Les sociétés d'électricité entrent dans le marché suisse des télécoms libéralisé

Autor(en): **[s.n.]**

Objekttyp: **Article**

Zeitschrift: **Wasser Energie Luft = Eau énergie air = Acqua energia aria**

Band (Jahr): **88 (1996)**

Heft 10

PDF erstellt am: **24.05.2024**

Persistenter Link: https://doi.org/10.5169/seals-940376

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

Les sociétés d'électricité entrent dans le marché suisse des télécoms libéralisé

DIAX, le regroupement des entreprises électriques suisses et SBC Communications Inc. entendent ensemble entrer dans le marché suisse des télécommunications. SBC est l'une des entreprises de télécommunication prédominantes aux USA et un compétiteur réputé sur le marché mondial. Avec les compétences technologiques et opérationnelles de SBC ainsi que son expérience acquise au niveau international, DIAX va pouvoir offrir à ses clients suisses des services innovateurs de première qualité et une technologie des plus modernes. Pour autant que les bases légales le permettent, DIAX va s'établir sur le marché suisse en 1998. D'ici là, les monopoles dans le domaine des télécommunications vont être supprimés dans l'ensemble de l'Europe, de même qu'en Suisse du fait de l'entrée en vigueur de la nouvelle loi sur les télécommunications.

SBC: partenaire à expérience internationale

Le partenaire de DIAX, SBC Communications Inc. fait partie des sociétés de télécommunications les plus réputées mondialement. SBC domiciliée à San Antonio, Texas, est l'une des sept sociétés régionales (Baby Bells) résultant de la séparation d'AT&T en 1984. Depuis lors, SBC a mis sur pied plusieurs entreprises télécoms en dehors de son marché national, ainsi par exemple en France et en Grande-Bretagne. Réalisant un chiffre d'affaires de 12,7 milliards de dollars, elle fait partie des entreprises les plus prospères d'Amérique du Nord.

De par ses activités internationales, SBC dispose de compétences stratégiques, commerciales et opérationnelles hors du commun. Les produits et les prestations de services de SBC s'adressent à tous les segments de clientèle, des clients privés aux multinationales. L'éventail des compétences techniques s'étend des services intégrés les plus modernes tels que la sélection automatique par identification vocale aux réseaux de transmission de données complexes.

SBC est également connue pour son excellente qualité de service et un niveau de satisfaction de clientèle hors pair. En tant que deuxième plus importante entreprise dans la téléphonie mobile au niveau mondial, SBC dessert plus de 4 millions de clients. Par ailleurs, SBC s'engage de manière importante dans différentes entreprises dans les domaines du multimédia et des réseaux câblés TV.

En outre, l'association décidée en avril de cette année entre SBC et le géant des télécoms Pacific Telesis Group va contribuer à renforcer encore la position de SBC: avec plus de 100 000 collaborateurs, la nouvelle SBC Communications Inc. réalisera un chiffre d'affaires de 21 milliards de dollars et gérera plus de 30 millions de raccordements.

DIAX

Les préparatifs visant l'entrée des sociétés d'électricité suisses dans le marché des télécommunications suisse ont commencé vers le milieu de l'année 1995. Ces travaux ont été menés conjointement par les entreprises électriques Atel (Aare-Tessin AG für Elektrizität), FMB (BKW FMB Energie AG), CKW (Centralschweizerische Kraftwerke), EGL (Elektrizitäts-Gesellschaft Laufenburg AG), EOS (L'Energie de l'Ouest-Suisse) et NOK (Nordostschweizerische Kraftwerke).

Après la décision de principe de la branche électrique et l'engagement explicite de SBC Communications Inc. en faveur de DIAX, seul restent la ratification formelle de l'alliance par les deux parties et l'entrée en vigueur de la nouvelle loi sur les télécommunications début 1998 pour permettre l'entrée de DIAX dans le marché suisse des télécommunications.

SBC

Informations générales concernant SBC Communications Inc. (avant son association avec le Groupe Pacific Telesis):

Siège principal:	San Antonio, Texas
Collaborateurs:	59 300
Chiffre d'affaire:	12,7 milliards de dollars
Bénéfice:	1,8 milliards de dollars
Nombre de raccordements:	16,7 millions
Abonnés aux services mobiles:	plus de 4 millions

Participations internationales:
Mexique, France, Grande-Bretagne, Chili, Israël, Afrique du Sud, Corée du Sud, Australie

SBC Communications Inc. va s'associer prochainement avec le Groupe Pacific Telesis pour devenir la deuxième entreprise de télécommunications des USA.

DIAX: un opérateur télécoms suisse

Avec la société DIAX, l'électricité suisse va s'introduire dans le marché des télécommunications libéralisé avec une vaste gamme de prestations. Les sociétés d'électricité disposent aujourd'hui déjà d'une importante infrastructure de communication, qui jusqu'à présent était utilisée pour l'exploitation des activités électriques. Grâce aux compétences et à la dimension internationale apportées par SBC, DIAX dispose des conditions requises pour rivaliser avec les meilleurs sur le futur marché suisse libéralisé des télécommunications.

Des services innovateurs, de haute qualité vont être proposés tant à la clientèle privée que commerciale. Ces services s'appuyeront notamment sur les derniers développements technologiques ainsi que sur l'accès à des réseaux internationaux compétitifs. L'offre comprendra en particulier la téléphonie, l'accès à Internet, la transmission de données et la gestion de réseaux informatiques. De plus, DIAX fera une demande pour l'obtention d'une licence pour construire et exploiter un réseau de téléphonie mobile.

DIAX s'est fixé pour objectif d'atteindre une position importante sur le marché suisse des télécommunications dès que les monopoles tomberont au début de 1998. Une entrée réussie dans le marché des télécommunications ouvrira aux entreprises électriques régionales et locales des perspectives intéressantes dans un secteur prometteur.

La concurrence – une chance

Les bases légales, en particulier l'attribution des fréquences de téléphonie mobile, vont toutefois être déterminantes pour la pénétration du marché. La combinaison de la téléphonie par fil et des services mobiles permettrait le développement d'un second opérateur suisse compétitif sur le marché libre des télécommunications. Toutefois les clients suisses ne pourront profiter de services innovateurs et compétitifs ainsi que de prix concurrentiels au niveau international, que si la libéralisation attendue permettra une véritable concurrence entre les différents opérateurs télécoms.

Du fait de l'alliance projetée, DIAX propose une solution suisse bien ancrée régionalement; innovation, valeur ajoutée et emplois seront maintenus et développés en Suisse.

DIAX, Neumühlequai 10, CH-8023 Zurich.