Objekttyp: **TableOfContent**

Zeitschrift: **Textiles suisses - Intérieur**

Band (Jahr): **- (1983)**

Heft 1

PDF erstellt am: **04.06.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

textiles suisses
intérieur
Spezialausgabe der «Textiles Suisses»

Chefredaktion: Peter Pfister
Redaktion: Ruth Hüssy, Beatrice Feisst
Inserate: Carlo Manferdini, Jacqueline Fehle
Sekretariat: Ursula Federer, Marianne Meier
Grafik: Atelier André Resplendino

Schweiz. Zentrale für Handelsförderung
Office Suisse d'Expansion Commerciale
Av. de l'Avant-Poste 4
CH-1001 Lausanne
✆ 021/23 18 24 Redaktion, Inserate
✆ 021/20 32 31 Abonnemente
Druck: Farbendruck Weber AG, CH-2501 Biel
Fotolithos: Prolith AG, CH-3098 Köniz

Textiles Suisses

International verbreitete Fachpublikation der schweizerischen Textilindustrie. Erscheint sechsmal jährlich unter den beiden Titeln

Textiles Suisses: 4 Nummern

Textiles Suisses-Intérieur: 2 Nummern

Jahresabonnemente:
Textiles Suisses: Schweiz SFr. 52.–, Ausland SFr. 60.–
Textiles Suisses-Intérieur: Schweiz SFr. 26.–, Ausland SFr. 30.–

Einzelnummern:
Textiles Suisses: Schweiz SFr. 15.–, Ausland SFr. 17.–
Textiles Suisses-Intérieur: Schweiz SFr. 15.–, Ausland SFr. 17.–

Textile Bodenbeläge 32
Neuentwickelte Problemlöser-Teppiche erfüllen zukunftsorientierte Anforderungen des Computer-Zeitalters. Gute Nachricht für Kenner des Kräusel-Velours: Der Frisé kommt wieder!

Dekostoffe und Gardinen 48
Naturfaseroptik und weiche Grafik sind Ausdruck eines modernen Stilempfindens, das sich bei Dekostoffen ausserdem in einer intensiveren Farbigkeit äussert.

Posamenten 68
sind für Stilzimmer genau so unentbehrlich wie für das moderne Intérieur. Sie bilden wichtiges schmückendes Element auf breiter Anwendungsbasis.

Möbel- und Deckenstoffe 70
Berberlook Leinen als wichtige Trendsetter, dazu gepflegt Rustikales in Naturkoloriten mit bunten Akzenten. Decken für alle Gelegenheiten und konfektionierte Wärmespender.

Bedruckte Bettwäsche 82
zeichnet sich in den Schweizer Kollektionen nicht nur durch eine Vielfalt der Dessins aus, sondern ebenfalls durch hervorragende Qualitäten in reiner Baumwolle, wie Satin und Percale. Geometrie und Graphik beeinflussen die Optik; die Tendenz zu etwas intensiveren Farben bringt eine Wende. – Ein Viersaison-Duvet macht von sich reden.

Bettwäsche-Stickereibesatz 92
ist die kostbare Alternative zur bedruckten Bettwäsche. Die Schweizer Stickerei-Industrie entfaltet dabei einen beispielhaften Ideenreichtum, der in besonders attraktiven Bändern, Galons und Motiven Ausdruck findet.

Tisch- und Küchenwäsche 106
reiten weiterhin auf Erfolgswelle. Damast-Tischtücher mit aparten Jacquarddessins sind ein begehrter Exportartikel und im privaten Bereich wie in Hotellerie und Gastgewerbe geschätzt.

Firmenreportagen
- Umstrukturierung führt zum Erfolg, Schweizerische Teppichfabrik Ennenda Forbo, Ennenda 37
- «BOWI Linea», die Neuheit fürs Bad; Boller, Winkler AG, Turbenthal 86
- Dramatik, Astro-Look und lebhafte Farben, Modum AG, Basel 88
- Weg von der Badezimmer-Monotonie, Weseta Vereinigte Webereien Sernftal AG, Engi 102
- Wettbewerbsfähigkeit dank dosierter Entwicklung, Wettstein AG, Dagmarsellen 112

Magazin
- Industrie am Lehrpult 44
- Zumsteg-Showroom – eine neue Attraktion in Paris 58
- Faszination der Warenpräsentation 78