Objekttyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Das Werk : Architektur und Kunst = L'oeuvre : architecture et art**

Band (Jahr): **11 (1924)**

Heft 3

PDF erstellt am: **23.05.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

Schwabe & Co., Basel), fordert in ihrer Januar-Nummer zu einem Zusammenschluss der schweizerischen Reklame-Fachleute auf. Der Aufruf ist unterzeichnet von den Herren K. Lauterer («Zenith», Le Locle), Dr. R. Lindt («Turmac» A. G.) und Emil Haller (P. K. Z.).

Die genannte Januar-Nummer publiziert einen beachtenswerten Aufsatz von Dr. Albert Baur über «Schweizer Handelszeichen».

*

Reklame-Ausstellung in Holland. Vom 4. April bis 4. Mai findet in Amsterdam eine internationale Reklame-Ausstellung statt, auf der alle Reklamemethoden und -artikel vertreten sein sollen. Auch ein grösserer Schaufenster-Wettbewerb und eine Modeschau sind vorgesehen. Ferner wurde eine historische Abteilung gebildet, die die Entwicklung der Reklame seit ihren Anfängen darstellen soll.

*

Ergänzung zu Heft I, Aufsatz über «Moderne Plakate», Seite 14. Die Herren Honegger & Moser, die bauleitenden Architekten des Neubaus der Schweizerischen Volksbank in Zürich, ersuchen uns mitzuteilen, dass die Anordnung der Plakate an der Bretterwand an der Bahnhofstrasse völlig nach einem Entwurf von ihnen geschah. Aufteilung der Flächen wie Bemalung wurden von den Architekten angegeben.

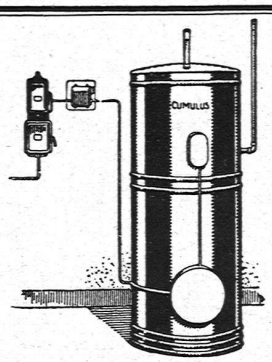
*

NEUE BÜCHER

(Eingehende Besprechungen vorbehalten)

a) Schweizer Verleger

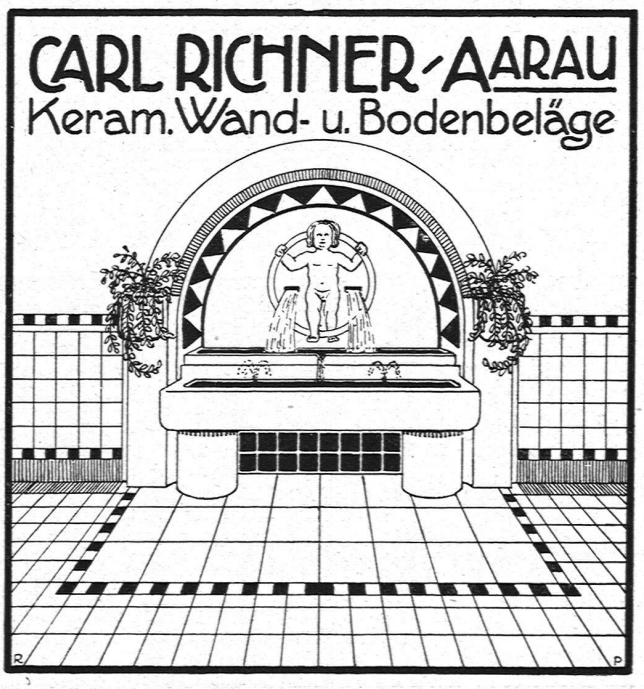
Weigall, Echnaton, König von Aegypten und seine Zeit. Benno Schwabe & Co., Verlag, Basel.
Azorin, Auf den Spuren Don Quijotes. Rascher & Co., Verlag, Zürich.
Die Schweiz aus der Vogelschau. Eugen Rentsch, Verlag, Erlenbach.



NEUHEIT! NEUHEIT!

Mit dem kombinierten

Elektr. Sparboiler „Cumulus"

werden bedeutende Ersparnisse gegenüber den gewöhnlichen Heisswasserspeichern erzielt. Prospekte und nähere Angaben erteilen gerne die tit. Elektrizitätswerke und Installateure, sowie die Fabrik elektrischer Apparate

FR. SAUTER A.-G. / BASEL