Objekttyp:	Advertising
Zeitschrift:	Das Werk : Architektur und Kunst = L'oeuvre : architecture et art
Band (Jahr):	37 (1950)
Heft 5	
PDF erstellt	am: <b>28.05.2024</b>

### Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

## Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek* ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

# und die Waschküche

Ob Sie eine Herrschafts-Villa, ein Ferienhaus oder aber einen modernen Wohnblock bauen: die Gestaltung der Waschküchen vereinfacht sich bedeutend, wenn Sie «WHIRLPOOL»-Waschapparate installieren. Mit «Whirlpool»-Apparaten sparen Sie wertvollen Platz an Wasch- und Trockenraum und lösen das Problem des Benützungsturnus auf die idealste Weise.

«WHIRLPOOL»-Apparate genießen auf dem

Ruf, daß die Fabrik in zwei Schichten täglich arbeiten muß, obwohl sie pro Minute 4 Apparate fertigstellt. Täglich werden 4000 «Whirlpools» verschickt, und immer verlangen noch mehr Hausfrauen und noch mehr Bauherren diese erstklassigen Waschapparate. Für alle Verhältnisse finden Sie einen «WHIRLPOOL» «nach Maß» - Verlangen Sie Unterlagen durch die



## Eine moderne Ladenbeleuchtung

Eine führende Firma der Lebensmittelbranche hat Ihre Verkaufsfilialen renoviert, umgebaut und neuzeitlich gestaltet. Dabei wurde der Beleuchtungsanlage besondere Aufmerksamkeit geschenkt. Nach eingehendem Studium hat unser lichttechnisches Büro ein Projekt ausgearbeitet, das allen Anforderungen an die Raumgestaltung, Lichterteilung, Beleuchtungsstärke und Lichtfarbe gerecht wird. Es wurden durchwegs Fluoreszenz-Lampen TL 40 W/33a (weiss) mit lichttechnisch gut durchkonstruierten und formschönen Leuchten, der NP-Type 07, installiert.

### PHILIPS liefert:

alle Fluoreszenz-Lampen TL 20, 25, 40, 65 Watt in den Farben weiss, Tageslicht, warm-weiss und Warmton, alle Vorschaltgeräte induktiv, kompensiert und kapazitiv. (Duo-Schaltung), Lampenfassungen, Starter, Starterfassungen usw. Eine grosse Auswahl der verschiedensten Leuchten für jeden Zweck, auf Wunsch auch Sonderanfertigungen.

## GUTSCHEIN

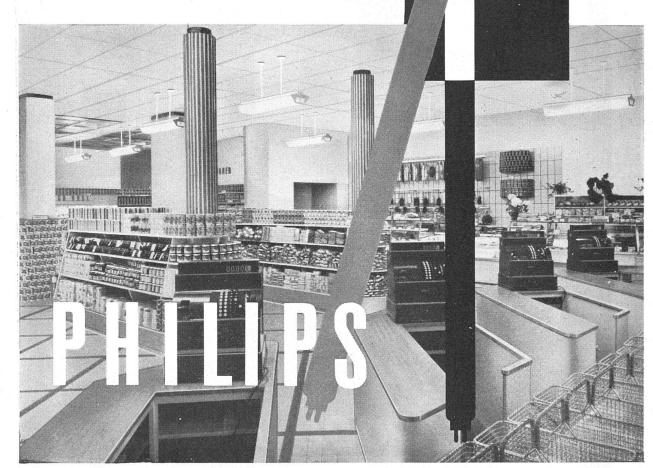
für eine Beleuchtungs-Spezialbroschüre Philips

Name:

Adresse:

Datum:

Bitte ausschneiden und an die Philips AG Zürich senden



PHILIPS AG. ZÜRICH, Manessestrasse 192. Telefon (051) 25 86 10

HN