Objekttyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Das Werk : Architektur und Kunst = L'oeuvre : architecture et art**

Band (Jahr): **55 (1968)**

Heft 4: **Mehrfache Nutzung**

PDF erstellt am: **28.05.2024**

**Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

**Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

**http://www.e-periodica.ch**

**Gustavsberg lanciert die gute Form die Schwedenform**



Hier wurde eine glückliche Lösung verwirklicht: die gute Form und anatomisch richtige Konstruktion. Diese Stahlwanne hat steile Seitenwände und einen flachen Boden. Daher ist sie absolut glitschsicher und so bequem beim Ein- und Aussteigen und Duschen. Farben: hellblau, -gelb, -grün, grau, weiss.

Ihre Kunden werden den Gustavsberg-Badezimmer-Komfort zu schätzen wissen: gute Form und Zweckmässigkeit gehen Hand in Hand.

**Gustavsberg AG 5615 Fahrwangen, Telefon 057 7 29 39**

GUSTAVSBERG

# Wenn Sie einen Geschirrwaschautomaten empfehlen müssen und Sie wollen Ihrem Kunden noch viel mehr als nur die Annehmlichkeit eines Geschirrwaschautomaten bieten, dann sollten Sie auch den Hotpoint erwähnen.

Mit dem Hotpoint erhält Ihr Kunde nämlich nicht nur einen erstklassigen Geschirrwaschautomaten mit all seinen Vorteilen wie der Doppelbesprühung, der individuellen Programmwahl und der praktischen Handhabung. Nein – der Hotpoint bietet Ihrem Kunden noch weit mehr:

## *Im Hotpoint Geschirrwaschautomaten steckt eine Erfahrung von 59 Jahren.*

Die erste Hotpoint Geschirrwaschmaschine wurde bereits anno 1909 entwickelt und auch verkauft. Sie können sich nun vorstellen, welch unschätzbare Erfahrung im neusten Hotpoint Geschirrwaschautomaten steckt. Diese Erfahrung hat den Konstrukteuren von Hotpoint unter anderem gezeigt, dass es mit dem Entwickeln von technischen Finessen allein nicht getan ist. Das tollste technische Wunderwerk nützt nicht viel, wenn nicht auch die Bedürfnisse und Wünsche der Hausfrau gebührend berücksichtigt wurden. Diese Erfahrung haben sich die Männer von Hotpoint zunutze gemacht und den Geschirrwaschautomaten der Hausfrau gebaut.

## *Ein Hotpoint Geschirrwaschautomat wird nicht nur verkauft, er wird auch nachher noch betreut*

und zwar von unserem Service. Weil wir wissen, dass ein guter Kundendienst für ein gutes Produkt unentbehrlich ist, haben wir den Hotpoint-Service so ausgebaut, dass jeder Geschirrwaschautomat, wo er auch stehen mag, rasch und sorgfältig betreut werden kann.

Sie sehen: Hotpoint bietet viel mehr als nur einen Geschirrwaschautomaten, z. B. zufriedene Kunden und damit beste Referenzen (auch für Sie).

Vergessen Sie daher nie, den Hotpoint zu erwähnen. Prospekte zur Verteilung an Ihre Kunden stellen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

Hotpoint

IREMA

Irema AG, Dufourstrasse 32,
4000 Basel, Tel. 061 - 24 79 70
Filialen in Bern, Zürich,
Genf und Lugano

685