Objekttyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Das Werk : Architektur und Kunst = L'oeuvre : architecture et art**

Band (Jahr): **60 (1973)**

Heft 5: **Einkaufszentren**

PDF erstellt am: **28.05.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

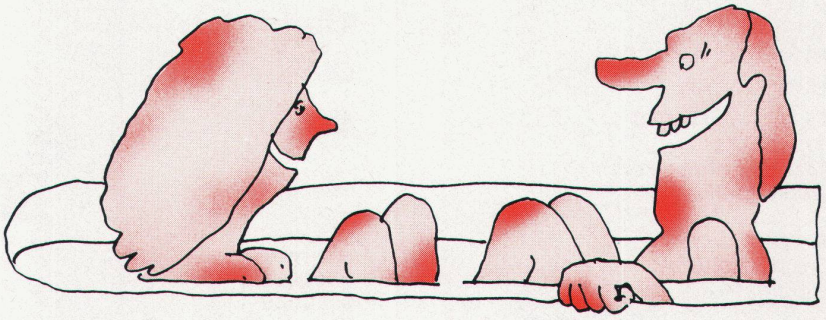
Wann ist baden gut.

Ein Bad am Morgen ist gut.
Ein Bad am Mittag ist gut.
Ein Bad am Abend ist auch gut.
In einem guten Bad ist Baden immer gut.

Ein Bad in einem guten Bad
kann aber auch richtig gut sein.
Wann?
Wenn man nicht allein badet.
Wenn die Familie mitbadet.
Wenn es den Familien-Badespass gibt.
Wenn die Familien-Badespiele beginnen.
Wenn das Wasser spritzt.
Wenn die Bälle fliegen.
Wenn gesungen wird.
Wenn gelacht wird.

Wenn die Kinder nicht mehr aus dem Bad wollen.
Und ein richtig gutes Bad tut richtig gut.
Stärkt die Nerven,
entspannt die Muskeln,
erfrischt den Kopf.
Und ein erfrischter Kopf kann besser denken.
Und wer besser denkt, hat weniger Sorgen.
Und wer weniger Sorgen hat, ist glücklicher.

Ein gutes Bad ist gut zum Glücklichwerden.



Coupon

Wenn Sie auch der Meinung sind, dass Badezimmer gemütlicher, wohnlicher, farbiger, fröhlicher und praktischer werden sollten. Und wenn Sie darum gern wissen möchten, welche Möglichkeiten es gibt, ein Badezimmer schöner zu machen. Dann füllen Sie diesen Coupon aus und senden ihn an die «Aktion gegen langweilige Badezimmer».

- ☐ *Ich will zunächst Prospekte anschauen.*
- ☐ *Ich will einen Ausstellungsraum besichtigen.*
- ☐ *Ich bin Bauherr.*
- ☐ *Ich bin Architekt.*
- ☐ *Ich bin Haus- oder Wohnungsbesitzer.*
- ☐ *Ich bin Mieter.*

Name: _____ *Strasse:* _____

PLZ/Ort: _____ *Tel.:* _____

Aktion gegen langweilige Badezimmer.

Informationsstelle der sanitären Branche, Sihlstrasse 55, 8001 Zürich, Tel. 01 25 68 22

Oswald zeigt:

Oswald zeigt
in seinem Ausstellungsraum
in seiner Werkstatt
in Oberglatt
Möbel aus Elementen
Gestelle und Tische
und die passenden Stühle

Oswald zeigt
in seinem Prospekt
aus seiner Werkstatt
in Oberglatt
Arbeitsplätze aus Elementen
in vielen Kombinationen
für viele Berufe

Oswald zeigt
ein praktisches Beispiel
aus seiner Werkstatt
in Oberglatt
den Planschrank des Architekten
den Planschrank mit 10 Schubladen
zu einem vernünftigen Preis

Ph. Oswald
Schreinerei und Innenausbau AG
8154 Oberglatt ZH
Telefon 051 94 51 58

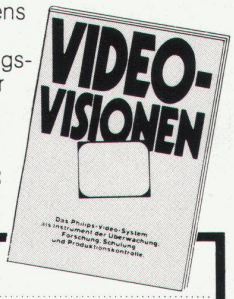
Wichtige Lektüre für Unternehmer, Planer und Architekten:

Sicherheit im Strassen-Tunnel
Kamera-Augen
bei Feuer und Flamme

u.v.a. interessante Beiträge

als Beilage: Schema-Pläne zum Selbststudium

Diese neueste, soeben erschienene Philips-Dokumentation informiert grundlegend über Nutzen und Möglichkeiten des internen Fernsehens in Schulen, Spitälern, Handels- und Industrie-Betrieben. Wenn Sie wirkungsvoll rationalisieren, das heisst: besser organisieren, informieren und dokumentieren wollen, dann bestellen Sie jetzt «Video-Visionen».



Gratis:
Damit Sie sich über Video-Systeme ins Bild setzen können.

Bitte senden Sie mir 1 Expl. «Video-Visionen»

Name und Vorname: .....

Adresse: .....

.....

..... WE 4

Einsenden an: PHILIPS AG, Audio- und Video-Technik, Postfach, 8027 Zürich

PHILIPS

Türdrücker
Oliven
Stossgriffe

usw. aus

EDELSTAHL rost frei

modern
hygienisch
dauerhaft

Heusser

Schlossfabrik Heusser
Murgenthal

Bezug über den Fachhandel