Einkaufen fast wie damals

Autor(en): **Noser, Marianne**

Objekttyp: **Article**

Zeitschrift: **Zeitlupe : für Menschen mit Lebenserfahrung**

Band (Jahr): **85 (2007)**

Heft 6

PDF erstellt am: **02.06.2024**

Persistenter Link: https://doi.org/10.5169/seals-724859

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

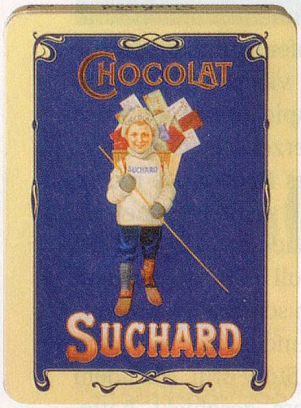
http://www.e-periodica.ch

Einkaufen fast wie damals

Zwei Traditionsmarken spannen zusammen: Zum 90-Jahre-Jubiläum von Pro Senectute verkauft Coop vom 18. bis 30. Juni und vom 3. bis 15. September beliebte alte Schweizer Produkte in nostalgischer Verpackung. Zehn Prozent des Erlöses kommen der Stiftung «Für das Alter» zugute.

VON MARIANNE NOSER

Unter dem Motto «90 Jahre Pro Senectute – Älter werden mit Qualität» finden 2007 diverse Aktivitäten statt, welche die vielfältigen Aufgaben sowie das breite Dienstleistungsangebot der 1917 gegründeten Stiftung einer breiten Öffentlichkeit näherbringen. So wurden zum Auftakt des runden Geburtstages eine Neuauflage der Chronik sowie eine DVD realisiert, die Einblick geben, wie sich die Aufgaben der Stiftung und der Kantonalen und Regionalen Pro-Senectute-Organisationen im Lauf der Jahrzehnte verändert haben. Und am 22. Juni findet die diesjährige Stiftungsversammlung im Beisein von Bundesrat Pascal Couchepin und von diversen Ehrengästen am Ort der Gründung von Pro Senectute statt: im reformierten Kirchgemeindehaus Winterthur-Stadt, wo seit 1999 auch die Büste von Albert Reichen, dem Gründer der Stiftung «Für das Alter», steht.



Zu ihrem 90. Geburtstag ist Pro Senectute zudem eine Partnerschaft mit Coop eingegangen. Das 1890 gegründete Schweizer Unternehmen hat sich zum Jubiläum der Stiftung «Für das Alter» etwas Besonderes einfallen lassen und unterstützt diese mittels zweier Aktionswochen im Frühsommer und im Herbst. Partner und Lieferanten von Coop bieten in dieser Zeit eine exklusive Auswahl an traditionellen Schweizer Markenprodukten in historischer Verpackung an, die speziell für das Jubiläum von Pro Senectute kreiert wurden. Eine Special Edition, in der unter anderen beliebte und erfolgreiche Marken wie Bell, Camille Bloch, Suchard, Ricola, Hero, Knorr, Wernli und Sugus vertreten sind.

Die exklusiven Retro-Verpackungen sind nicht nur attraktive Blickfänge, sie lassen auch Erinnerungen an frühere Zeiten wach werden.

Ausserdem überweist der Grossverteiler zehn Prozent des Verkaufserlöses an Pro Senectute, die damit – gemeinsam mit Coop – eine Ratgeberreihe für Seniorinnen und Senioren lancieren wird.

Diese Special Edition ist zwischen dem 18. und 30. Juni sowie zwischen dem 3. und 15. September 2007 schweizweit in rund 100 Coop-Filialen erhältlich. Während der Aktionswochen erhalten die Kantonalen und Regionalen Pro-Senectute-Organisationen ausserdem die Möglichkeit, sich mit Informationsständen in vielen Coop-Verkaufsstellen zu präsentieren, die Kundschaft über die vielseitige Angebotspalette zu informieren und sie zu verschiedenen Aktivitäten einzuladen.

Wie die Idee entstand, bekannte Produkte in nostalgischer Verpackung aufzulegen, erläutert Vreni Spoerry, Stiftungsratspräsidentin von Pro Senectute Schweiz: «Pro Senectute engagiert sich schon seit je für ein ‹Älter werden mit Qualität›. Und nur Qualitätsprodukte können sich fünfzig Jahre und länger auf dem Markt behaupten. Auch unsere Stiftung hat sich im Laufe der letzten neunzig Jahre immer wieder verändert, um

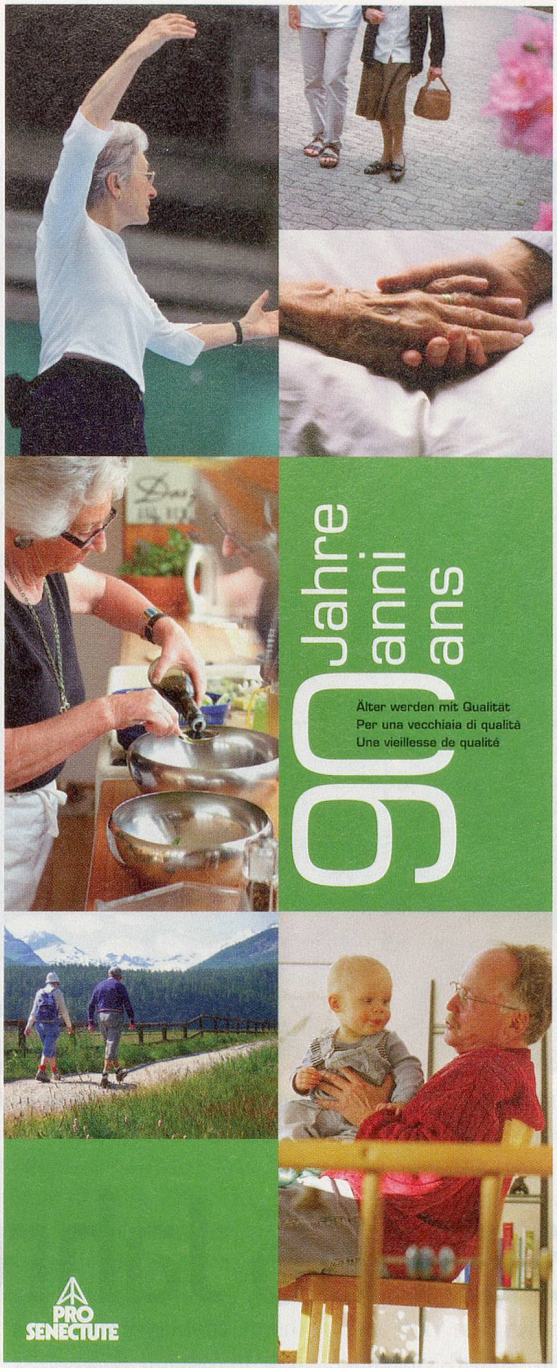
EIN PASS, DER SPAREN HILFT

coop
Für mich und dich. restaurant

In dieser Ausgabe der Zeitlupe finden Sie, liebe Leserinnen und Leser, einen speziell für das 90-Jahre-Jubiläum von Pro Senectute geschaffenen Rabattflyer von Coop beigelegt, der Treuekarten enthält. Mit diesen können Seniorinnen und Senioren in den Coop-Restaurants jedes elfte Frühstück, jedes elfte Menü und jeden elften Kaffee kostenlos konsumieren. Zudem enthält der Flyer einen Rabattbon, mit dem man ein Zvieri um einen Franken günstiger erhält.

PRO SENECTUTE IM COOP

Die Kantonalen und Regionalen Pro-Senectute-Organisationen sind zwischen dem 18. und 30. Juni und zwischen dem 3. und 15. September 2007 schweizweit in rund 100 Coop-Filialen mit Informationsständen präsent. Die genauen Daten der Standaktionen der Pro-Senectute-Organisation in Ihrer Region und weitere Informationen zu Anlässen und Aktivitäten finden Sie im Internet unter www.pro-senectute.ch oder direkt bei der Pro-Senectute-Organisation in Ihrer Nähe.



Gemeinsamer Rückblick: Neunzig Jahre jung wird die Stiftung Pro Senectute Schweiz in diesem Jahr. Zu dieser besonderen Feier verkauft Coop traditionelle Schweizer Marken im alten Kleid.

den Bedürfnissen der älteren Menschen in der Schweiz zu entsprechen. Ebenso haben sich die Produkte dem Zeitgeist angepasst. Dieser Wandel im Laufe der Zeiten lässt sich am Beispiel der verschiedenen Verpackungen sehr gut nachvollziehen.»

Die kleine Spielerei mit der Nostalgie stiess bei Coop und ihren Partnern auf eine grosse Resonanz – zumal sie viele Gemeinsamkeiten mit Pro Senectute verbinden. Hansueli Loosli, Vorsitzender der Geschäftsleitung von Coop: «Beide Institutionen haben im Lauf ihrer wechselhaften Geschichte bei der Versorgung der Bevölkerung mit Gütern und Dienstleistungen Pionierleistungen erbracht. Zudem spielen sowohl bei Pro Senectute als auch bei Coop Werte wie Glaubwürdigkeit, Gesundheit, Natürlichkeit, Lebensqualität, aber auch Genuss und Lebensfreude eine grosse Rolle.»

Zu mehr Genuss und Lebensfreude soll auch der Rabattflyer beitragen, der in dieser Zeitlupe und in der Juni-Ausgabe von Générations beigelegt ist und während der beiden Aktionswochen auch an den Coop-Informationsständen der Kantonalen und Regionalen Pro-Senectute-Organisationen abgegeben wird. Dieser speziell für das Jubiläum kreierte Flyer enthält einen Frühstücks-, einen Menü- sowie einen Kaffeepass, die in den Coop-Restaurants eingelöst werden können. Wer diese Pässe zehnmal benutzt hat, erhält die elfte Konsumation gratis. Ausserdem enthält der Flyer einen Vergünstigungsbon, mit dem Seniorinnen und Senioren für ein Zvieri (ein Kaffee und ein Plunder oder ein belegtes Brötli nach Wahl und ein 2-dl-Glas Fendant oder Gamay) einen Franken Rabatt erhalten.

Die Partnerschaft von Pro Senectute und Coop soll nach dem Ende des Jubiläumsjahres aber keineswegs aufhören. Hansueli Loosli: «Wir sehen diese gemeinsamen Aktivitäten als den Auftakt für eine langfristige Partnerschaft zwischen Coop und Pro Senectute, in deren Rahmen wir ganz gezielt unsere Leistungen, Angebote und Dienstleistungen für Seniorinnen und Senioren ausbauen und gemeinsam weiterentwickeln wollen.» ■

ZEITLUPE ALS WUNSCHPRÄMIE BEI DER COOP-SUPERCARD

Mit der Coop-Supercard einzukaufen, dürfte den meisten bekannt sein. Neu im Coop-Supercard-Sortiment sind nun auch das Zeitlupe-Jahresabonnement für 4200 Superpunkte, die Zeitlupe-Bücher «Das waren noch Zeiten …» Band 1 und 2 zusammen für 5000 Superpunkte und das Zeitlupe-Abo mit den Zeitlupe-Büchern im Doppelpack für einmalige 8500 Superpunkte zu bestellen.
Alle Supercard-Besitzerinnen und -Besitzer haben die Möglichkeit, ab Ende Mai über www.supercard.ch, den Coop-Supercard-Newsletter oder im Prämienprospekt das Zeitlupe-Angebot als Wunschprämie zu beziehen (gilt nur für Neu-Abonnentinnen und -Abonnenten in der Schweiz).