Design- und Farborientiert

Autor(en): **[s.n.]**

Objekttyp: **Article**

Zeitschrift: **Textiles suisses - Intérieur**

Band (Jahr): **- (1987)**

Heft 1

PDF erstellt am: **25.05.2024**

Persistenter Link: https://doi.org/10.5169/seals-794504

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

S P E C T R A - C B Y A L P I N A

DESIGN-UND FARB-ORIENTIERT

OPTIMALER GEBRAUCHSNUTZEN UND FARBLICHE ABSTIMMUNG GARANTIEREN UNEINGESCHRÄNKTE KOMBINIERBARKEIT

Die Alpina Teppichwerke AG in Wetzikon haben vor wenigen Monaten die intensive Entwicklung eines neuen Spezialitätenprogramms abgeschlossen und SPECTRA-C für den internationalen Verkauf freigegeben. Die Spontanerfolge – vor allem in der Schweiz – bestätigen die Richtigkeit des Konzeptes.

Das Angebot stimmt

Es ist schon aussergewöhnlich, wenn bei einem aus verschiedenen Qualitäten bestehenden Programm Design und Farbe die Primärrolle spielen. Aber die Qualitätsfrage kann nur so vernachlässigt werden, weil der Gesamtstandard sämtlicher im Programm integrierten 6 Artikel extrem hoch ist. Der Gebrauchsnutzen lässt buchstäblich keine Wünsche offen: Arbeitsbereich-, Rollstuhl- und Treppen-geeignet, schwer entflammbar, antistatisch, Bodenheizungs-geeignet, schmutzunempfindlich und pflegeleicht dank SCOTCHGARD-Ausrüstung.

Die aus 100% Polyamid hergestellten Teppichbeläge beinhalten nebst fünf Veloursqualitäten auch eine Tufting-Schlingenware mit einer Warenbreite von 400 cm. Unibeläge werden in harmonischer Farbabstimmung durch gemusterte Varianten bereichert, wobei ganz unterschiedliche Herstellungstechniken angewendet werden, z.B. Effektgarne, kontrastgefärbte Garne, im cross-over-cut-Verfahren hergestellte Velourswaré, Tiefendruckverfahren auf Tufting-Objektvelours. Diese hier angedeutete Vielfalt in der Herstellungstechnik macht deutlich, wie stark Design und Farbe bei diesem neuen Konzept Pate standen. Eine Reihe an diesen raumgestalterischen Schwerpunkten interessierte Kunden haben rasch entdeckt, was für Chancen im Contract-Design-Programm stecken.

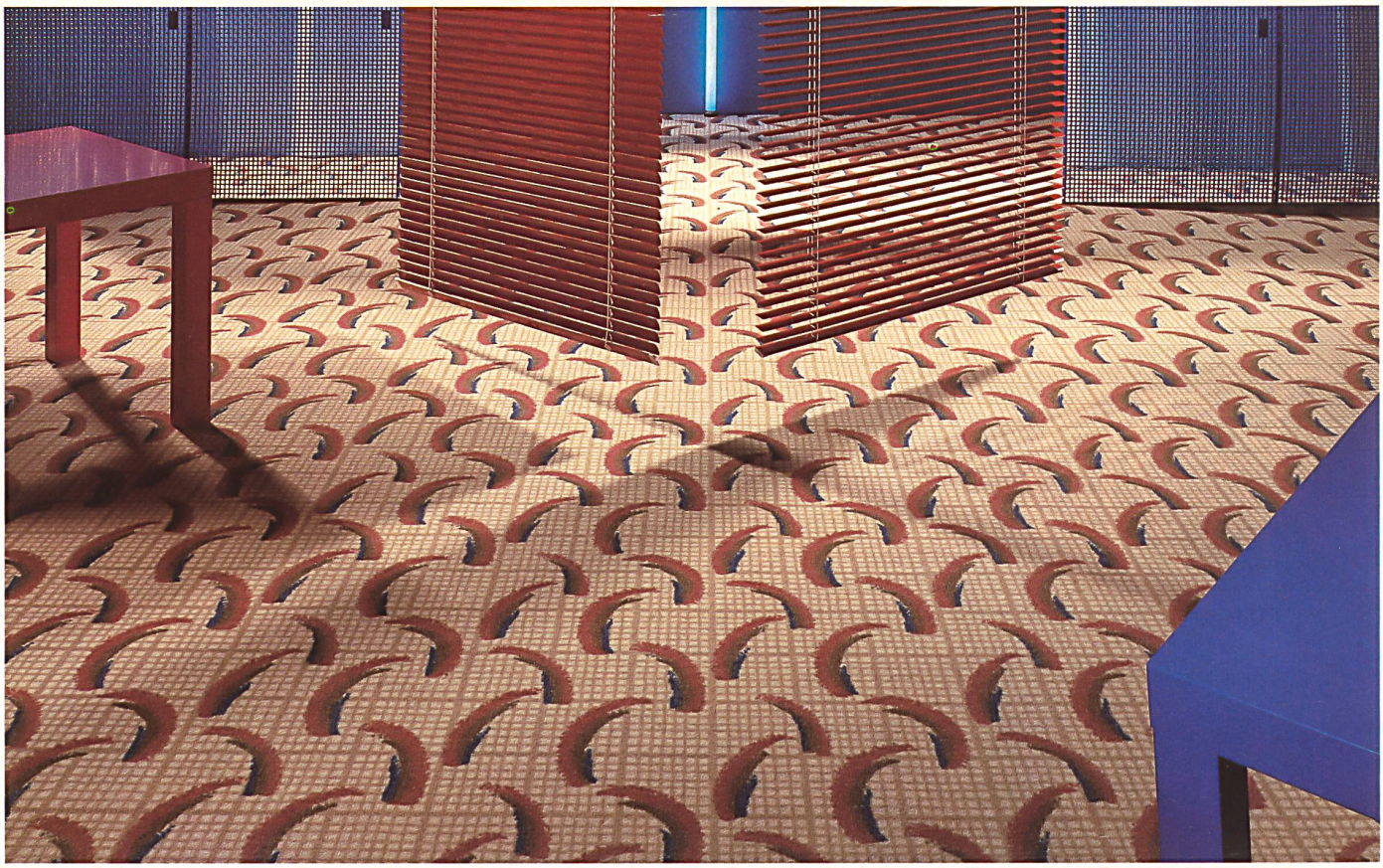
Traditionell orientierter Kundschaft entgegenkommen

Die Gewohntem zuwiderlaufende Präsentation hat aber nicht nur inspiriert, sie hat auch dem Traditionellen verbundene Abnehmer im Ansatz verunsichert. Dem trägt ALPINA Rechnung durch eine zweite Aufmachung in Form von dessinorientierten Kartellen, die dann jeweils das Farb-Spektrum innerhalb der glei-

ALPINA TEPPICHWERKE AG, WETZIKON
Heimtextil: Stand 8.0 F 50

CARAVANNE

EXPLOSIF



SAVANNE

chen Musterung präsentieren. Aber weitere Marketing-Massnahmen sind bereits angelaufen oder zumindest «startklar». Mit einer Reihe gezielter Informations- und Schulungs-Aktionen wird dem Kundenkreis konkrete Hilfe geboten, die über technische Beratung, über Fragen des Teppichverlegens, weit hinausgehen. Gemeinsame Verkaufs-Strategien werden entwickelt, die bis zur Gemeinschaftswerbung auf Händlerebene reichen.

Damit das Faszinierende an diesem Programm ohne Einschränkung bis zum Letztverbraucher kommt, ist zudem eine Werbung geplant, die sich an den Konsumenten richtet. Damit wird dem angestammten Kundenkreis eine Verkaufshilfe geboten, die deutlich über den Ladentisch hinausreicht und in Richtung Markenartikel marschiert.

Wenn diese Massnahmen im Moment auf den Heimatmarkt beschränkt sind, so ist das mit der Aufbauphase im Export zu erklären, die auf vollen Touren läuft. So sind Erfolge aus Süddeutschland, Österreich, Belgien, Frankreich und Italien zu melden. Damit ist der Teppichhersteller aus dem Zürcher Oberland auf dem besten Weg, auch ausserhalb der Schweizer Grenzen an Profil zu gewinnen. Dass sich gerade diese Spezialisierungsstrategie dazu gut eignet, liegt auf der Hand, wenn auch damit kein leichter und auch kein kurzer Weg gewählt wurde. Dafür bietet dieses Programm Impulse, die der heute so gefragten Individualisierung stark entgegenkommen. 218 Positionen in sechs verschiedenen Qualitäten unter Einsatz unterschiedlicher Herstellungstechniken, das ist eine Vielfalt, die kaum Wünsche offenlässt.

Dazu kommt die im neuen Programm enthaltene Flexibilität und die Berücksichtigung individueller Farb- und Musterwünsche bei geringen Mindestmengen. Bereits ab 100 m² Bestellmenge können Logo, Firmenzeichen, Farbfotos oder irgendein freies Dessin bis zu einer Rapportbreite von 400 cm und einer Rapportlänge von bis zu 25 Laufmetern realisiert werden.

Spectra-C leitete überall dort, wo hoher Gebrauchsnutzen und Individualität im Vordergrund stehen, eine neue Teppich-Äera ein, wobei die wichtigsten Kapitel sicher noch nicht geschrieben sind. Konzeption und Strategie sind deutlich auf Langzeitwirkung eingestellt, aber die «Zukunft» hat bereits begonnen.

Die CVD-Idee

CVD ist der Teppich, der so weit geht wie die Phantasie. Als Druckqualität aus der neuen SPECTRA-C-Kollektion bietet CVD ungeahnte Möglichkeiten der individuellen Wunscherfüllung: Schon ab 100 m² wird jedes gewünschte Dessin, abstrakt oder figürlich, mit Signet oder Schriftzug, hergestellt.

CVD ist ein hochwertiger Objektvelours aus ICI Timbrelle, konstruiert für Räume mit starkem Publikumsverkehr. CVD gibt es standardmässig in 12 Dessins mit insgesamt 84 Farbstellungen.