Objekttyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Das Werk : Architektur und Kunst = L'oeuvre : architecture et art**

Band (Jahr): **61 (1974)**

Heft 8: **Tourismus = Tourisme**

PDF erstellt am: **28.05.2024**

**Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

**Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

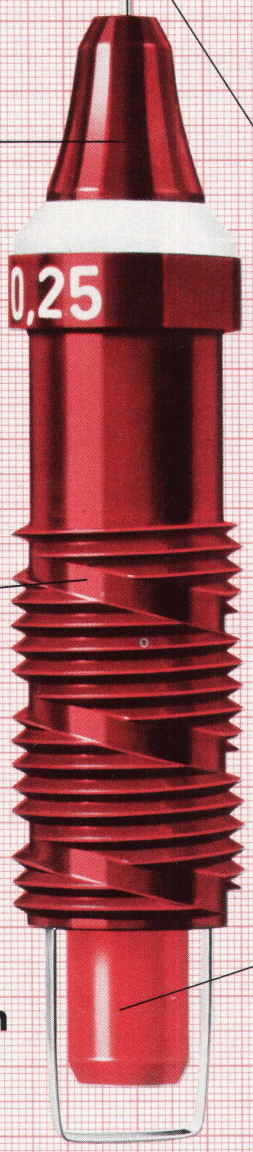
**http://www.e-periodica.ch**

# DIE SPITZE.

Mit mikroskopischer Genauigkeit prüfen wir jede einzelne Zeichenspitze.

Die besondere Konstruktion der rotring Zeichenspitze (genauer gesagt: des Röhrchens) verhindert durch Abstufung das Unterlaufen von Tusche unter flachliegende Lineale.

Die Spitze wird mit größter Sorgfalt in den Kegel montiert.




Wir unterziehen unsere Zeichenspitzen regelmäßig dem härtesten Verschleißtest. Ihre Lebensdauer auf normalem Transparentpapier ist nahezu unbegrenzt.

Der Belüftungskanal im Kegelgewinde regelt die Thermik und sorgt für einen gleichmäßigen Tuschefluß.

Fallgewicht mit Reinigungsdraht im Inneren des Kegels sorgen für einwandfreies Anschreiben.

**Sie sehen, wir treiben viel Aufwand für eine Linie. Eine Linie, die schon so mancher genialen Konstruktion zur Verwirklichung verholfen hat.**

**rotring**

**PRÄZISION OHNE KOMPROMISSE**

Verkauf über den Fachhandel

**Kaegi**

Kaegi AG
Postfach 288, 5200 Brugg
Tel. 056 42 00 81

**Coupon** Einsenden an: Kaegi AG, Postfach 288, 5200 Brugg
Ich möchte das rotring-System näher kennenlernen.
☐ Senden Sie mir bitte genauere Unterlagen
☐ Ich wünsche einen unverbindlichen Besuch Ihres Fachberaters.

Name: _____
Adresse: _____
PLZ/Ort: _____
Tel. Nr.: _____

W/120

# Hausbau. Ausbau. Von-innen-heraus-Bau. Oder warum es uns nicht mehr genügt, den Nagel auf den Kopf zu treffen.

## Tja, das waren noch Zeiten.

Als die Axt im Haus den Zimmermann ersparte und sich jeder genötigt sah, sein Bett selbst zu machen. Aber wie man sich bettet, so liegt man. Und weil schliesslich nicht jeder gleichviel Geschick entwickeln konnte, kam im Wandel der Zeiten der Schreiner auf die Stör. Das heisst – er kam, sah und sägte, und die Sammler von heute wissen ein Lied davon zu singen, wie unterschiedlich auch schon damals die Leistungen auf diesem Gebiet sein konnten. Als dann später die Stör (vor allem bei empfindlichen Nachbarn) als störend empfunden wurde, mussten sich die Meister der edlen Zünfte, und darunter auch die Schreiner, etwas Neues einfallen lassen. Man wurde sesshaft und fand nach dem Ei des Kolumbus das Schreiner-Ei.

## Und trotzdem sind wir heute - keine Schreinerei mehr.

Bei uns in der Firma GYSI AG weiss man nun schon seit bald zwei Jahrzehnten, dass es längst nicht mehr genügt, beim Hobeln den Nagel auf den Kopf zu treffen und beim Nageln Späne fliegen zu lassen. Die GYSI AG in Aarau hat ein Konzept, welches nach dem Hausbau den Ausbau zum Von-innen-heraus-Bau macht. Und wer dabei nur an Holz denkt, ist vielleicht schon wieder auf dem Holzweg.

*

Wir nehmen auf Wunsch unserer Auftraggeber die gesamte Materialwahl vor und stellen aus den verschiedenen Faktoren Stoff, Glas, Metall, Teppich, Tapete, Holz, Kunststoff, Farbe und Gestein eine wohnlich-warme oder distinguiert-kühle Ambiance her. Unsere Aufgabe besteht darin, entweder aus den Gegebenheiten die optimale Innenausbauvariante herauszukristallisieren oder von Anfang an gestalterisch auf das ganze Bauprojekt in bezug auf die Innenraumkonzeption einzuwirken.

**Sicher geben edle Hölzer in gekonnter Verarbeitung eine nicht vergleichliche Ambiance. Aber erst die sinnvolle Kombination mit den übrigen Werkstoffen macht das Meisterwerk perfekt.**

***

## Unsere Stärke ist unsere Schwäche für das Detail.

Diese Details können wir aber nur deshalb pflegen, weil wir schon bei der Auswahl unserer Fachkräfte darauf halten, dass diese die Idee des Von-innen-heraus-Baus mitbekommen und richtig interpretieren. Die Idee also, dass wir nicht Holz oder Holzprodukte herstellen und verkaufen wollen – sondern dass wir in der Lage sind, unserer Kundschaft in der ganzen Schweiz eine umfassende Dienstleistung am Innenraum anzubieten. Das heisst, dass wir beispielsweise in der Lage sind, nicht nur exakte, aber oft verwirrende technische Zeichnungen auf den Tisch zu legen, sondern mit illustrativen Raumskizzen alle Unklarheiten aus dem Weg zu räumen.

## Wir sind also Ihr Generalunternehmer für den Innenausbau.

Für den Von-innen-heraus-Bau. In Biedermeier oder Pop. In Holz oder Metall. In Zürich oder Bern.
Immer haben Sie den gleichen geschulten Gesprächspartner, der Sie und Ihr Projekt durch alle Phasen hindurchbegleitet, der bei uns für Sie da ist, sei es in der Planung oder im Betrieb. Wir brauchen bei uns keinen Trouble-shooter. Denn unsere Mitarbeiter werden an der informativen Betriebssitzung nicht jedes Quartal und nicht jeden Monat, sondern jede Woche über den Stand der Projekte und die dabei entstehenden Bedürfnisse orientiert. Und dadurch entsteht das vielgerühmte Teamwork, welches zeitlich und qualitativ die GYSI-Spitzenleistungen auf dem Gebiet des Von-innen-heraus-Baus hervorbringt.

## Es ist schon so:

Die Axt im Haus erspart den Zimmermann. Wir können Ihnen aber mehr bieten, als nur den Nagel auf den Kopf zu treffen. Wir nennen es die GYSI-Konzeption. Und darüber sollten Sie mit uns einmal reden.

GYSI

Gysi AG Weihermattstr. 90 5001 Aarau
Telefon 064 - 22 28 42

Mit einem freundlichen Gruss
von Ihrer GYSI AG.

werbeagentur desigma aarau