Adriano Olivetti

Autor(en): **Schönenberger, G.**

Objekttyp: **Obituary**

Zeitschrift: **Das Werk : Architektur und Kunst = L'oeuvre : architecture et art**

Band (Jahr): **47 (1960)**

Heft 5: **Atelierbauten**

PDF erstellt am: **30.05.2024**

Nutzungsbedingungen

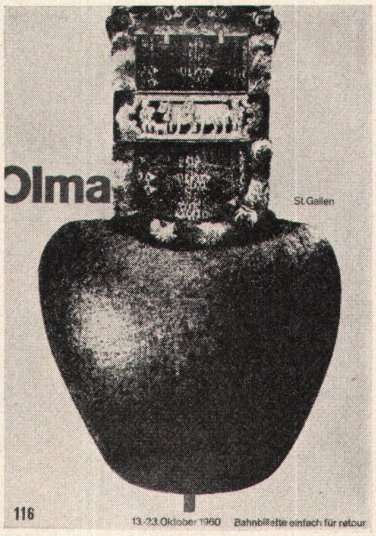
Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

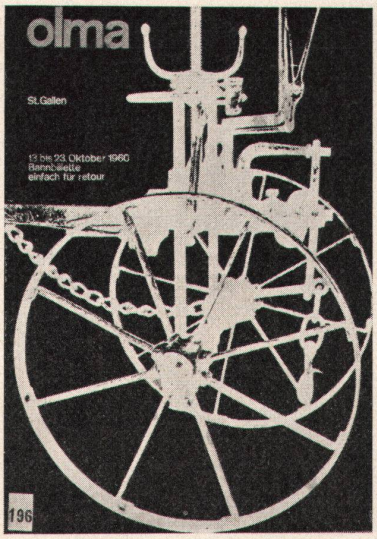
Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch



1. Rang: Ruedi Külling, Zürich



2. Rang ex aequo: Marcel Rünzi, Zürich

2. Rang ex aequo: Robert Geisser, St. Gallen

OLMA-Plakatwettbewerb 1960

Das Preisgericht traf folgenden Entscheid: 1. Rang (Fr. 2000): Ruedi Külling, Zürich; 2. Rang (Fr. 1000): Robert Geisser, Sankt Gallen; 2. Rang ex aequo (Fr. 1000): Marcel Rünzi, Zürich; 3. Rang (Fr. 800): F. Barberis, Zürich; 4. Rang (Fr. 600): Walter Ottiger, Bern; 5. Rang (Fr. 500): Walter Burger, St. Gallen; 5. Rang ex aequo (Fr. 500): Gaston Antonin, Lausanne; 5. Rang ex aequo (Fr. 500): Fred Bauer, Küsnacht; 6. Rang (Fr. 300): Fred Troller, Herrliberg; 6. Rang ex aequo (Fr. 300): Werner Nänny, Basel; 6. Rang ex aequo (Fr. 300): Klaus Berger, Bern; ferner zwölf Ankäufe zu je Fr. 200: Kurt Metzler, St. Gallen; Hans Vogel, Chur; Ruth Näpflin, Stansstad; René Althaus, Bern; Heinz Looser, Zürich; F. Müller und H. Eichenberger, Zürich; Fred Stolle, Zollikerberg; Sylvia Fritschi-Feller, Bern; Albert Altorfer-Anderegg, Zürich; Markus Schneider, Basel; Willi Bohli, Zürich; Josef Keller, Riehen.
Das Preisgericht empfiehlt den im 1. Rang prämiierten Entwurf zur Ausführung. Preisgericht: Dr. E. Anderegg, Stadtammann; W. Herzog, Reklameberater; Gérard Miedinger, Zürich; Pierre Monnerat, Lausanne; Erwin Schenker, Arch. BSA/SIA; Kurt Wirth, Graphiker, Bern.

«Form 60»

Wettbewerb, eröffnet von den Magazinen zum Globus zur Erlangung von Modellen für folgende drei Artikelgruppen: a) Gegenstände zur Schuhaufbewahrung, b) Gegenstände zur rationellen Unterbringung von Näh- und Strickzeug, c) Kindersparkässeli. Teilnahmeberechtigt sind Schweizer Fabrikanten und Schweizer Entwerfer. Dem Preisgericht stehen für neun Preise Fr. 9000 zur Verfügung. Preisgericht: Max Bill, Arch. BSA, Zürich; Gertrud Bossert, Direktorin der Frauenarbeitsschule Basel; Hans Fischli, Arch. BSA/SIA, Direktor der Kunstgewerbeschule und des Kunstgewerbemuseums Zürich; Margrit Hug, Journalistin; Dr. Rudolf Villiger.
Die Wettbewerbsbedingungen sind bei der Einkaufsleitung Magazine zum Globus, Eichstraße 27, Zürich 3/45, erhältlich. Einlieferungstermin: *1. September 1960.*

Die Magazine zum Globus haben dieses Jahr erstmals einen Wettbewerb zur Gewinnung gut gestalteter Gebrauchsgüter ausgeschrieben. Die Veranstalter haben die Absicht, künftig alljährlich einen solchen Wettbewerb durchzuführen, der die Gestaltung einiger Gebrauchsgegenstände zur Aufgabe stellt und damit einen Beitrag im Sinne der «Guten Form» bilden soll.
Anläßlich einer Pressekonferenz hat Direktor Peter Kaufmann erläutert und recht eindrücklich demonstriert, welche Gründe das Warenhaus Globus zu der Idee dieses Wettbewerbes geführt haben. Nachdem heute im Zuge der Zeit, unter dem Einfluß des Auslandes und nicht zuletzt dank den Bemühungen des Schweizerischen Werkbundes und seiner Aktion «Die gute Form» das Angebot von richtig und schön geformten Gebrauchsartikeln auf vielen Gebieten sehr groß und befriedigend ist, gibt es doch noch sehr viele Verkaufsartikel, an denen die Ideen der modernen Gestaltung bis heute spurlos vorübergegangen sind. Diese Tatsache demonstrierte Direktor Kaufmann durch eine Kollektion der heute von den Produzenten angebotenen Modelle zum Beispiel für Nähkästchen. Eine Orgie des schlechten Geschmackes vom Altmodischen bis zum Modernistischen zeigt sich bei der Herstellung dieses an sich notwendigen und in jeder Haushaltung vorhandenen Gegenstandes. Das gleiche gilt auch für die Sparkassen der Kinder, für Brotteller, Wäschetruhen und ähnliche Gegenstände des täglichen Gebrauchs. Für die Einkäufer eines Warenhauses bildet es oft eine Unmöglichkeit, in diesen Warengattungen etwas anständig Geformtes für den Verkauf bereitzustellen. Deshalb versucht der Globus nun auf diesem Wege, Entwerfer und Produzenten zu neuen Leistungen anzuspornen, und hofft auf ein gutes Resultat.
Die Initiative für eine Verbesserung der Gestaltung ist bis heute meist von den Entwerferkreisen ausgegangen. Es ist deshalb besonders erfreulich, daß sich jetzt auch die Verkäufer um dieses Anliegen bemühen, besonders da damit von vornherein die Garantie einer weiten Verbreitung der «Guten Form» gegeben ist. b.h.

Nachrufe

Adriano Olivetti †

Une ascendance protestante du côté de sa mère (qui était fille d'un pasteur vaudois du Piémont), explique peut-être, bien qu'il fut d'éducation catholique, l'étrange mélange teinté de spiritualisme, de capitalisme renouvelé et de préoccu-

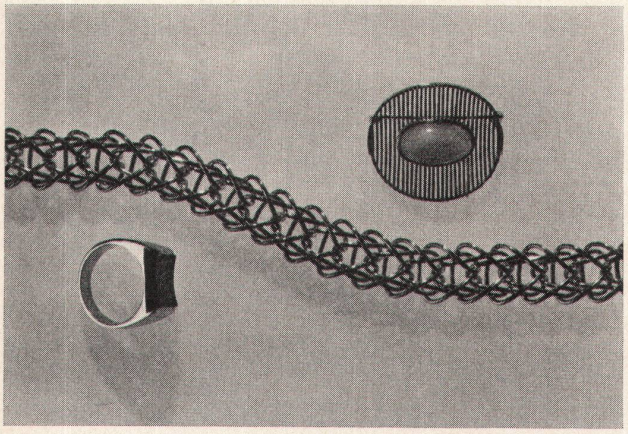
pations sociales propre à Adriano Olivetti.

Né à Ivrée en 1901, il était fils de Camillo Olivetti, le fondateur de la fabrique de machines à écrire bien connue. A l'époque, cela avait été une gageure, dans un pays industriellement peu développé, de tenter de concurrencer des pays comme l'Allemagne et les Etats-Unis, déjà fortement établis dans un domaine aussi spécialisé que celui des machines à écrire. Ingénieur chimiste, Adriano Olivetti fut envoyé en Amérique par son père (de 1925 à 1926) pour étudier les techniques de production de ce pays. A son retour, le jeune ingénieur provoqua une transformation radicale de la fabrique paternelle: des cadres techniques jeunes et ayant une solide préparation scientifique, une politique d'expansion commerciale, la création de nouvelles filiales, le développement de la publicité et la création d'un nouveau type de machine à écrire furent les fruits de cette réorganisation. En 1933, Adriano Olivetti fut nommé directeur général et, plus tard, président de la Société. Son père, après s'être graduellement retiré des affaires, mourut en 1943.

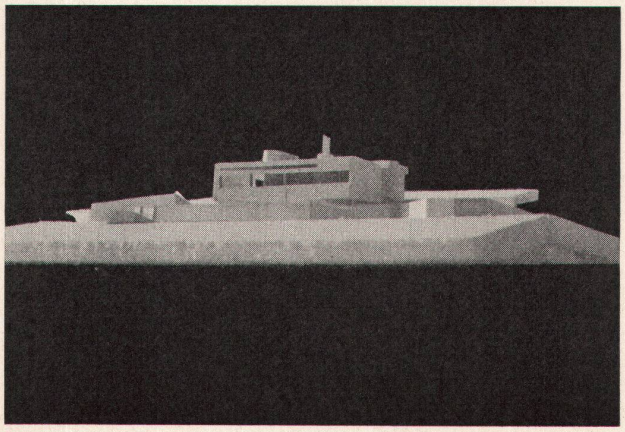
Adriano Olivetti fut le véritable créateur d'un nouveau style dans la production industrielle; il fut un des premiers à se servir de l'«industrial design» dans son champ particulier, convaincu que «la belle marchandise se vend mieux». D'autre part, sa préoccupation fut d'offrir à l'ouvrier un cadre confortable où le travail puisse s'exécuter dans la joie. En contraste avec le goût officiel italien de l'époque, Adriano Olivetti favorisa une publicité s'inspirant des courants d'avant-garde de l'art européen. Il s'entoura d'une équipe d'excellents artistes tels que Schawinsky, Zveteremich, Nivola, etc. La création d'organismes d'assistance permit la réalisation d'œuvres de jeunes architectes qui, eux aussi, se trouvaient en opposition avec le monumentalisme historique italien: Albini, Pagano, Figini, Pollini, Gardella, etc. En 1938, le poète Leonardo Sinisgalli était appelé à rédiger le texte de «L'histoire de l'écriture», préparée par Schawinsky et Nivola. La maison eut aussi recours pour sa publicité à la collaboration d'artistes étrangers tels que Bayer et Savignac.

Le prestige de la maison Olivetti et de son style s'étendit rapidement, grâce à la création de nouveaux modèles de machines à écrire, auxquelles vinrent s'ajouter les machines à calculer, et par l'ouverture en Italie, puis en Europe et dans le monde, de salles d'exposition présentant les produits de façon exemplaire. Le Museum of Modern Art de New-York consacrait en 1952 une exposition aux produits et au style Olivetti.

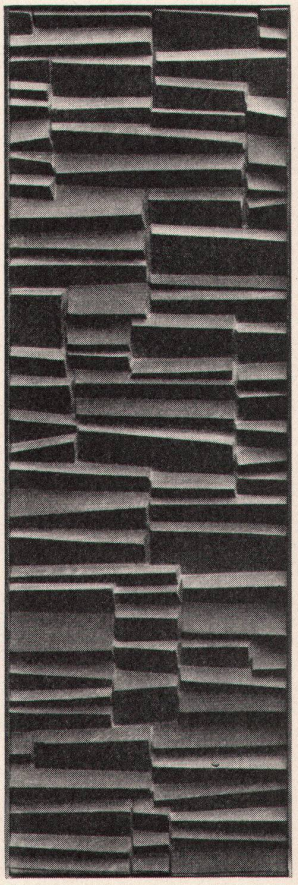
Mais Adriano Olivetti ne sépara jamais l'activité industrielle de celle de la culture et de la pensée. Il fut le promoteur du mouvement de «Comunità», dont le but est de faire vivre, d'une manière conforme à l'époque, des unités régionales à la mesure de l'homme. Si son entrée dans la politique italienne fut un échec, on ne peut nier la perfection des communautés ouvrières surgies autour des fabriques Olivetti, notamment à Ivrée, à Aglié dans le Canavese, à Pozzuoles près de Naples. Le mécénatisme d'Adriano Olivetti permit la publication de deux revues d'art italiennes, «Selearte» et «Critica d'arte», dirigées par Ragghianti, de la revue de culture et de problèmes actuels «Comunità», de même que la création des éditions du même nom, dans le catalogue desquelles figurent les titres de nombreux essais importants (entre autres, les œuvres complètes d'Emile Mounier et «Educare con l'arte» de Herbert Read). Dans son dernier livre, «Città dell'uomo», publié quelques mois avant sa mort, Adriano Olivetti montre toute l'étendue de ses préoccupations: de l'urbanisme au problème de la région, du marxisme à la vie parlementaire, de la sociologie au problème du midi italien. G. Schönenberger



1



2



3

Arbeiten neuaufgenommener SWB-Mitglieder

1
Schmuck. Entwurf: Wulf Belart, Gold- und Silberschmied, Brugg

2
Projekt für ein Wohnhaus in Oberneunforn. Architekt: Hans Brütsch, Zürich

3
Relief in Schiefer mit Stahlrahmen mattverchromt, 100×31 cm. Johannes Burla, Bildhauer, Basel

Verbände

Mitgliederaufnahmen des SWB

Der Zentralvorstand des Schweizerischen Werkbundes hat die folgenden Mitglieder aufgenommen:

Wulf Belart, Gold- und Silberschmied, Brugg; Hans Brütsch, Architekt, Zürich; Johannes Burla, Bildhauer, Basel; Pierre Bussat, Architekt, Genf; Franz Hafner, Architekt, Zürich; René Haubensak, Architekt, Zürich; Bernhard Hoesli, Archi-