Zeitschrift: Textiles suisses [Édition multilingue]
Herausgeber: Textilverband Schweiz
Band: - (1989)
Heft: 77

Artikel: La mode masculine et ses créateurs
Autor: Fontana, Jole
DOI: https://doi.org/10.5169/seals-795156

Nutzungsbedingungen
Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation
L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use
The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 02.07.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

LA MODE MASCULINE ET SES CRÉATEURS

TEXTE: JOLE FONTANA
DESSINS: CHRISTEL NEFF

L'homme n'est plus le parent pauvre de la mode. L'effort créatif autour de sa personne est immense, les nombreux défilés à Paris, Milan et Florence illustrent clairement l'effort qui tend à une juste égalité. L'intérêt des stylistes ne fait pas de différences et presque chacun d'eux considère également l'homme et la femme, propage les mêmes impulsions, tend à une image unifiée. L'homme ne revêt pas de jupes, évidemment. Ceci excepté et selon la volonté des protagonistes ès tendances, tout (ou presque) lui est permis. Il a toutes les teintes à sa disposition. Velours et soie le flattent, et jusqu'à la broderie qui le pare. Les silhouettes marquées s'associent à la fluidité des lignes.

Les plus récentes méthodes qui régissent la mode masculine mêlent et confondent les contradictions le plus naturellement du monde. L'association des contrastes est une idée maîtresse qui, tel un fil rouge, se faufile tout au long des collections actuelles pour l'hiver 89/90. Un nouveau style sport ne craint guère les ajouts décoratifs, voire romantiques qui rappellent les belles parties de chasse des classes privilégiées d'autrefois. Certaines allures «rétro» voisinent avec des éléments progressistes, les vêtements de sport actif trouvent une interprétation pour la ville, on surprend avec un détail féminin. Sans respect pour les usages ou les traditions, les stylistes mêlent effrontément styles et tissus.

Les Français ont été jusqu'à créer un terme propre à ce souverain mélange de tissus, en renversant une expression courante pour en faire: «décoordonné». Malgré tout, que le velours chatoyant voisine avec des lainages rustiques, le cachemire fluide avec du tweed noppé, que de la soie jacquard au dessin fleuri se mélange à un shetland à carreaux pour réaliser autant d'associations admissibles sinon toujours attrayantes, est dû au talent des maîtres de la nouvelle mode masculine.

VERSACE
GIGLI
KRIZIA

ZEGNA
DOMINGUEZ
CALUGI E GIANELLI