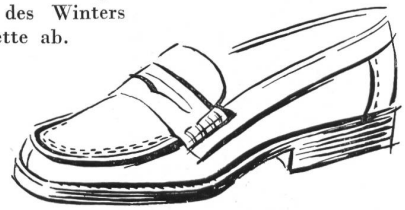
Der mittlere Absatz (von 35 bis zu 58 mm)
Der mittelhohe Absatz, neuerdings von Dior propagiert, bleibt der Favorit der Dame.

Der hohe Absatz (von 72 bis zu 80 mm)
Der hohe Louis XV-Absatz in seiner verfeinerten Linienführung erhöht die Eleganz der modischen Erscheinung.

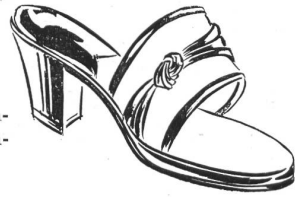


Die tätigen Männer
Sportliche Eleganz auf neuen Leisten. Zur Arbeit bleibt die Note : « männlich korrekt ».

Die Herren im Süden
Florida inspirierte Modelle auch für heisse Tage in der Stadt. Eine Orgie von Leichtigkeit löst des Winters schwere Gummi-Silhouette ab.



Les petits Riens (für die Ferien)
Lustige Sommersandaletten in fröhlichen Farben und originellen Kombinationen.



Gesetzlich geschützte Original-BALLY-Modelle.