# 935 neue Leser durch unseren Werbe-Wettbewerb!

Autor(en): **Rinderknecht, Peter**

Objekttyp: **Article**

Zeitschrift: **Zeitlupe : für Menschen mit Lebenserfahrung**

Band (Jahr): **55 (1977)**

Heft 2

PDF erstellt am: **02.06.2024**

Persistenter Link: https://doi.org/10.5169/seals-721629

**Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

**Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

**http://www.e-periodica.ch**

# 935 neue Leser durch unseren Werbe-Wettbewerb!

Im Dezemberheft 1976 schrieben wir einen Wettbewerb aus, zu dem uns viele Freunde 380 Preise für Fr. 10 430.— gestiftet hatten. Wir hofften auf einen ähnlichen Erfolg wie 1974, als uns 1929 Neuabonnenten gemeldet wurden, allerdings waren darunter fast 700 Kollektivabonnemente. Dass in dieser Kategorie im Zeichen der Rezession geringere Aussichten bestanden, war uns bewusst. Und diese Vermutung bestätigte sich.

Die Gesamtbeteiligung war mit 285 Teilnehmern etwas weniger gross als vor 2 Jahren. Die 10 besten Werber brachten damals 226 Einzelabonnenten zusammen, diesmal sogar 253 — ein gefreutes Ergebnis. Dann aber sanken die Zahlen viel schneller, so dass recht viele Einsender nur 1 bis 2 Abos meldeten. Ein Grund dürfte auch darin liegen, dass die Gesamtzahl unserer Abonnenten im November 1974 erst bei etwa 21 000 lag, während sie heute die 38 000 überschritten hat. Das heisst, dass es sicher etwas schwieriger geworden ist, neue Leser zu gewinnen. Ferner unterlief uns ein Fehler im Märzheft: wir meldeten, dass die höchste Zahl bereits bei 57 neuen Adressen liege. Das war leider ein Irrtum, der vielleicht einige Leser vom Mitmachen abhielt. Immerhin: 935 neue Abonnenten sind ein schöner Erfolg, für den wir allen Beteiligten — Werbern und Gönnern — herzlich danken möchten!

Anderseits hatten wir im Dezember 1976 und im März 1977 deutlich vermerkt: «Wenn mangels Beteiligung nicht alle Preise verteilt werden können, werden sie für die nächste Werbeaktion zurückgestellt.»

Sicher verstehen Sie, wenn wir im Sinne dieser Mitteilung für 2 Abonnemente im Wert von Fr. 14.— nicht gut einen Preis im Wert von Fr. 25.— verschenken können. Wir werden deshalb allen Teilnehmern mit zwei Neuabonnenten als Preis die Publikation «Bücher für Senioren» im Wert von Fr. 5.— und allen Werbern mit einer Anmeldung das Turnbüchlein «Nid lugglah — wytermache!» im Wert von Fr. 2.— zustellen. Ein Teil der wertvolleren Preise erwartet Sie bereits für die nächste Werbeaktion, die wir im Septemberheft starten werden. Denken Sie heute schon daran und notieren Sie sich die Namen von Interessenten für unsere Weihnachtsaktion. Es geht dabei vor allem um Geschenkabonnemente!

## Nun aber zu den glücklichen Gewinnern:

**1. Preis: 2 Wochen Regenerationskur in Breganzona von Vita-Sana für Fr. 1950.—**
**Herr W. Stettler, Vaduz (49 Abos)**

**2. Preis: «Der goldene Sessel» von Casala für Fr. 700.—**
**Frl. E. Riesen und Hr. P. Wildermuth, Steffisburg (45 Abos)**

**3. Preis: Gutschein Fr. 500.— Feldpausch-Mode**
**Frau Nelly Hürlimann, St. Gallen (28 Abos)**

**4. Preis: Gutschein Fr. 250.— Feldpausch-Mode**
**Frau Doris Andreossi, St. Moritz (27 Abos)**

**5. Preis: BBC-Hobbygrill für Fr. 185.—**
**Frl. B. Meyer, Wohlen (24 Abos)**

**6. Preis: BBC-Trockenhaube für Fr. 115.—**
**Frau Elfriede Spahr-Roth, Olten (22 Abos)**

**7. Preis: BBC-Haartrockner für Fr. 76.—**
**Herr F. Portmann, Winterthur (18 Abos)**

**8.—27. Preis: Jahresabonnement von «Ringiers Unterhaltungsblätter» zu Fr. 69.70**
**Frau H. Voegelin, Zürich (16 Abos)**
**Frau Hedi Burri, Zürich (12 Abos)**
**Herrr Gottlieb Meier, Rüti ZH (12 Abos)**
**Herr Johann Haab, Rheinfelden (12 Abos)**
**Herr Paul Frey, Muttenz (11 Abos)**
**Herr Werner Wehrli, Dietikon (10 Abos)**
**Frau M. Polenz, Scherzingen (10 Abos)**
**Frau A. Rauber, Breitenbach (10 Abos)**
**Frau H. Fritschi, Binningen (10 Abos)**
**Frau Marie Rosenberg, Buttwil (9 Abos)**
**Frau Margrit Hug, Schlieren (9 Abos)**
**Frau Anny Bockstadt, Basel (8 Abos)**
**Frau Mia Steffen-Lang, Luzern (8 Abos)**
**Frau Beatrice Misteli, Allschwil (8 Abos)**
**Frau Dora Schiele, Köniz (8 Abos)**
**Frau Martha Widmer, Oberlunkhofen (8 Abos)**
**Fam. F. + E. Ganz-Furrer, Maur (7 Abos)**
**Frau Vreni Minder, Brugg (7 Abos)**
**Frau Emmy Roesle, Berneck (6 Abos)**
**Frau Frieda Hugentobler, Amlikon (6 Abos)**

Wir gratulieren allen Gewinnern recht herzlich. Aus Platzgründen können wir nur die ersten 27 Ränge veröffentlichen. Alle andern Teilnehmer wurden direkt benachrichtigt.

*Peter Rinderknecht*