Der schöne Kontakt mit Leserinnen und Lesern

Autor(en): **Mahnig, Emil**

Objekttyp: **Preface**

Zeitschrift: **Zeitlupe : für Menschen mit Lebenserfahrung**

Band (Jahr): **85 (2007)**

Heft 11

PDF erstellt am: **02.06.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

ZEITLUPE

Die Zeitlupe wird von Pro Senectute Schweiz herausgegeben und erscheint im 85. Jahrgang.

Redaktionsadresse
Schulhausstrasse 55, Postfach 2199, 8027 Zürich
Telefon 044 283 89 13, Fax 044 283 89 10
Mail info@zeitlupe.ch, www.zeitlupe.ch
Herausgeberin
Pro Senectute Schweiz, Geschäfts- und Fachstelle,
Lavaterstrasse 60, Postfach, 8027 Zürich
www.pro-senectute.ch
Chefredaktor/Geschäftsleiter
Emil Mahnig (mg)
Redaktionsleitung
Marianne Noser (nom)
Leitung Bildredaktion
Nicole Spiess
Redaktion
Martin Hauzenberger (hzb), Annegret Honegger (agh), Heidi Jauch (juh), Gallus Keel (gk), Esther Kippe (ki), Usch Vollenwyder (uvo), Karin Zahner (zak)
Freie Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter
Reto Baer, Alfred Ernst, Martin Mezger, Kurt Seifert (kas), Jack Stark, Susanne Stettler, Dr. Rudolf Tuor, Christine Walch
Grafik/Layout/Produktion
Nadia Lattmann (verantw.), Cordula Klaus, Heike Burkard (Korrektorat)
Bildarchiv der Zeitlupe
www.bildlupe.ch, Barbara Giezendanner
Redaktionssekretariat
Ursula Karpf, Heidi Müller, Belén Delay
Abonnemente, Adressänderungen
Ursula Karpf, Telefon 044 283 89 13, Zeitlupe, Postfach 2199, 8027 Zürich, info@zeitlupe.ch
Abonnements- und Einzelverkaufspreise
10 Ausgaben jährlich CHF 42.–, Europa CHF 50.– (EUR 34.–), übriges Ausland CHF 60.–, Einzelverkaufspreis CHF 5.– (am Kiosk erhältlich)
Zeitlupe als Hörzeitschrift
SBS (Schweizerische Bibliothek für Blinde und Sehbehinderte), Auskunft über Telefon 043 333 32 32
Inserate Ziegler Druck- und Verlags-AG, Postfach 778, 8401 Winterthur, Monika Egli, Telefon 052 266 99 85; Mariano Fanni, Telefon 052 266 98 11
Kleinanzeigen Tarife/Adresse auf Seite 36
Druckvorstufe Bilder Litho Studio Wetzikon AG
Druck und Expedition
Ziegler Druck- und Verlags-AG, Winterthur
Auflage 72 342 Exemplare, 500 gratis (WEMF 2006), Leserschaft 152 000 (MACH 2006) – ISSN 1420-8180
Für unverlangt eingesandte Unterlagen kann die Redaktion keine Haftung übernehmen.

Die Hatt-Bucher-Stiftung ermöglicht EL-Bezügerinnen und -Bezügern das Gratisabonnement der Zeitlupe. Herzlichen Dank für die Unterstützung.
(Einzelheiten bei Ursula Karpf, Telefon 044 283 89 13)

PRO SENECTUTE

Die nächste Zeitlupe erscheint am 27. November 2007.

Der schöne Kontakt mit Leserinnen und Lesern

Emil Mahnig
Chefredaktor

Fast dreissig Jahre bin ich nun im Journalismus tätig, aber noch nie zuvor habe ich so viel Dankbarkeit, so viele Reaktionen aus der Leserschaft erfahren wie bei der Zeitlupe: Täglich erhalten wir Briefe, Ansichtskarten, Mails – und in letzter Zeit vor allem viele begeisterte Zuschriften **von Leserinnen und Lesern, die auf dem Urnerboden waren.**

Ich freue mich sehr über diese Rückmeldungen, weiss aber auch, dass ich mich teilweise auf fremden Lorbeeren ausruhe. Initiiert hat die Urnerboden-Aktion **die Hatt-Bucher-Stiftung.** Der Heimweh-Glarner Martin Mezger, der den Zeitlupe-Schlusspunkt verfasst, hat als Berater der Stiftung ein Zeichen für moderne Entwicklungshilfe gesetzt und dem Paradies auf der Hochebene zu neuen Gästen verholfen.

Und weil die Stiftung laut ihrem Motto «Not lindern und Freude bereiten» will, hat sich die **Zusammenarbeit mit der Zeitlupe** bei dieser Gutschein-Aktion als ideal herausgestellt – nicht zum ersten Mal und hoffentlich auch nicht zum letzten Mal.

Werfen Sie einen kurzen Blick auf die Ausschnitte aus den **Leserreaktionen auf Seite 21.** Ich freue mich jetzt schon auf die Aktion im nächsten Jahr – und Sie, liebe Leserin, lieber Leser, können das auch.

Die Hatt-Bucher-Stiftung bereitet aber auch anderswo Freude: Am 14. November findet im Zürcher Fraumünster erneut ein **Gratiskonzert mit dem BeglingerEnsemble** statt. Und bitte beachten Sie: Das Konzert beginnt um 17 Uhr! Irrtümlich haben wir in der letzten Zeitlupe 10 Uhr angegeben. Ich bitte um Entschuldigung und hoffe für Sie, dass Sie um 17 Uhr einen schönen Platz im renovierten Fraumünster erhalten und die Musik geniessen können.

Beste Unterhaltung mit Tiefgang bietet auch das Interview auf den Seiten 28 bis 31: Usch Vollenwyder hat sich mit **Maler und – erneut – Zirkusbetreiber Rolf Knie** getroffen. Der Sohn der grossen Schweizer Zirkusdynastie hat sich seinen eigenen Weg gebahnt, ist via Leinwand und Pinsel aber doch wieder beim (eigenen) Zirkus gelandet. Sein Programm im Weihnachtszirkus Salto Natale wartet mit vielen einzigartigen Attraktionen auf!

Noch etwas zum Thema Unterhaltung: Unser Beitrag über das neue DAB-Radio beziehungsweise den «Beromünster»-Nachfolger hat Wellen geworfen, nicht nur «Mittelwellen». Tausende wollten ein DAB-Radio gewinnen, ein paar wenige habens geschafft. Das zeigt uns: **Unsere Leserschaft ist flexibel und am Neuen sehr interessiert.** Wir bleiben dran und verhelfen Ihnen zu den wichtigen Informationen, damit Sie Ihr ganz eigenes, lieb gewonnenes Radioprogramm hören können. Ganz so, wie Sie sich an der lieb gewonnenen Zeitlupe hoffentlich auch weiterhin erfreuen werden.