Veranstaltungen, Vorträge, Kongresse

Objekttyp: **Group**

Zeitschrift: **Werk, Bauen + Wohnen**

Band (Jahr): **89 (2002)**

Heft 12: **Erkundung im Gebirge = Explorer les montagnes = Exploring the mountains**

PDF erstellt am: **04.06.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

Veranstaltungen
Vorträge, Kongresse

John Soane und die Schweizer Holzbrücken
Vorträge aus Anlass der Ausstellung im Architekturmuseum Basel
16. 12. Tom Peters, Ingenieur (im Architekturmuseum)
23. 1. Heinrich Schnetzer, Ingenieur (im Kunstmuseum Basel)
jeweils 18.00 Uhr
www.architekturmuseum.ch

MyX@z.B.
Vortragsreihe der Architektur-Abteilungder HTA Burgdorf
19. 12. Giuliani-Hönger
9. 1. Jörg + Sturm, anschliessend Besichtigung Gertsch-Museum
16. 1. Graber + Pulver
23. 1. Camenzind/Gräfensteiner
jeweils 18.15 Uhr, Auditorium
www.hta-bu.bfh.ch

Kreativität in Wissenschaft, Kunst und Design
Podiumsdiskussion
18. Dezember 2003, 19.30 Uhr
Museums für Gestaltung, Zürich
www.museum-gestaltung.ch

Auf der Suche nach einer Theorie der Architektur
Gastvortrag von Jean-Louis Cohen, Institut français d'urbanisme, Paris, Institute of Fine Arts, New York
6. Januar 2003, 17.00 Uhr
Hochschule für bildende Künste, Hamburg
www.hfbk-360.de

contractworld 2003
Gestaltung von Offices, Hotels und Shops
Vortrags- und Workshopreihe im Rahmen der Domotex
11. bis 13. Januar 2003
Hannover
www.contractworld.com

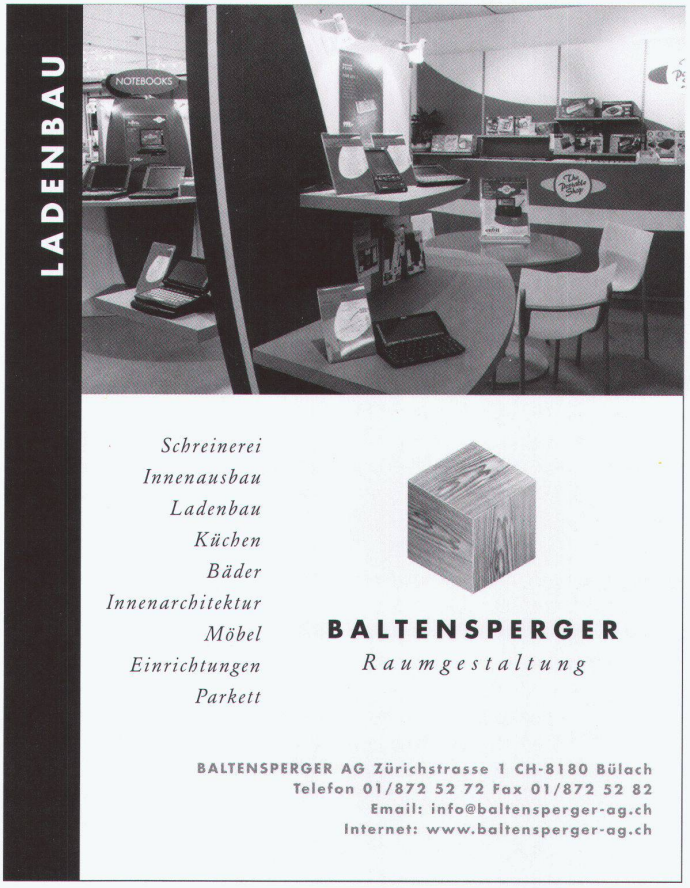
EPF Lausanne
Vorträge der Abt. Architektur
15. 1. 18.00 Uhr
Stéphane Beel
22. 1. 19.00 Uhr
Anne Lacaton
Bâtiment SG, Ecublens

Lux Guyer – aus Leidenschaft Architektur erfunden
Veranstaltungen zur Ausstellung im Forum Schlosspark, Aarau
16. 1. 20.00 Uhr
Kann das SAFFA-Haus gerettet werden?
24. 1. «Architektinnen als Ausstellungsmacherinnen» Symposium
www.forumschlosspark.ch

imm cologne
Internationale Möbelmesse
13. bis 19. Januar 2003
Messe Köln
www.imm-cologne.de

4. symposium industrieBAU
Stahl und Glas im Industriebau
29./30. Januar 2003
Dresden, Hotel Kempinski
www.industriebau-online.de

werk-Jahrgänge
Ein Ulmer Architekturbüro möchte sich von der werk-Jahrgängen 1960–1979 trennen. Wer also nicht nur Interesse an einem Stück Kulturgeschichte hat, sondern im Büchergestellt noch über knapp zwei Meter Platz verfügt, kann sich mit Adrian Hochstrasser, Tel. 0049 179 4747659 oder E-Mail a.hochstrasser@t-online.de in Verbindung setzen.



Bigla ist eine der ältesten Marken im Büromöbelbereich. Alt heisst bewährt und nicht verstaubt, präsent in vielen Köpfen. Und doch... es war Zeit. Bigla hat einen neuen Auftritt. Bigla tritt wieder ins Rampenlicht. In völlig neuen Konzepten kristallisiert sich die jahrzehntelange Erfahrung des Unternehmens. Da ist «modular» kein leeres Versprechen. Da führt klassisches Design und eine zeitgemässe Farbpalette zu einer Arbeitsatmosphäre der Effizienz und der positiven Gefühle. Da entstehen grosse Konzepte, kluge Businesspläne, durchdachte Szenarien. Die Bigla-Ergonomie fördert entspanntes Arbeiten und bindet auch nach 8 Stunden intensiven Schreibens, Denkens und Planens keine überflüssigen Kräfte. Kein Protest von Rücken, Becken oder Kopf. Die Bündelung all dieser positiven Aspekte entspricht modernem Verständnis für Erfolg. Bigla ist eine der ältesten Marken im Büromöbelbereich. Alt heisst bewährt und nicht verstaubt, präsent in vielen Köpfen. Und doch... es war Zeit. Bigla hat einen neuen Auftritt. Bigla tritt wieder ins Rampenlicht. In völlig neuen Konzepten kristallisiert sich die jahrzehntelange Erfahrung des Unternehmens. Da ist «modular» kein leeres Versprechen. Da führt klassisches Design und eine zeitgemässe Farbpalette zu einer Arbeitsatmosphäre der Effizienz und der positiven Gefühle. Da entstehen grosse Konzepte, kluge Businesspläne, durchdachte Szenarien. Die Bigla-Ergonomie fördert entspanntes Arbeiten und bindet auch nach 8 Stunden intensiven Schreibens, Denkens und Planens keine überflüssigen Kräfte. Kein Protest von Rücken, Becken oder Kopf. Die Bündelung all dieser positiven Aspekte entspricht modernem Verständnis für Erfolg. Bigla ist eine der ältesten Marken im Büromöbelbereich. Alt heisst bewährt und nicht verstaubt, präsent in vielen Köpfen. Und doch... es war Zeit. Bigla hat einen neuen Auftritt. Bigla tritt wieder ins Rampenlicht. In völlig neuen Konzepten kristallisiert sich die jahrzehntelange Erfahrung des Unternehmens. Da ist «modular» kein leeres Versprechen. Da führt klassisches Design und eine zeitgemässe Farbpalette zu einer Arbeitsatmosphäre der Effizienz und der positiven Gefühle. Da entstehen grosse Konzepte, kluge Businesspläne, durchdachte Szenarien. Die Bigla-Ergonomie fördert entspanntes Arbeiten und bindet auch nach 8 Stunden intensiven Schreibens, Denkens und Planens keine überflüssigen Kräfte. Kein Protest von Rücken, Becken oder Kopf. Die Bündelung all dieser positiven Aspekte entspricht modernem Verständnis für Erfolg. Bigla ist eine der ältesten Marken im Büromöbelbereich. Alt heisst bewährt und nicht verstaubt, präsent in vielen Köpfen. Und doch... es war Zeit. Bigla hat einen neuen Auftritt. Bigla tritt wieder ins Rampenlicht. In völlig neuen Konzepten kristallisiert sich die jahrzehntelange Erfahrung des Unternehmens. Da ist «modular» kein leeres Versprechen. Da führt klassisches Design und eine zeitgemässe Farbpalette zu einer Arbeitsatmosphäre der Effizienz und der positiven Gefühle. Da entstehen grosse Konzepte, kluge Businesspläne, durchdachte Szenarien. Die Bigla-Ergonomie fördert entspanntes Arbeiten und bindet auch nach 8 Stunden intensiven Schreibens, Denkens und Planens keine überflüssigen Kräfte. Kein Protest von Rücken, Becken oder Kopf. Die Bündelung all dieser positiven Aspekte entspricht modernem Verständnis für Erfolg. Bigla ist eine der ältesten Marken im Büromöbelbereich. Alt heisst bewährt und nicht verstaubt, präsent in vielen Köpfen. Und doch... es war Zeit. Bigla hat einen neuen Auftritt. Bigla tritt wieder ins Rampenlicht. In völlig neuen Konzepten kristallisiert sich die jahrzehntelange Erfahrung des Unternehmens. Da ist «modular» kein leeres Versprechen. Da führt klassisches Design und eine zeitgemässe Farbpalette zu einer Arbeitsatmosphäre der Effizienz und der positiven Gefühle. Da entstehen grosse Konzepte, kluge Businesspläne, durchdachte Szenarien. Die Bigla-Ergonomie fördert entspanntes Arbeiten und bindet auch nach 8 Stunden intensiven Schreibens, Denkens und Planens keine überflüssigen Kräfte. Kein Protest von Rücken, Becken oder Kopf. Die Bündelung all dieser positiven Aspekte entspricht modernem Verständnis für Erfolg. Bigla ist eine der ältesten Marken im Büromöbelbereich. Alt heisst bewährt und nicht verstaubt, präsent in vielen Köpfen. Und doch... es war Zeit. Bigla hat einen neuen Auftritt. Bigla tritt wieder ins Rampenlicht. In völlig neuen Konzepten kristallisiert sich die jahrzehntelange Erfahrung des Unternehmens. Da ist «modular» kein leeres Versprechen. Da führt klassisches Design und eine zeitgemässe Farbpalette zu einer Arbeitsatmosphäre der Effizienz und der positiven Gefühle. Da entstehen grosse Konzepte, kluge Businesspläne, durchdachte Szenarien. Die Bigla-Ergonomie fördert entspanntes Arbeiten und bindet auch nach 8 Stunden intensiven Schreibens, Denkens und Planens keine überflüssigen Kräfte. Kein Protest von Rücken, Becken oder Kopf. Die Bündelung all dieser positiven Aspekte entspricht modernem Verständnis für Erfolg. Bigla ist eine der ältesten Marken im Büromöbelbereich. Alt heisst bewährt und nicht verstaubt, präsent in vielen Köpfen. Und doch... es war Zeit. Bigla hat einen neuen Auftritt. Bigla tritt wieder ins Rampenlicht. In völlig neuen Konzepten kristallisiert sich die jahrzehntelange Erfahrung des Unternehmens. Da ist «modular» kein leeres Versprechen. Da führt klassisches Design und eine zeitgemässe Farbpalette zu einer Arbeitsatmosphäre der Effizienz und der positiven Gefühle. Da entstehen grosse Konzepte, kluge Businesspläne, durchdachte Szenarien. Die Bigla-Ergonomie fördert entspanntes Arbeiten und bindet auch nach 8 Stunden intensiven Schreibens, Denkens und Planens keine überflüssigen Kräfte. Kein Protest von Rücken, Becken oder Kopf. Die Bündelung all dieser positiven Aspekte entspricht modernem Verständnis für Erfolg. Bigla ist eine der ältesten Marken im Büromöbelbereich. Alt heisst bewährt und nicht verstaubt, präsent in vielen Köpfen. Und doch... es war Zeit. Bigla hat

«Hier ziehen Sie die Fäden.»
bigla
Büromöbel
T 031 700 91 11
www.bigla.ch