Modebranche unter einem Dach

Autor(en): **Stich, S.P.**

Objekttyp: **Article**

Zeitschrift: **Textiles suisses [Édition multilingue]**

Band (Jahr): **- (1988)**

Heft 75

PDF erstellt am: **27.05.2024**

Persistenter Link: https://doi.org/10.5169/seals-795082

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

MODEBRANCHE UNTER EINEM DACH

Der erste Spatenstich

Eröffnung 1978 mit bundesrätlicher Rede von Kurt Furgler ...

16. August 1988 – eine Branche feiert das 10jährige Bestehen des Textil & Mode Centers Zürich (TMC). In der kurzen Zeitspanne hat sich dieses Einkaufzentrum für den Handel fest etabliert als ein Sammelpunkt in- und ausländischer Bekleidungsangebote. Wirtschaftlich und verkehrstechnisch zentral gelegen, bietet das Haus Showrooms für über 350 Firmen. Es ist zu einer wichtigen Institution geworden, die den veränderten Einkaufsgewohnheiten der Modebranche Rechnung trägt.

Die Vision eines Textilhauses tauchte Mitte der sechziger Jahre auf. Bereits 1967 fanden erste Branchengespräche statt. 1970 wurde eine Genossenschaft gegründet, womit eine intensive Planungsphase eingeleitet war. 1975 erfolgte der erste Spatenstich, und nach dreijähriger Bauzeit konnte im August 1978 das TMC eingeweiht werden.

Kaum eröffnet, plante der Verwaltungsrat die Erweiterung. So entstand in den Jahren 1979 bis 1981 das TMC 2. Bereits 1984/85 folgte die 3. Erweiterungs-Etappe mit der Eröffnung des TMC 3. Kurz vor dem Jubiläum 1988 wurde eine weitere «Platz-Reserve» aufgelöst und 7 Showrooms im Parterre mit total 370 Quadratmetern für 7 weitere Unternehmen freigegeben. Diese Baugeschichte zeigt die Dynamik in der TMC-Entwicklung auf, die die kühnsten Erwartungen übertroffen hat. Die wirtschaftliche Bedeutung des TMC ist beträchtlich angewachsen, wenn auch über die getätigten Umsätze nur Mutmassungen möglich sind, die in Milliardenhöhe liegen dürften.

Mit der Generalversammlung im Mai 1988 hat eine neue Generation die Führungsverantwortung übernommen. Sie arbeitet an einem Konzept mit dem Arbeitstitel «Leitbild 2000». Dabei wird Vergangenes und Erreichtes nicht in Frage gestellt, sondern die Zukunft und die damit gesteckten Ziele neu definiert. Typische Zukunftsaspekte enthielt auch die Jubiläumsfeier, befassten sich doch die Redner Walter Fust, Direktor der Schweizerischen Zentrale für Handelsförderung OSEC, Zürich, und Nationalrat Dr. Paul Eisenring, Erlenbach, mit der europäischen Wegmarke 1992 und möglichen Aus- und Einwirkungen auf die Schweiz und insbesondere auf deren Textil- und Bekleidungs-Industrie. Die verstärkte Internationalisierung der wirtschaftlichen Beziehungen kann die Bedeutung des TMC nur noch unterstreichen.

S. P. Stich

... und festlicher Modeschau

1

2

1 Prosit zum 10jährigen Jubiläum 1988 (links Hans C. Eggenberger, der neue Verwaltungsratspräsident)
2 Am Festakt als kritischer Zuhörer, der Initiant, Gründer und langjähriger Verwaltungsratspräsident des TMC Josef Schwald
3 Das TMC heute
4 Besucher aus Europa (Generalkonsul Gordon Duggar mit Gästen aus England)...
5 ...und aus dem ferneren Ausland
6 Vitrinen
7 Showrooms
8 Einkäufer-Modeschau in der Eingangshalle

3

4

5

6

7

8