# Preisbewusstsein der Verbraucher

Autor(en): **[s.n.]**

Objekttyp: **Article**

Zeitschrift: **Der Armenpfleger : Monatsschrift für Armenpflege und Jugendfürsorge enthaltend die Entscheide aus dem Gebiete des Fürsorge- und Sozialversicherungswesens**

Band (Jahr): **59 (1962)**

Heft 12

PDF erstellt am: **25.05.2024**

Persistenter Link: https://doi.org/10.5169/seals-836629

**Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

**Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

**http://www.e-periodica.ch**

der Armenpflege, getragen ist von viel Skepsis und Mißtrauen, meistens geprägt von selbst gemachten negativen Erfahrungen, die dann zu einer Verallgemeinerung führten und sie von einer Anfrage abhielten.

Es wird leider immer wieder mit der Möglichkeit gerechnet werden müssen, daß es Leute in finanzieller Bedrängnis gibt, die auf dem für sie unvorteilhaften Weg Geld aufnehmen, da es dem Menschen frei steht, die ihm zusagende Hilfe zu ergreifen. Anderseits ist es jedoch wichtig, daß durch Aufklärung die Tätigkeit und die Hilfsbereitschaft der sozialen Arbeit derart bekanntgemacht wird, daß jedermann der Weg zur besseren Hilfe finden kann und der Wucher nicht mehr der einzige Weg sein muß für jene Leute in finanzieller Not, die keine Sicherheiten hinterlegen können. Die Bedürfnisse des Menschen verändern sich wie die Gesellschaft, in die der Mensch hineingestellt ist; deshalb sollte nichts unversucht gelassen bleiben, die Methoden der Fürsorge den veränderten Bedingungen anzupassen, was unter anderem voraussetzt, daß gesetzliche Regelungen geschaffen werden, die erweitert und ergänzt werden können. Auch Verbesserungen in der fürsorgerischen Arbeit müssen angestrebt werden, welche der Würde und den Persönlichkeitsrechten des Menschen Rechnung tragen.

Wenn wir auf diesem Weg den Menschen in ihrer Not begegnen, bekämpfen wir damit auch den Wucher mit all seinen negativen Auswirkungen und dienen sowohl dem einzelnen als auch der Öffentlichkeit.

Ausleihe durch die Bibliothek des Zentralsekretariates Pro Juventute, Seefeldstr. 8, Zürich 8

# Preisbewußtsein der Verbraucher

Anläßlich der *Delegiertenversammlung des Verbandes Schweizerischer Konsumvereine* sprach BR *Schaffner* unter anderem über die Stellung des Verbrauchers in der modernen Wirtschaft und Gesellschaft. Diese habe sich in den letzten Jahrzehnten mächtig gehoben; die Massenkaufkraft sei zu einem entscheidenden Faktor geworden. Der Konsument habe Mittel und Möglichkeiten, um zur Konjunkturdämpfung beizutragen. Es gebe Teuerungsfaktoren, die nur dann auf die Käufer abgewälzt werden können, wenn diese keinen oder ungenügenden Widerstand entgegensetzten. Alle Aufforderungen und Vorkehren zur Konjunkturdämpfung seien vergeblich, solange nicht auf der Verbraucherebene ein Wiedererwachen des Preisbewußtseins stattfinde. Aber nicht nur durch vermehrte Preisbeobachtung und -kritik könne der Konsument zur Konjunkturabkühlung und zur Teuerungsabwehr beitragen, sondern auch dadurch, daß er bei Bestellung und Aufträgen nicht ohne Not auf möglichst rasche Lieferung dränge. (Archiv für schweizerische Wirtschaft und Wirtschaftspolitik, Basel, Nr. 9, Seite 131, September 1962.)

# Nachlese aus der Saffa 1958

*Die Frau als Käuferin und Konsumentin, ihre Bedeutung, ihre Verantwortung.*

Es gibt in der Schweiz 1 000 000 Hausfrauen. Sie vor allem bilden die Käuferschaft; denn die Frau ist die «Einkäuferin der Familie».

Die «postenden» Frauen leiten 12 Milliarden Franken im Jahr in die Kanäle der Wirtschaft – rund zwei Drittel der Gesamtauslagen des Schweizervolkes für den Lebensunterhalt.