# International salon of men's clothing in Cologne

Autor(en): [s.n.]

Objekttyp: Article

Zeitschrift: Swiss textiles [English edition]

Band (Jahr): - (1964)

Heft 4

PDF erstellt am: **25.05.2024** 

Persistenter Link: https://doi.org/10.5169/seals-798229

#### Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

#### Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek* ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

## International Salon of Men's Clothing in Cologne

### The Swiss Contribution

The eleventh International Salon of Men's Clothing was held in Cologne from August 22nd to 24th, 1964. Fourteen Swiss men's wear manufacturers took part, over half of them on the collective stand organized by the Exporters Association of the Swiss Clothing Industry, in Zurich. These firms thus had an opportunity of meeting old clients and at the same time establishing new contacts.

The number of visitors was on the whole very large, consisting mainly of buyers from Western Germany, but also from other Common Market and EFTA countries. Exhibitors who had already taken part in previous International Salons stated that their presence in Cologne had had a positive effect on Switzerland's exports of men's clothing.

The Swiss contribution consisted mainly of men's outerwear, shirts, sports and leisure clothes, hats and caps. The leisure wear creations, in particular, aroused great interest.

