Objekttyp: **TableOfContent**

Zeitschrift: **Textiles suisses [Édition multilingue]**

Band (Jahr): **- (1988)**

Heft 74

PDF erstellt am: **27.05.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

TEXTILES SUISSES

© OSEC N° 74 20 JUIN 1988

Forster Willi + Co. AG, St-Gall
Mod. Valentino

OFFICE SUISSE D'EXPANSION COMMERCIALE
Avenue de l'Avant-Poste 4
Case postale 1128
CH-1001 Lausanne (Suisse)
✆ 021/23 18 24 Rédaction, publicité, abonnements
EDITEUR:
Peter Pfister
RÉDACTRICE EN CHEF:
Jole Fontana
COLLABORATEURS PERMANENTS:
Hannelore Blum-Matern, Vera Füssmann, Rosmarie Gerber, Ursula Harbrecht, Tione Raht, Siegfried P. Stich, Rosmarie Zeiner
PUBLICITÉ:
Carlo Manferdini
ASSISTANTE D'ÉDITION:
Brigitte Gnos
SECRÉTARIAT D'ÉDITION:
Rita Niederberger, Maria Simanella
CONCEPTION GRAPHIQUE:
Werner Jeker
RÉALISATION GRAPHIQUE:
Haydé Ardalan, Flavia Cocchi

Revue à diffusion internationale, paraissant six fois par an sous les titres suivants:
Textiles Suisses: 4 numéros
Textiles Suisses-Intérieur: 2 numéros
ABONNEMENTS ANNUELS:
Textiles Suisses (4 numéros):
Suisse SFr. 66.– Etranger SFr. 76.–
Textiles Suisses-Intérieur (2 numéros):
Suisse SFr. 33.– Etranger SFr. 38.–
NUMÉROS SÉPARÉS:
Textiles Suisses:
Suisse SFr. 18.– Etranger SFr. 23.–
Textiles Suisses-Intérieur:
Suisse SFr. 18.– Etranger SFr. 23.–

Photolithos par Prolith SA
CH-3098 Köniz
Imprimé par Impression couleurs Weber SA, CH-2501 Bienne
PHOTOS
Pasquale Abbatista, Milan Bruno Bisang, Zurich Antoine Cahen, Lausanne Jean-Philippe Decros, Paris Pierre-Michel Delessert, Lausanne Magali Koenig, Lausanne Werner Jeker, Lausanne Michael Moehrlein, Munich Christopher Moore, Londres Claus Ohm, Paris Didier Roy, Paris Jost Wildbolz, Zurich

SOMMAIRE

Editorial
Rôles masculins 35

Prêt-à-Porter des stylistes Paris-Milan Automne/Hiver 88/89
Variété de la mode 36

La mariée en broderie de St-Gall
Susciter les désirs avec poésie 66

Prêt-à-Porter Paris Automne/Hiver 88/89
Entre le rêve et la réalité 74

Stylistes allemands
Le défi féminin 86

Semaine de la mode à Munich
Conciliable! 90

New York Fashion
American Style 94

Des créateurs de mode suisses travaillent des tissus suisses
L'homme... ah l'homme! 102

Solidarité dans l'industrie textile
Interview avec Heinz Iseli, nouveau président de l'Association des Industriels Suisses du Textile VSTI 122

Rencontre avec les textiles
Identification par la qualité 123

Intéressants partenaires de l'industrie textile
Parlons cravates 139

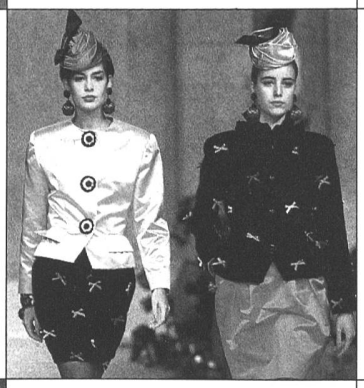
Spectrum 143

Traductions 149

Prêt-à-Porter
Automne/Hiver 88/89

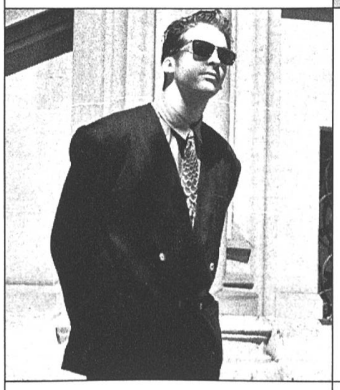
Les stylistes à Paris et Milan

Selon les stylistes du Prêt-à-porter, la mode va changer: d'ores et déjà, long et court s'affrontent. La voie diplomatique pour échapper à la controverse cet hiver passe par... les pantalons. Ils arrivent réellement renouvelés.
Pages 36–65



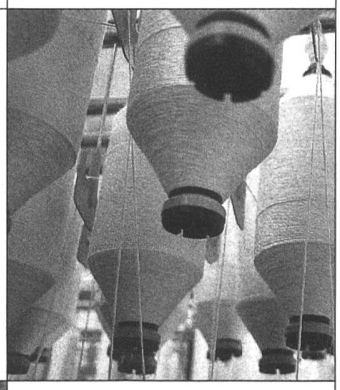
Rencontre avec les textiles

L'industrie textile suisse continue à s'affirmer face à la concurrence internationale. La présence de «Swiss fabrics» partout dans le monde est impressionnante. Quelles sont les raisons de cette réputation incomparable des textiles suisses? Un exposé détaillé répond à cette question.
Pages 123–138



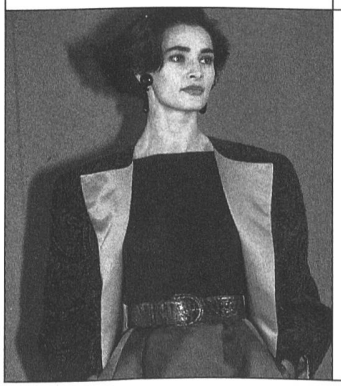
L'homme... ah l'homme!

Des stylistes suisses ont créé la mode masculine qui marquera l'été 89: l'association plaisante de tissus classiques et inconventionnels des nouvelles collections suisses permet la concrétisation d'idées passionnantes.
Pages 102–121



La mariée en broderie de St-Gall

Les étudiants de l'Accademia di Costume e di Moda à Rome, sur invitation du Centre publicitaire de Textiles Suisses, ont laissé libre cours à l'imagination et à la fantaisie pour créer des robes de mariée en broderie de St-Gall actuelles pour fiancées à la page.
Pages 66–73



New York Fashion

Les collections des stylistes américains sont décidément plus colorées que celles des européens. On retrouve cependant une même évolution en ce qui concerne les longueurs et le retour des pantalons. Les tissus suisses apparaissent surtout pour le soir.
Pages 94–101

OSEC