

[Impressum]

Objektyp: **Group**

Zeitschrift: **Les intérêts du Jura : bulletin de l'Association pour la défense des intérêts du Jura**

Band (Jahr): **10 (1939)**

Heft 3-4

PDF erstellt am: **17.07.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

<http://www.e-periodica.ch>

Les Intérêts Économiques du Jura

BULLETIN DE L' A. D. I. J.

PARAISANT TOUS LES DEUX MOIS

Secrétariat et administration : M. R. STEINER Delémont — Tél. 383/4	Présidence de l'A.D.I.J. : M. F. REUSSER Moutier — Tél. 9.40.07	Caissier de l'A.D.I.J. : M. H. FARRON Delémont — Tél. 161
--	---	---

Compte de chèques postaux : IVa 2086, Delémont. — Abonnement annuel : fr. 3.— ;
le numéro : fr. 0.50. — Annonces : S'adresser au Secrétariat de l'A. D. I. J., Delémont.

SOMMAIRE :

Introduction : Pour le tourisme dans le Jura. — Le Doubs et le tourisme de Biaufond à la Motte.

Pour le tourisme dans le Jura

Le Jura bernois est devenu un centre de tourisme comme le rêvaient quelques-uns de ses enfants.

Il le méritait, certes. Ce n'était pas sans dépit qu'on le voyait jadis si peu connu, si mal connu ; ce n'était pas sans une sorte d'irritation affectueuse qu'on songeait à certains sites trop dépourvus d'hôtels où l'on aurait tant aimé séjourner, rêver, manger des truites et cueillir des gentianes bleues.

Un important progrès a été réalisé depuis quelques années par la Société Jurassienne de Développement secondé par les groupements régionalistes du pays. « Pro Jura » dans un effort soutenu a assuré la propagande touristique, il a travaillé à agrémente le confort hôtelier à un point qui fait honneur à la traditionnelle hospitalité de chez nous et il tient la liste d'hôtels et d'auberges où l'on mange bien et où le confort a été aménagé.

Ayant constaté ce qu'une route mal comprise peut gâter un paysage et frigorifier un enthousiasme qui ne demandait qu'à s'épanouir, il a veillé à l'amélioration des routes du pays. Et nous voyons maintenant des centres de villégiatures estivales se développer un peu partout.

Le Jura n'offre pas le spectacle des palaces à six étages, en ciment armé ; en voulant le transformer ainsi, n'aurait-on pas justement tué ce qu'il y a de meilleur en lui, ce cachet de liberté,