Zeitschrift: Zenit
Herausgeber: Pro Senectute Kanton Luzern
Band: - (2012)
Heft: 4

Rubrik: Impressum

Nutzungsbedingungen
Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation
L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use
The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 15.07.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

inhalt

Senioren sind die Kunden von morgen

Die älteren Menschen bestimmen zunehmend die Konsumtrends. Die Marktforschung hat herausgefunden, dass sogar bei Fernsehsendungen für Kinder – wie der Sendung mit der Maus – die Zuschauer ein Durchschnittsalter von 51 Jahren erreichen. Für den Gartenmarkt sind die 60-Jährigen und Älteren zur wichtigsten Zielgruppe geworden, und die Automobilbranche verkauft jeden dritten Neuwagen an das Kundensegment 60plus.

Wer heute einen Sechzigjährigen als Kunden gewinnt, kann weit mehr als zwanzig Jahre gute Geschäfte mit ihm machen. Senioren sind Vier-Generationen-Käufer. Sie kaufen für sich selbst, für ihre Enkel, ihre Kinder und ihre Eltern. Noch ist der Fokus des Marketings der meisten Unternehmen aber vorwiegend auf den jüngeren Teil der Bevölkerung gerichtet. Höchste Zeit, dass sich die Firmen und Unternehmen vermehrt der Zielgruppe 60plus widmen, einer Altersgruppe, die aufgrund ihrer Kaufkraft unsere Existenz in Zukunft sichert. Nur wenn die Senioren konsumieren, kann Wachstum generiert und können neue Arbeitsplätze geschaffen werden.

Die Erwartungen älterer Menschen als Kunden liegen hauptsächlich bei der Qualität und Funktionalität, in der Beratung und im Service. Sie schätzen Aufmerksamkeit, freuen sich über kleine Überraschungen, legen Wert auf ihr Äusseres, brauchen Anerkennung und Wertschätzung und mehr Zeit beim Einkaufen. Senioren wollen nicht als solche bezeichnet werden, wenn man sie für etwas begeistern will. Sie verlangen eine Verkaufskultur, bei der sie ernst genommen, respekt- und würdevoll behandelt werden.

Der Wirtschaftsfaktor Alter ist eine grosse Chance für wandlungsfähige und marktnahe Unternehmen, neue Standards zu setzen und mit durchdachten Produkten und gutem Service die Bedürfnisse einer wachsenden Kundengruppe besser zu erschliessen. Entdecken Sie den Senior als Kunden, es zahlt sich aus!

Ihr Peter Dietschi,
Geschäftsleiter Pro Senectute Kanton Luzern

4 **IM ZENIT**
Im Gespräch mit Thomas Bucheli.

8 **ALTERSFORSCHUNG**
Prof. François Höpflinger über die alternde Konsumgesellschaft.

10 **MARKT- UND SOZIALFORSCHUNG**
Roland Rosset über das Marketing für die Kundengruppe 60plus.

12 **INTERVIEW**
Prof. Mario von Cranach über ältere Mitarbeitende in Unternehmen.

14 **KONSUMENTENSCHUTZ**
Warum sich ältere Menschen für ihre Anliegen wehren sollen.

18 **STRESS BEIM EINKAUFEN**
Was sich ältere Kundinnen und Kunden wünschen würden.

20 **AUTOKAUF**
Was muss das Seniorenauto können?

24 **AGENDA**
Was wann wo los ist.

27 **GASTKOLUMNE**
Gedanken von Brigitte Mürner.

28 **SCHLACHTEN DER EIDGENOSSEN,**
Walter Steffen über «Morgarten – das wahre Rütli».

33 **ALZHEIMERVEREINIGUNG**
Hilfe auch für jüngere Demenzbetroffene.

35 **PRO SENECTUTE KANTON LUZERN**
Was 2012 geleistet und realisiert wurde.

37 **GELDRATGEBER**
Gregor Zemp über den Erhalt der Kaufkraft.

39 **GUT ZU WISSEN**
Wichtige Adressen von Pro Senectute.

Impressum
ZENIT ist ein Produkt von Pro Senectute Kanton Luzern

Redaktionsadresse
ZENIT, Pro Senectute Kanton Luzern, Bundesplatz 14, 6002 Luzern
Telefon: 041 226 11 88
Fax: 041 226 11 89
E-Mail: info@lu.pro-senectute.ch

Redaktionsteam
Peter Dietschi, Jürg Lauber, Monika Fischer, Bernhard Schneider (Bildung + Sport)

Layout/Produktion
Theodor Bilger
Emil Mahnig
Marianne Noser
mediamatrix.ch

Inserate
Pro Senectute Kanton Luzern, Geschäftsstelle

Druck und Expedition
Vogt-Schild Druck AG
Gutenbergstrasse 1
CH-4552 Derendingen

Auflage
45 000

PRO SENECTUTE
KANTON LUZERN