Objekttyp: **TableOfContent**

Zeitschrift: **Textiles suisses [Édition multilingue]**

Band (Jahr): **- (1989)**

Heft 80

PDF erstellt am: **27.05.2024**

Nutzungsbedingungen

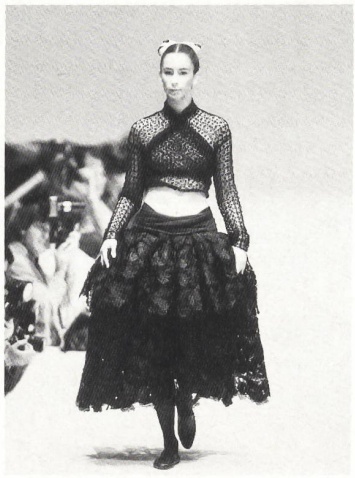
Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch



Forster Willi + Co. AG
Mod. Callaghan

TEXTILES SUISSES

© OSEC N° 80 19 DÉCEMBRE 1989

SOMMAIRE

OFFICE SUISSE D'EXPANSION COMMERCIALE
Avenue de l'Avant-Poste 4
Case postale 1128
CH-1001 Lausanne (Suisse)
✆ 021/23 18 24 Rédaction, publicité, abonnements
ÉDITEUR:
Peter Pfister
RÉDACTRICE EN CHEF:
Jole Fontana
COLLABORATEURS PERMANENTS:
Hannelore Blum, Vera Füssmann, Ursula Harbrecht, René Hornung, Klaus-Dieter Ohk, Tione Raht, Rosemarie Zeiner
PUBLICITÉ:
Carlo Manferdini
ASSISTANTE D'ÉDITION:
Maria Simanella
SECRÉTARIAT D'ÉDITION:
Christa Friedli, Conny Steiger
CONCEPTION GRAPHIQUE:
Werner Jeker
RÉALISATION GRAPHIQUE:
Haydé Ardalan, Flavia Cocchi

Revue à diffusion internationale, paraissant six fois par an sous les titres suivants:
Textiles Suisses: 4 numéros
Textiles Suisses-Intérieur: 2 numéros
ABONNEMENTS ANNUELS:
Textiles Suisses (4 numéros):
Suisse SFr. 66.– Etranger SFr. 76.–
Textiles Suisses-Intérieur (2 numéros):
Suisse SFr. 33.– Etranger SFr. 38.–
NUMÉROS SÉPARÉS:
Textiles Suisses:
Suisse SFr. 18.– Etranger SFr. 23.–
Textiles Suisses-Intérieur:
Suisse SFr. 18.– Etranger SFr. 23.–

Photolithos par Prolith SA
CH-3098 Köniz
Imprimé par Impression couleurs Weber SA, CH-2501 Bienne
PHOTOS
Pasquale Abbatista, Milan · Kurt Beck, St-Gall · Jean-Philippe Decros, Paris · Christopher Moore, Londres · Klaus Ohm, Paris · Erwin Windmüller, Zurich

Editorial
Droit d'intervention 27

Helmut Lang
Puriste par passion 58

Prêt-à-Porter Paris Printemps/Eté 1990
Contours assouplis 28
Nonchalence moderne 62

La mode dans la confection allemande – Printemps/Eté 1990 74

La mode des stylistes allemands pour le Printemps 1990
Excursions dans l'extravagance 80

Magic + Mystic
Des créateurs londoniens travaillent des tissus suisses 90

Broderie pour les fêtes enfantines 106

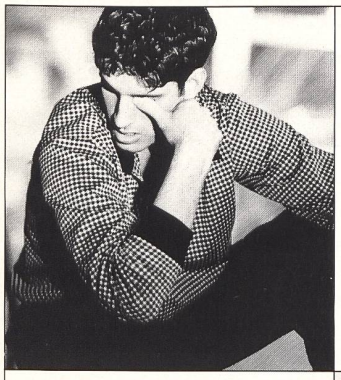
La jambe en point de mire 114

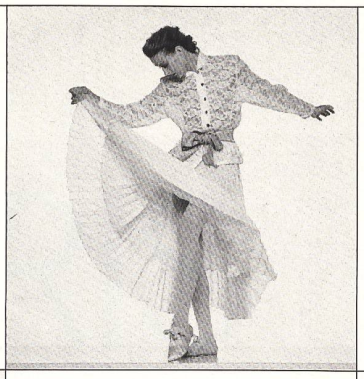
Mode masculine design 122

Le commerce suisse de la laine – une affaire mondiale 146

Spectrum 150

Traductions 155



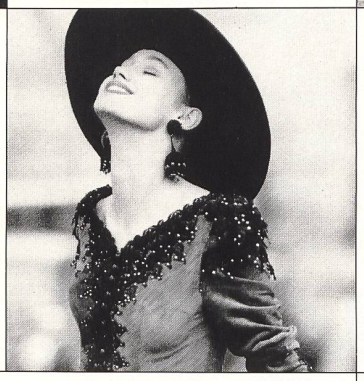


La jambe en point de mire

Un grand reportage sur le marché du bas fin éclaire ce thème aux points de vue économique, des matières et de la mode. La maille se porte bien: actualité et fonction mettent les collants au pas.
Pages 114–121

Mode masculine design

Trois stylistes suisses – deux femmes et un homme, voués tous trois à la mode masculine – proposent chacun une garde-robe succincte réalisée dans les plus récentes créations suisses de tissus et destinée à différents types d'homme, circonstances et heures de la journée.
Pages 122–145

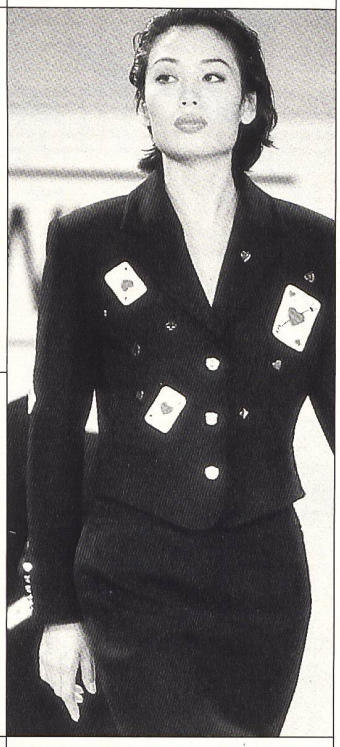


Des créateurs londoniens travaillent des tissus suisses

Les stylistes londoniens se sont intéressés au thème «Magic + Mystic» et les nouvelles collections de tissus suisses pour l'hiver 1990/1991 leur ont suggéré des créations variées à souhait.
Pages 90–105

Les stylistes de l'avant-garde à Paris et Milan

La mode de demain apparaît sous le signe de la douceur et du naturel. Souplesse est le mot d'ordre. Elle est multiple, et l'ensemble pantalon nonchalant en est le messager au même titre que la robe estivale négligemment froncée.
Pages 28–35

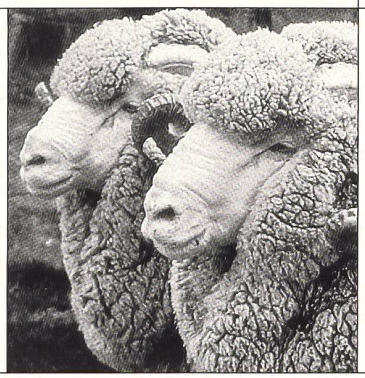


Les stylistes allemands et la confection mode

L'offre de la mode allemande pour l'été 1990: féminité, souplesse de lignes, opulence du décor et des effets optiques. Ce goût de l'effet produit et l'attrait des dessins flattent les imprimés, soieries et broderies suisses.
Pages 74–89

Le commerce suisse de la laine – une affaire mondiale

Les commerçants suisses de la laine sont des partenaires importants de l'industrie textile indigène; de plus ils fournissent de nombreuses filatures dans le monde entier. Le succès dans le secteur de la laine exige une information globale et de vastes connaissances professionnelles.
Pages 146–149



OSEC