Objekttyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Werk, Bauen + Wohnen**

Band (Jahr): **79 (1992)**

Heft 9: **Postindustrielle Schauplätze in Europa**

PDF erstellt am: **24.05.2024**

Nutzungsbedingungen

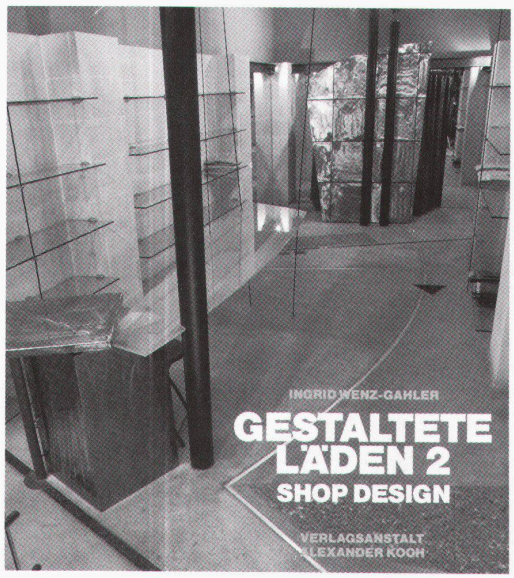
Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch



INGRID WENZ-GAHLER

GESTALTETE LÄDEN 2

SHOP DESIGN

1991. 216 Seiten, 382 Abbildungen, davon 249 in Farbe, 80 Zeichnungen, im Format 24 × 28 cm, gebunden, zweisprachig deutsch/englisch, DM 148,–.

Läden sind kurzfristige Architekturen und damit der Mode unterworfen. Ihre Gestaltung und Ausformung gibt die Zeitströmung wider. Aber mit der Aussage beeinflussen die Räume auch die Identifikation mit dem Geschäft: sie sind Symbol und Aushängeschild des Händlers.

Ein Laden muß Persönlichkeit ausstrahlen, neutrale und anonyme Lösungen sind passé. Sensible Eigenständigkeit prägt die neuen Läden; mit inszenierten Erlebniswelten in Bildern, mit Angeboten, die Geschichten erzählen. Diese Formen, Bilder sind allgemein verständlich – Ladenarchitektur heute ist international.

Mit 82 Beispielen aus 15 Ländern wird eine Welt des Ladendesigns gezeigt, die von den USA und Japan bis zu den osteuropäischen Ländern reicht, mit Schwerpunkt auf Westeuropa.

Verlagsanstalt Alexander Koch
Stuttgart

Wartungsfreies Universal-zeichengerät

Mit dem rotring rapidoliner besitzen Sie einen problemlosen, wartungsfreien Tuschefüller sowohl für präzises Zeichnen wie auch für freies Skizzieren oder Schreiben. Er ist erhältlich in 4 Linienbreiten (0,25 - 0,35 - 0,5 - 0,7 mm) und bestens geeignet zum Schablonenschreiben. Mit der praktischen Funktionspatrone (Tuschepatrone und Zeichenspitze in einem) lässt er sich schnell und sauber nachfüllen.

rotring
rapidoliner

Informieren Sie sich. Senden Sie uns den Bon – und Sie erhalten einen ausführlichen Prospekt mit Gutschein für ein Testset zum Sonderpreis.

BON

rotring (Schweiz) AG, Postfach, 8953 Dietikon
Telefax 01/741 28 00

für einen ausführlichen Prospekt über rotring rapidoliner mit Gutschein für ein Testset zum Sonderpreis

Name _____

Vorname _____

Firma _____

Adresse _____

PLZ, Ort _____