Zeitschrift: Textiles suisses [Édition française]
Herausgeber: Office Suisse d'Expansion Commerciale
Band: - (1944)
Heft: 1

Artikel: La "3me Semaine Suisse de la Mode" à Zurich
Autor: [s.n.]
DOI: https://doi.org/10.5169/seals-792636

Nutzungsbedingungen
Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation
L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use
The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 01.07.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

La « 3me Semaine Suisse de la Mode » à Zurich

24 février au 12 mars 1944

par Charles Zimmermann, Directeur

Un mois à peine nous sépare de la « Troisième Semaine suisse de la Mode » qui réunira à nouveau à Zurich l'industrie textile et la haute couture en une imposante manifestation. Spécialistes et grand public auront l'occasion de mesurer les progrès réalisés par l'industrie des textiles et de comparer les plus belles réalisations de la couture des diverses régions de la Suisse. Le nombre des inscriptions est déjà tel que la « Troisième Semaine suisse de la Mode » s'annonce plus importante encore que les précédentes. Tout laisse prévoir que le chiffre de 70.000 visiteurs, atteint en 1942 et en 1943, sera largement dépassé cette année.

On a prétendu, ici ou là, que la Suisse entendait concurrencer les grandes capitales dans le domaine de la mode. La « Troisième Semaine suisse de la Mode », organisée par l'industrie suisse elle-même, poursuit des fins bien différentes : elle veut encourager, par la libre compétition, le développement de la production suisse et créer les bases nécessaires à l'exportation de l'après-guerre. Ainsi les maisons disposeront-elles au départ de l'organisation bien au point qui leur permettra de se lancer avec toutes les chances de succès dans la lutte pour les marchés étrangers.

Il s'agit de former à cet effet des spécialistes capables d'imaginer et de créer du nouveau et du meilleur et dont les idées seront mises en valeur par des dirigeants hautement qualifiés.

Le thème central de toutes ces manifestations s'intitule **Les éléments créateurs de la mode ;** il sera développé et illustré dans l'exposition, par des exemples fournis par des ateliers de mode. Dans des pavillons spéciaux on trouvera, groupés, les éléments représentatifs de certains secteurs, tels que « La Couleur dans la Mode » — « La fabrication des tissus » — « Broderies et Dentelles » — « Les accessoires et la Mode » — « L'harmonie dans la Mode » — « Au Service de la Mode ».

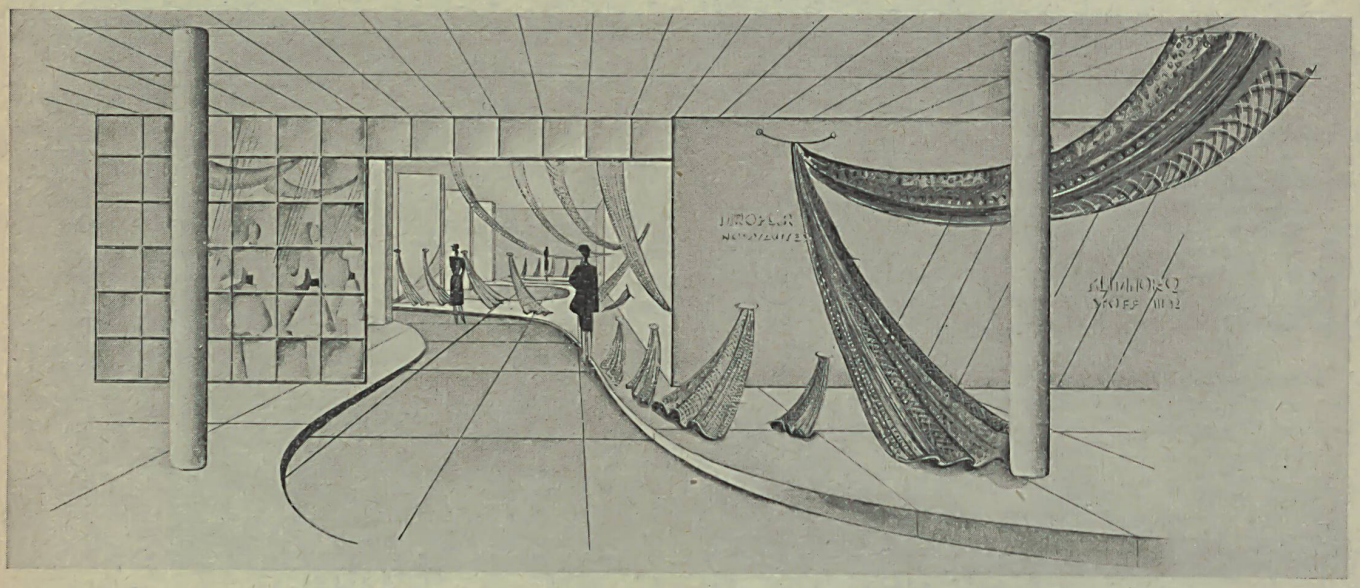
Seules les œuvres maîtresses seront admises à cette exposition. De même que les années précédentes, le **défilé consacré à la haute couture** sera organisé par l'Office suisse d'expansion commerciale, qui présentera les créations de sa seconde « Collection d'Etude ». Cette collection représente un nouveau sommet de la collaboration créatrice entre artistes et artisans de la mode. Elle éveillera certainement l'intérêt le plus vif des milieux compétents, en Suisse et à l'étranger. L'émulation qui anime les fabricants de tissus et d'accessoires de la mode agit parallèlement sur les couturiers suisses et les incite à mettre au point les modèles les plus raffinés.

La confection verra aussi défiler ses meilleurs numéros, car cette branche, bien avant la guerre déjà, était en plein développement. Pour la première fois, elle présentera des nouveautés exclusivement dues à l'industrie textile suisse.

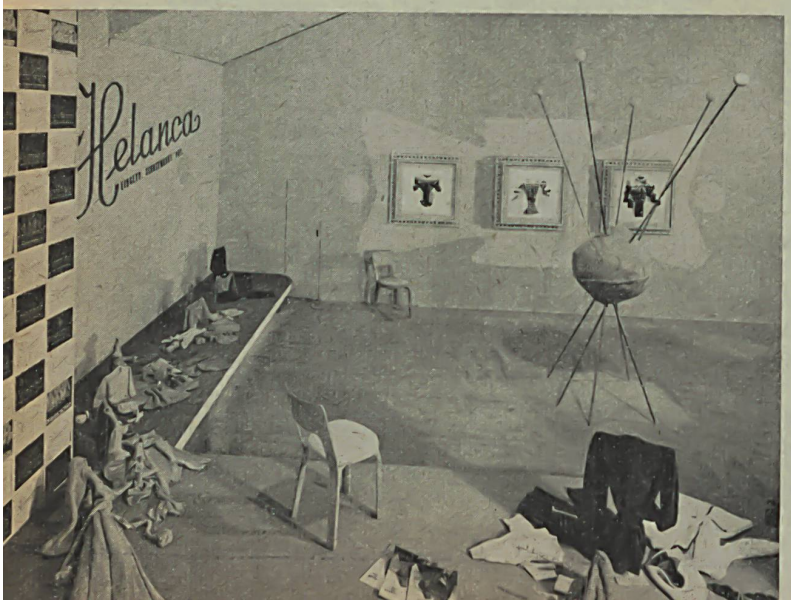
L'industrie du tricot participera à cette démonstration avec ses modèles hautement réputés.

Un **Théâtre de la Mode** présentera, sous une forme attrayante et originale, les créations de quelques maisons de mode connues depuis longtemps pour leur goût.

Rarement encore une manifestation de l'ampleur de celle de la « Semaine suisse de la Mode » a été réalisée en dehors de Suisse. Les œuvres maîtresses de toutes les industries du pays touchant de près ou de loin à la mode y seront rassemblées. Si l'on songe qu'une personne sur quatre en Suisse travaille directement ou indirectement pour la mode, on pourra se faire une idée de la fièvre qui règne actuellement dans les centres du textile et de la couture. Ainsi l'étranger trouvera de nouvelles raisons de s'intéresser à cette manifestation, bien que l'exportation florissante de la Suisse dans le domaine de la mode, ait fourni, avant la guerre déjà, la preuve de la perfection atteinte dans cette branche. La « Troisième Semaine suisse de la Mode » montrera que l'industrie textile n'a pas seulement conservé, dans la cinquième année de guerre, son initiative et sa volonté de collaborer sur le plan mondial, mais que son niveau général s'est élevé, autant en fait d'idées que de réalisations techniques.



A la 3me Semaine Suisse de la Mode, Zurich 1944.



Le Stand de la maison Heberlein & Co. S.-A., Wattwil, à la Semaine Suisse de la Mode 1943.