Zeitschrift: Textiles suisses [Édition française]
Herausgeber: Office Suisse d'Expansion Commerciale
Band: - (1965)
Heft: 2

Artikel: À pied et en voiture
Autor: [s.n.]
DOI: https://doi.org/10.5169/seals-791983

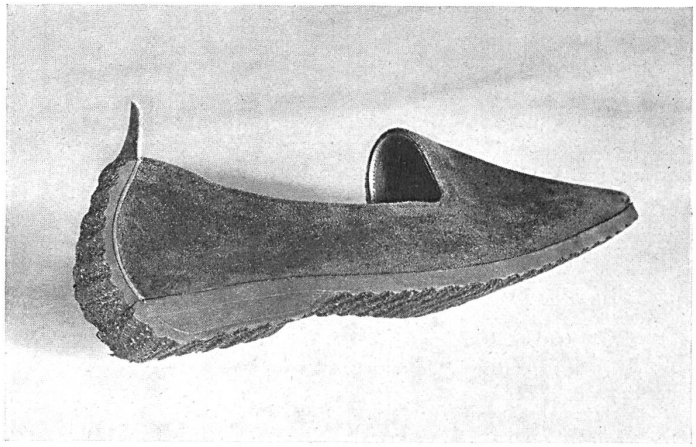
Nutzungsbedingungen
Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation
L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use
The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

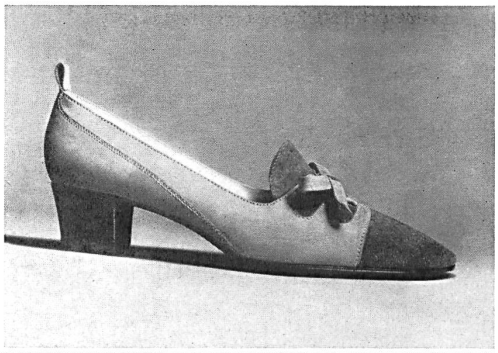
Download PDF: 13.07.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

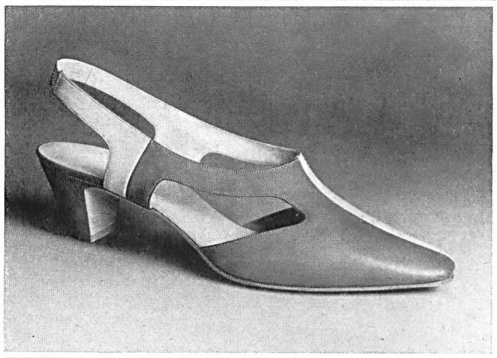


Auto-shoe

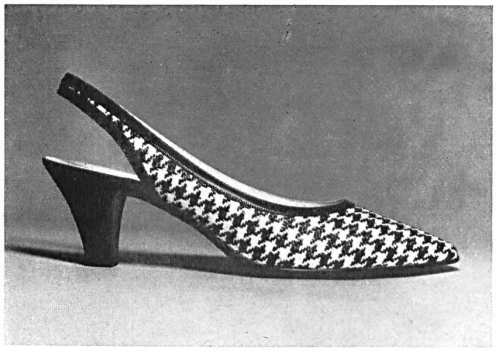
A pied et en voiture



Bally-Madeleine



Miss Bally



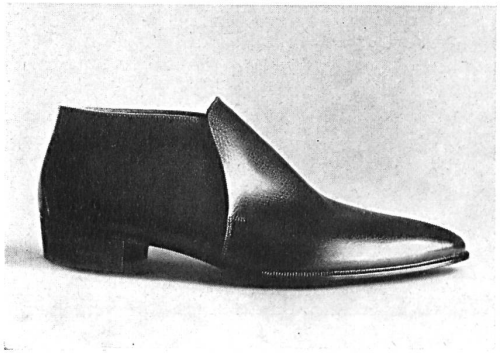
Bally International

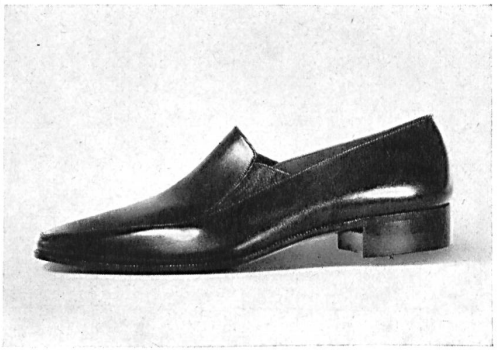
Pour 1965, Bally a créé des chaussures qui reflètent les tendances du style international lancé par Paris, New York, Rome et Florence, avec des références à la mode des années 20 et 30. La caractéristique principale de cette mode c'est les chaussures « ouvertes quelque part », d'où prédominance du sling. En outre, nœuds, brides ou boutons mettent en valeur une chaussure neuve dans ses proportions. Le trotteur de ville se présente en de nombreuses variantes. Son élégance sport est encore accusée et rejoint presque celle des escarpins très sobres, des nombreuses sandalettes et slings de la saison. Le genre boutique, si apprécié aujourd'hui, rapproche les styles jeune mode et haute mode.

Bout carré ou arrondi, forme presque symétrique et plus large, silhouette très nette, ornements sobres, tout cela se retrouve du haut en bas des collections 1965. Le talon est un des éléments principaux de la nouvelle ligne: plus large, confortable, plus droit et souvent reporté à l'arrière. Les hauteurs préférées sont 4 ½, 5 et 6 cm et 2 et 3 cm dans le genre plus sport. Les tissus sont en vogue et donnent à la chaussure un nouveau visage. Beaucoup de chevreau souple, des veaux très fins, lisses ou finement grainés, des cuirs tressés et tous les tissus synthétiques ou naturels soulignent le caractère alerte et jeune des nouveaux modèles. Les beiges mode Concorde, un peu de vert amande, du noir, du blanc, le bleu Atlantic et le grège Chantilly sont les principaux coloris de la saison qui nous vaudra cependant beaucoup de mariages de couleurs avec du blanc ou des teintes pastel.

Pour Monsieur, le style City-man, synonyme d'élégance virile et anglo-saxonne, donne le ton. L'homme moderne préfère une chaussure non conventionnelle mais racée et essentiellement axée sur le confort. Typique, à cet égard, le Chelsea-boot, une bottine à tige mi-haute, sans laçage, sobre et jeune. Le loafer, également sans laçage, à la silhouette montante, se porte à la ville et pour le sport. Le genre golf, réalisé sur des formes confortables et ovalisées, jouit d'un regain de faveur. Du noir, beaucoup de brun foncé, un peu de beige, du blanc et quelques combinaisons avec du blanc sont les coloris d'une mode pratique, rajeunie et qui évite toute extravagance.

Il nous faut parler ici, maintenant, d'une nouveauté, le nouvel « auto-shoe » créé en coopération entre Bally et Shell. Il s'agit de la chaussure idéale pour la femme au volant, chaussure souple, extrêmement confortable et sûre, dont le contrefort est remplacé par la semelle qui se prolonge du talon au sommet de l'emboîtage. De cette façon, quelle que soit la position du pied, le talon antidérapant ne bouge pas, qualité appréciée surtout dans les voitures de sport.





BALLY MODÈLES DÉPOSÉS

◄◄ Chelsea boot

◄ Bally Favore