Objekttyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Werk, Bauen + Wohnen**

Band (Jahr): **76 (1989)**

Heft 4: **Form und Bedeutung = Forme et signification = Form and signification**

PDF erstellt am: **04.06.2024**

Nutzungsbedingungen

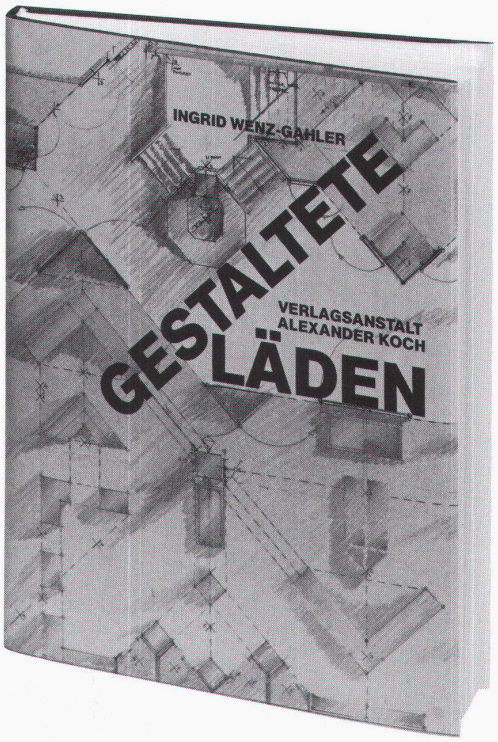
Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch



GESTALTETE LÄDEN

Von Ingrid Wenz-Gahler

2. Auflage 1987. 160 Seiten, 153 Pläne und Zeichnungen, 307 Fotos, davon 71 in Farbe, 21 × 28 cm, gebunden, DM 125,–.

Dieses Buch gibt ein anschauliches, lebendiges und anregendes Bild der heutigen Ladengestaltung – an 66 Beispielen aus 12 Ländern.

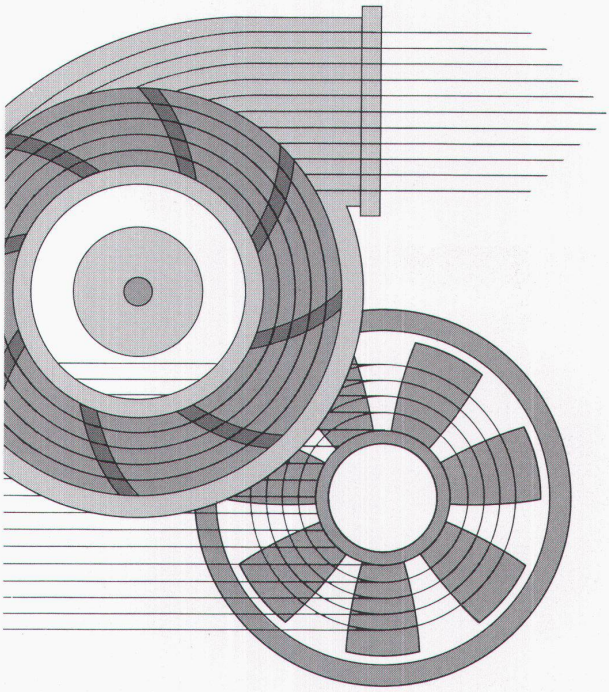
Die Beispiele sind so ausgewählt, daß sich ein interessanter und aussagekräftiger Überblick ergibt. Gezeigt werden ganz neue Läden, aber auch solche, die sich bereits seit einigen Jahren hervorragend bewährt und Maßstäbe gesetzt haben. Neben sehr komplex gestalteten oder sogar künstlerischen stehen so auch eher einfache Läden.

Baubeschreibungen hat die Autorin mit Hintergrund-Informationen angereichert und durch bewertende Interpretationen ergänzt.

Das Buch wendet sich an alle, die mit der Konzeption und Gestaltung von Läden zu tun haben: Architekten, Innenarchitekten und Designer.

Verlagsanstalt Alexander Koch · Stuttgart

In Sachen Ventilatoren dreht sich alles um Ceflex



SIEMENS

Wünschen Sie erstklassige Qualität, die gleichzeitig preiswert ist?

Als Siemens Generalvertretung bietet Ihnen Ceflex ein breites Programm: vom Raum- bis zum Industrieventilator – bewährte Siemens-Technik.

Verlangen Sie unsere kompetente Beratung und detaillierten Unterlagen.

COUPON für Ventilatoren-Unterlagen

Firma _____ WBW

z.Hd. _____

Funktion _____

Adresse _____

CEFLEX AG 01/721 17 17

Böhnirainstrasse 9, CH-8800 Thalwil ZH, Telex 827 837, Telefax 721 17 47

a/j Photographie: Franziska Schott & Marco Schibig

AARAU: Strebel AG AARBERG: Erich Dardel BADEN: WB-Projekt AG BASEL: Alinea, Werner Abt AG BELLINZONA: Gianni Casagrande SA BERN: Teo Jakob Office BIEL: Raum Design, K. H. Netthoevel
CHUR: Abitare, M. Hürlimann CRISSIER/LAUSANNE: Henri Pernet SA CORNAUX: Reymond SA DERENDINGEN: Hans Zaugg FRAUENFELD: Alinea, Werner Abt AG FRIBOURG: Forme + Confort SA
GENÈVE: Teo Jakob Office; Meubles Tagliabue SA LANGENTHAL: Oswald Meier AG LUGANO: Ufficio Design, Giampiero Casagrande SA LUZERN: P. + A. Marghitola AG MOUTIER: Hadorn Intérieur
OLTEN: Max Vögeli AG RAPPERSWIL: Ambiente, André Stutz Co. SCHAAN: Thöny Office SCHAFFHAUSEN: Werner Betz & Co. SIERRE: Amacker Meubles de bureau ST. GALLEN: Domus Office; Ebeag Büro-Center
THUN: Alinea, Werner Abt AG WINTERTHUR: Scherrer Objekt und Büro-Design; Design Forum, Urs Burri ZUG: Bruno Wickart AG ZÜRICH/GLATTBRUGG: Rüegg-Naegeli + Cie AG ZÜRICH 1: Hugo Peters
ZÜRICH: WB-Projekt AG HERSTELLER: USM U. Schärer Söhne AG, CH-3110 Münsingen, 031/92 56 56

Wohlbefinden
ist die Voraussetzung.
Denn hier wird mehr
nachgedacht, als erledigt.
In Klausur, alleine
mit den Gedanken.
Und mit der sachlichen
Eleganz gültiger Formen
und Materialien.
Aus einem durchdachten
System – sozusagen
ein täglicher Denkanstoss.
Fast feierlich manchmal,
das Schwarz im Glanz
der Abendsonne.

USM HALLER

EIN STIL MIT SYSTEM